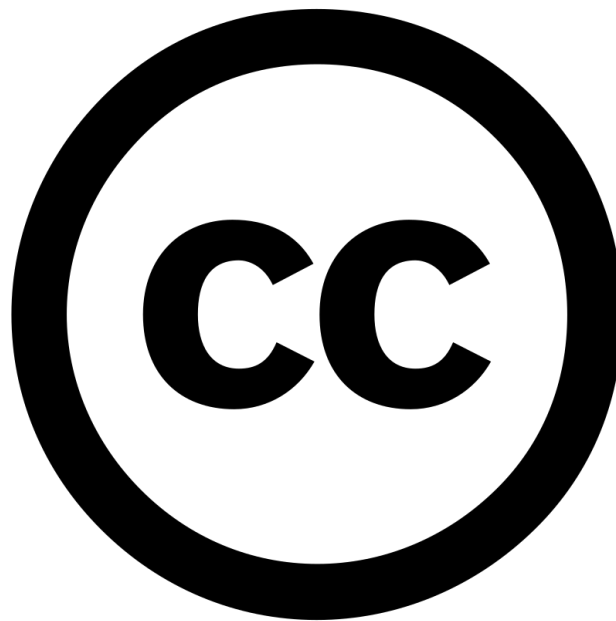


# Die richtige Verwendung von Creative Commons-Lizenzen



Q&A von Hessen Tourismus in Zusammenarbeit mit Rechtsanwalt Fabian Rack, iRights.Law

## Inhaltsverzeichnis

1.	Was ist Creative Commons? Was sind Creative Commons-Lizenzen? .....	3
2.	Welche CC-Lizenzstufen gibt es? .....	3
3.	Welche drei CC-Lizenzen können, am besten im Sinne von Open Data, verwendet werden?.....	4
4.	Wie wende ich die CC-Lizenz richtig an?.....	5
5.	Wie bringe ich den Lizenzhinweis richtig an?.....	6
6.	Wie gebe ich die Lizenzhinweise eines Bildes aus der hessenweiten Bilddatenbank richtig an?.....	7
7.	Worauf muss ich bei der Nutzung eines Bildes mit Creative Commons-Lizenz noch achten?.....	9
8.	Wie wähle ich die richtige CC-Lizenz? .....	10
9.	Hilfreiche Links: .....	10

## 1. Was ist Creative Commons? Was sind Creative Commons-Lizenzen?


Bei [Creative Commons \(CC\)](#) handelt es sich um eine gemeinnützige Organisation, die Standard-Lizenzverträge in verschiedenen Stufen für Urheber zur Freigabe und Nutzung rechtlich geschützter Inhalte, wie z.B. Texte, Bilder, Videos etc. entwickelt hat. Die CC-Lizenzverträge bieten verschiedene Abstufungen an Nutzungsrechten und unterscheiden sich u.a. danach, ob bei der Weitergabe des Materials eine Namensnennung verpflichtend ist, sowie, ob kommerzielle Nutzung und die Bearbeitung des Materials zulässig sind. Jede Person kann dann auf dieser Grundlage die Inhalte nutzen. Ob und wie die Lizenzverträge genutzt werden, liegt allein beim Urheber. CC als Organisation wird nicht Vertragspartner.

Creative Commons-Lizenzen sind auch der klare Standard für den bundesweiten Knowledge Graphen der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (DZT) sowie für den Content-Hub des Tourismus-Hub Hessen. Sie eignen sich im Kontext Open Data deshalb so gut, weil die Allgemeinheit die Materialien unter den jeweiligen Lizenzbedingungen nutzen darf, ohne die Bedingungen im Einzelnen aushandeln zu müssen. Open (dt. offen) sind die Materialien, weil sie weitgehend, in jedem Medium und zudem kostenlos genutzt werden können. Nähere Informationen zu den Creative Commons-Lizenzen finden Sie auf dem [Open Data Germany-Portal der DZT](#) und auf den Seiten der Non-Profit-Organisation [Creative Commons](#).

