



HOTELSTARS.EU

DEUTSCHE HOTELKLASSIFIZIERUNG

AUS ZWEI WIRD EINS

ZUSAMMENFÜHRUNG VON
G- UND HOTELKLASSIFIZIERUNG

WWW.HOTELSTARS.EU

Die G-Klassifizierung und die Hotelklassifizierung wachsen zusammen.

Die Klassifizierung für Gasthäuser, Gasthöfe und Pensionen wurde ebenso wie ihre große Schwester, die Hotelklassifizierung, als dynamisches Bewertungssystem konzipiert. Konsequenterweise werden die Kriterien in regelmäßigen Abständen auf den Prüfstand gestellt, um sicherzugehen, dass sie die Erwartungen der Gäste widerspiegeln. Bei Betrachtung dieses Fortschreibungsprozesses über die Jahre hinweg wird deutlich, dass die G-Klassifizierung und die Hotelklassifizierung stetig weiter zusammengewachsen sind. Fundamentale Hotelkriterien sind modernen wie hybriden Konzepten gewichen, die auch kleinen Betrieben einen Aufstieg in die Hotelklassifizierung ermöglichen.

GRÜNDE FÜR DIE HOTELKLASSIFIZIERUNG



Bedeutung der Sterne

41 % der Privatreisenden orientieren sich bei der Hotelauswahl an den Sternen – Tendenz steigend.



Sichtbarkeit

Sterne zählen zu den am häufigsten genutzten Suchfiltern auf Online-Portalen.



Fairer Wettbewerb

Kontinuierliche Kontrollen von Hotelwebsites unterbinden Sterne-Schummeleien durch eigenmächtig vergebene Sterne.



Marketing-Power

Klassifizierte Hotels profitieren von einer europaweiten Marketingplattform inklusive Social Media Kampagnen und internationaler Hotelsuche.



Mehrwert

Hotelsterne sind ihr Geld wert und kostengünstiger als z.B. eine Anzeige in Printmedien.

Schauen Sie gleich auf [hotelstars.eu](https://www.hotelstars.eu) nach, was eine Klassifizierung kostet:



Fragen

**Noch nicht restlos überzeugt?
Wir beraten Sie gern.**

DEHOGA DEUTSCHE HOTELKLASSIFIZIERUNG GMBH

Am Weidendamm 1A | 10117 Berlin

☎ +49 (0) 30 / 59 00 99 69-4

✉ info@hotelstars.eu