## 2. Welche CC-Lizenzstufen gibt es?

Da die CC-Lizenzen seit deren Start im Jahr 2001 immer wieder überarbeitet wurden, gibt es unterschiedliche Versionen der Lizenzen. Die aktuelle Version ist Version 4.0 seit 2013 (bei CC0 ist es nach wie vor Version 1). Version 4 ist in deutscher Sprache verfügbar und darauf ausgelegt, dass man sie überall in der Welt nutzen kann, und sie wird an vielen Orten der Erde eingesetzt und verstanden. Es wird empfohlen, neue Materialien mit Version 4.0 zu lizenzieren. Bei der Lizenzwahl im Media-Hub, der hessenweiten Bilddatenbank von Hessen Tourismus können standardmäßig nur CC-Lizenzen der Version 4.0 verwendet werden. Aber Vorsicht: Wer Materialien von anderen nutzen möchte, die unter einer älteren CC-Lizenzversion steht, darf nicht eigenmächtig die Version wechseln, sondern darf muss das Material (z.B. das Bild) nur unter dieser Lizenzversion weitergeben.



	<p><b>Namensnennung - Share Alike (Weitergabe unter gleichen Bedingungen)</b></p> <p><a href="#">CC BY-SA</a>: Wie bei CC BY – allerdings muss, wer das Werk verändert (Beispiele: Übersetzung, Bildbearbeitung, Outpainting etc.) und die Veränderung veröffentlicht, das neue Werk ebenfalls unter CC BY-SA bereitstellen („Copyleft“). Hintergrund ist, dass auch die „abgeleiteten Werke“ weitgehend frei nachnutzbar sein sollen.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 4. Wie wende ich die CC-Lizenz richtig an?

### - [CC0](#)

- Wer ein Bild nutzen möchte, das per CC0 freigegeben ist, muss **keine Namensnennung** vornehmen. Dennoch empfiehlt Hessen Tourismus, den Fotografen sofern möglich anzugeben. Es ist auch häufig bei per CC0 freigegebenen Bildern zu beobachten, dass die Namensnennung erfolgt, obwohl hierzu keine Pflicht besteht. Rechtlich verpflichtend ist diese Angabe nur, wenn man dies vertraglich gesichert hat. Wenn Sie als Tourismuspartner also z.B. einer Fotografin versprochen haben, bei einem CC0-lizenzierten Bild in der Bilddatenbank ihren Namen anzugeben, sind Sie auch daran gebunden (alle anderen aber nicht).

### - [CC BY](#)

- Die „wichtigste Währung“ der CC-Lizenz ist die **Namensnennung** bei der Weitergabe des Materials. Es ist also besonders wichtig, die Namensnennung korrekt umzusetzen. Hier lässt sich eine Regel aufstellen: Möglichst alle Information übernehmen, die der Lizenzgeber zu seinem **Namen** (bürgerliche Name oder Nickname) und zur Angabe der **CC-Lizenz** gemacht hat. Falls der Urheber das Werk Dritten zugeschrieben hat, z.B. einer Zeitung oder Stiftung, muss diese ebenfalls genannt werden (Bsp. Fotografin/Hessen Agentur). Es sollte, sofern möglich, auch ein **Link zum Werk** und **zur jeweiligen CC-Lizenz des Werkes** angegeben werden, auch in gedruckten Werken.
- Falls das Werk bearbeitet wurde, muss gekennzeichnet werden, dass eine **Bearbeitung** erfolgt ist.
- **Beispiel:** „Foto von Erika Musterfrau/Hessen Agentur [verlinkt auf Eintrag in Bilddatenbank], lizenziert unter CC BY 4.0 [verlinkt auf CC BY 4.0-Lizenz].“

- [CC BY-SA](#)
  - o Bei der Nutzung/Weitergabe von CC BY-SA-lizenzierten Bildern gilt zunächst einmal dasselbe wie bei CC BY.
  - o Wie oben ausgeführt, ist bei CC BY-SA die zusätzliche Bedingung, dass Abwandlungen („Bearbeitungen“) des Bildes ihrerseits unter einer CC-Lizenz zur Verfügung gestellt werden müssen, wenn man diese Bearbeitungen z.B. online teilt. Beispiel wäre eine kreative Kolorierung eines Schwarz-Weiß-Bildes, ein Outpainting oder sonstige kreative Umgestaltungen des Bildes. Genau genommen muss man dann zwei Angaben machen: Die zur **Lizenz des ursprünglichen Werks**, und **die neue Lizenz zum bearbeiteten Bild**.
  - o **Beispiel:** Dieses Bild ist eine Bearbeitung des Fotos xy von Erika Musterfrau/Hessen Agentur [verlinkt zur Bilddatenbank], lizenziert unter CC BY-SA 4.0 [Link auf Lizenz]. Diese Bearbeitung des Bildes von Max Mustermann [Link auf Quelle der Bearbeitung] ist lizenziert unter CC BY-SA 4.0 [Link auf Lizenz]

## 5. Wie bringe ich den Lizenzhinweis richtig an?

Wer CC-lizenzierte Materialien weitergibt, online stellt oder in einem eigenen Artikel einbindet, muss dabei den Lizenzhinweis anbringen (es sei denn, die Materialien sind per CC0 freigegeben). Es muss für alle so gut wie möglich erkennbar sein, dass ein Bild unter einer CC-Lizenz steht. Wie oben ausgeführt, beinhaltet der Lizenzhinweis in der Regel mindestens den Namen der Urheberin/des Urhebers, sowie den Hinweis auf die Lizenz.

*Doch wie und wo genau bringe ich den Hinweis an?*

Die Merkregel lautet: so nah wie möglich am Inhalt, aber unter Berücksichtigung des Kontextes. Kontext deshalb, weil es einen Unterschied macht, ob man ein Foto in einem Buch mit einem gesonderten Abschnitt zum Bildnachweis abdruckt (dann kann der Lizenzhinweis dort erfolgen), eine Dokumentation mit CC-lizenzierter Musik unterlegt (Abspann), oder ob wie in einer Zeitung oder einem Blogbeitrag die Quellangabe direkt unter dem Bild selbst erfolgt (dann muss auch der Lizenzhinweis direkt unter dem Bild erfolgen). Namensnennung und Lizenzhinweis gemäß CC-Lizenz berücksichtigen also, um was für ein Material es sich handelt (Text, Bild, Ton etc.), und in welchem Medium es verwendet wird. Im Zweifel sollte man sich an der **Regel „so nah wie möglich am Inhalt“** orientieren.

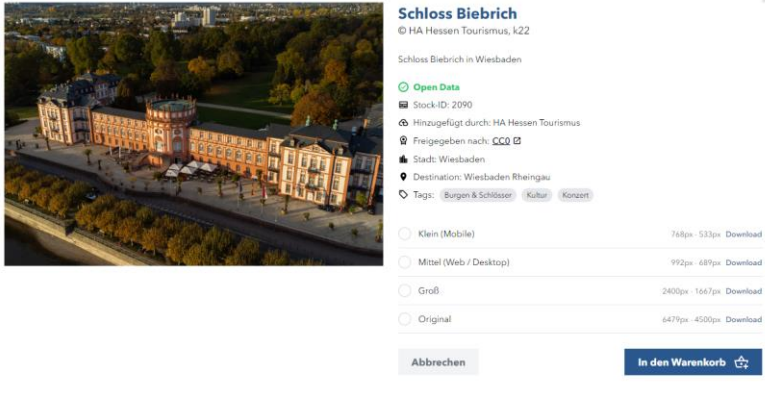

- o Weitere Hinweise und best practices:  
[https://wiki.creativecommons.org/wiki/best\\_practices\\_for\\_attribution](https://wiki.creativecommons.org/wiki/best_practices_for_attribution).

- o Lizenzgenerator von CC: <https://creativecommons.org/choose/?lang=de#metadata>
- o Hinweise bei iRights.info: <https://irights.info/artikel/kleine-helfer-grosse-hilfe-lizenzhinweise-fuer-oer-erstellen-und-nutzen/28926>

Anwendungsbeispiele:

- **Foto auf Webseite:** Lizenzhinweis in Bildunterschrift (möglichst nah am Inhalt)
- **Sämtliche Inhalte einer Internetseite, die man selbst erstellt hat und freigeben möchte:** bspw. zentraler Hinweis im Footer (Vorsicht bei anders, nur gelegentlich oder gar nicht („alle Rechte vorbehalten“) lizenzierten Inhalten. Dann Status am Inhalt kenntlich machen.) Wenn man aber fremde Inhalte in die Seite übernimmt (zum Beispiel ein Foto), muss wiederum die Namensnennung mit Lizenzhinweis am Foto erfolgen.
- **Buch, alle Inhalte:** z.B. im Impressum; ansonsten wieder nah am Inhalt
- **PDF:** Lizenzhinweis und Namensnennung auch in Anhang denkbar, soweit Zuordnung gewährleistet ist; idealerweise einbinden mit XMP (Extensible Metadata Platform)

## 6. Wie gebe ich die Lizenzhinweise eines Bildes aus der hessenweiten Bilddatenbank richtig an?

Bild und Textdatei – Open Data	Angabe: Lizenzhinweis
	 <p>HA Hessen Tourismus, k22*</p>
<p>CC0 - Bild aus <a href="#">Bilddatenbank</a> von Hessen Tourismus</p> <pre> Ø51b3046-8aad-48ed-9b0a-76df96bed2c3-Wiesbaden_Biebrich_Schloss_und_Rheinufer_010.jpg: Url = https://bilddatenbank.hessen-tourismus.de/storage/5323/Wiesbaden_Biebrich_Schloss_und_Rheinufer_010.jpg Objekttitel = Schloss Biebrich Destination = Wiesbaden Rheingau Beschreibung = Schloss Biebrich in Wiesbaden Stadt = Wiesbaden Organisation = HA Hessen Tourismus Lizenz = CC0 (https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/deed.de) Autor/Fotograf = HA Hessen Tourismus, k22                     </pre>	<p>*Angabe des Autors/Fotografen freiwillig</p>
<p>Textdatei zu CC0 - Bild aus <a href="#">Bilddatenbank</a> von Hessen Tourismus</p>	



CC BY - Bild aus [Bilddatenbank](#) von Hessen Tourismus

89553786-f092-4676-a509-bbcda22895cf-7274\_WICM\_Georg\_Starck\_Chateau\_Nero.jpg:  
 Url = [https://bilddatenbank.hessen-tourismus.de/storage/5729/7274\\_WICM\\_Georg\\_Starck\\_Chateau\\_Nero.jpg](https://bilddatenbank.hessen-tourismus.de/storage/5729/7274_WICM_Georg_Starck_Chateau_Nero.jpg)  
 Objekttitle = Château Nero  
 Destination = Wiesbaden Rheingau  
 Beschreibung = Gäste sitzen draußen im Château Nero  
 Stadt = Wiesbaden  
 Organisation = Wiesbaden Congress & Marketing GmbH  
 Lizenz = CC BY 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.de>)  
 Autor/Fotograf = Georg Starck

Textdatei zu CC BY - Bild aus [Bilddatenbank](#) von Hessen Tourismus



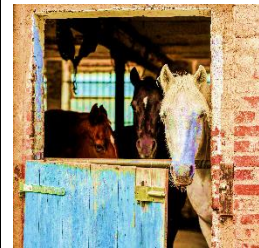
Dieses Bild von [Georg Starck](#) ist lizenziert unter [CC BY 4.0](#).



CC BY-SA - Bild aus [Bilddatenbank](#) von Hessen Tourismus



00587887-87f2-476b-9b2f-9c070dceb7b6-Hollerhof\_Klein\_00848.jpg:  
 Url = [https://bilddatenbank.hessen-tourismus.de/storage/5032/Hollerhof\\_Klein\\_00848.jpg](https://bilddatenbank.hessen-tourismus.de/storage/5032/Hollerhof_Klein_00848.jpg)  
 Objekttitle = Pferde auf dem Hollerhof Gladenbach-Römershausen  
 Destination = Lahntal  
 Beschreibung = Hollerhof Gladenbach-Römershausen, Hessen-Pionier Marion Klein  
 Organisation = HA Hessen Tourismus  
 Lizenz = CC BY-SA 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>)  
 Autor/Fotograf = HA Hessen Tourismus

Textdatei zu CC BY-SA - Bild aus [Bilddatenbank](#) von Hessen Tourismus



Dies ist eine Bearbeitung des Bildes „Pferde auf dem Hollerhof“ [Titelangabe freiwillig] von [HA Hessen Tourismus](#) (Lizenz: [CC BY-SA 4.0](#)). Die Bearbeitung (Kolorierung [Angabe freiwillig]) durch Max Mustermann ist lizenziert unter [CC BY-SA 4.0](#).



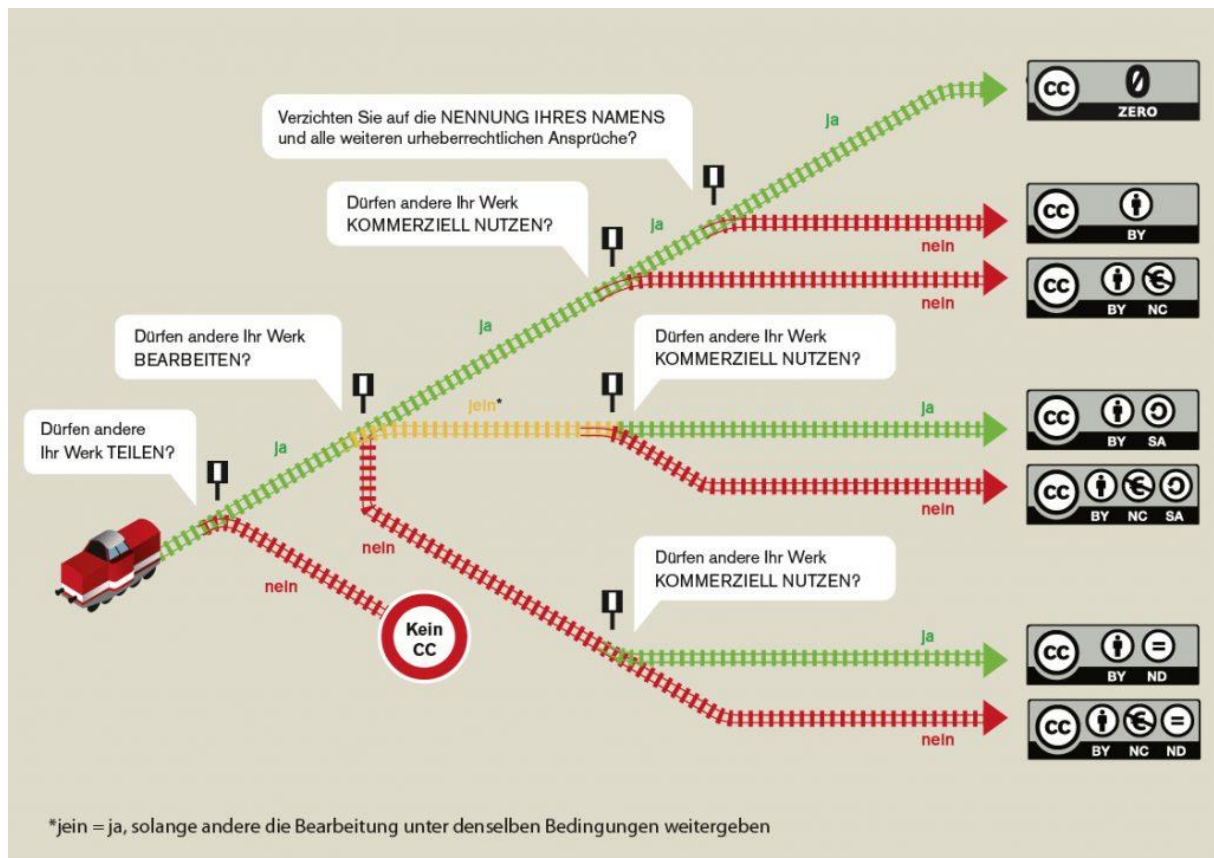
Bild und Textdatei - Non-Open-Data	Angabe: Lizenzhinweis
 <p><b>Wein Wanderung Rheinsteig, Oberes Mittelrheintal</b> © HA Hessen Tourismus</p> <p>Wein Wanderung Rheinsteig, Oberes Mittelrheintal, Natur- und Landschaftsführer, Kultur- und Weinbotschafter, Hessen Pionier Wolfgang Blum</p> <p><b>Open Data</b></p> <p>Stock-ID: Z215</p> <p>Hinzugefügt durch: HA Hessen Tourismus</p> <p>Destination: Wiesbaden Rheingau</p> <p>Nutzung für: Online, Print, Presse, Social Media</p> <p>Keine Nutzung für: Außerhalb des Tourismusmarketings</p> <p>Tags: Wein, Aussicht, Weinberge, Wandern, Regionale Produkte, Hessen Pionier (B2B), Ideengarten (B2B), Regionalität, Kultur, Kulinarik, Botschafter, UNESCO Natur, Genuss, Weingut, Landschaft</p> <p>Klein (Mobile) 760px - 512px Download</p> <p>Mittel (Web / Desktop) 992px - 642px Download</p> <p>Groß 2400px - 1603px Download</p> <p>Original 1619px - 1080px Download</p> <p>Abbrechen <span style="float: right;">In den Warenkorb</span></p>	 <p>© HA Hessen Tourismus</p>
<p>Non-Open-Data Bild aus <a href="#">Bilddatenbank</a> von Hessen Tourismus</p>	
<pre> d28f14ec-ac5c-4ef4-88e1-1725f8450e96-wanderfuhrer-rheingau-detail-ideengarten-88670.jpg: Url = https://bilddatenbank.hessen-tourismus.de/storage/5637/wanderfuhrer-rheingau-detail-ideengarten-88670.jpg Objekttitel = Wein Wanderung Rheinsteig, Oberes Mittelrheintal Destination = Wiesbaden Rheingau Beschreibung = Wein Wanderung Rheinsteig, Oberes Mittelrheintal, Natur- und Landschaftsführer, Kultur- und Weinbotschafter, Hessen Pionier Wolfgang Blum Organisation = HA Hessen Tourismus Copyright = HA Hessen Tourismus Nutzung nur Interns = Nein Nutzung für Online = Ja Nutzung für Druck = Ja Nutzung für Presse = Ja Nutzung für Social Media = Ja Nutzung außerhalb des Tourismusmarketings = Nein                     </pre>	
<p>Textdatei zu Non-Open-Data - Bild aus <a href="#">Bilddatenbank</a> von Hessen Tourismus</p>	

## 7. Worauf muss ich bei der Nutzung eines Bildes mit Creative Commons-Lizenz noch achten?

Bei CC-lizenzierten Bildern müssen auch Persönlichkeitsrechte geachtet werden, wenn Menschen auf den Fotos abgebildet sind. Bei den Bildern, die unsere Partner oder wir angefertigt haben und auf denen einzelne Menschen hervorgehoben zu sehen sind, werden in der Regel die Abgebildeten um ihr Einverständnis gebeten (dies geschieht aber nicht immer, etwa bei Publikumsgeschehen, das häufig auch ohne Einwilligung abgebildet werden darf). Sie wissen, dass die Fotos der Allgemeinheit zur freien Nutzung zur Verfügung stehen - also so, wie es die CC-Lizenzen erlauben.

Allerdings kann es bei der Nachnutzung Grenzfälle geben - zum Beispiel, wenn man als Unternehmen eine abgebildete Person mit dem CC-lizenzierten Foto zum „Werbegesicht“ machen möchte. Dann müssen im Zweifel die Abgebildeten gefragt werden. Unzulässig wäre es auch, einen Menschen ungefragt in einem entstellenden oder extremistischen Kontext darzustellen. Dies dürften aber eher Ausnahmen sein. Ansonsten gilt: Die Fotos dürfen in jedem Medium und zu allen Zwecken genutzt werden.

## 8. Wie wähle ich die richtige CC-Lizenz?



Infografik „Welches ist die richtige CC-Lizenz für mich?“ (Grafik von Barbara Klute und Jöran Muuß-Merholz für wb-web unter CC BY SA 3.0)

## 9. Hilfreiche Links:

- Die DZT beantwortet in Ihrem Beitrag [FAQ zu Creative Commons Lizenzen](#) wichtige Fragen zu den Themenblöcken „Open Data und redaktionelle Inhalte“ sowie „Fotos und Persönlichkeitsrechte“
- Ein weiterer Beitrag der DZT informiert über „[die rechtlichen Auswirkungen von Open Data](#) und wie sich DMOs richtig absichern können“.
- Auf der [FAQ-Seite](#) beantwortet die Organisation Creative Commons umfangreich Fragen rund um das Thema der CC-Lizenzen.
- Der [License Chooser](#) der Creative Commons hilft bei der Wahl der richtigen Lizenz und erstellt das entsprechende Icon.
- Eine Anleitung zur Nutzung der CC-Lizenzen ist [hier](#).
- In einem ausführlicher [Praxisleitfaden](#) informiert Dr. Till Kreutzer über die Nutzung der CC-Lizenzen.