



# ERLEBNISSE BUCHBAR MACHEN

Webinar, 12. Juli 2023  
Die Zusammenfassung

# Vorwort

---

Mit dem Erlebnis-Hub steht unseren Partnerinnen und Partnern in den Destinationen schon bald ein innovatives Tool zur Verfügung. Dieses Modul des Tourismus-Hub Hessen wird die Digitalisierung des Vertriebs von Touren und Aktivitäten in Hessen beflügeln. Gemeinsam mit etablierten Reservierungssystemen bauen wir eine einzigartige Brücke in die Welt von Open Data und zu etablierten Vertriebs- und Medienpartnern. So unterstützen wir die Destinationen bei der zeitgemäßen Vermarktung ihrer buchbaren Angebote vor Ort.

Dieses Dokument enthält alle Informationen zu unserem Webinar „Analoge Erlebnisse digital buchbar machen“ vom 12. Juli 2023.

Es gibt einen wertvollen Überblick über etablierte Reservierungssysteme in Hessen, die künftig ihre Angebote auch über den Erlebnis-Hub verfügbar machen. Werden Sie Teil eines innovativen Projekts, das Ihren Tourist-Informationen und Leistungsanbietern helfen wird, neue Kunden und Zielgruppen anzusprechen. Der Einstieg ist einfach. Dieses Dokument hilft Ihnen dabei. Wir von Hessen Tourismus stehen Ihnen für Fragen und Anmerkungen gerne zur Seite.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.

Herbert Lang  
Leiter Hessen Tourismus  
HA Hessen-Agentur GmbH



# Inhalt

---

- Erlebnisse buchbar machen, Herbert Lang, Hessen\_Tourismus
- Der Erlebnis-Hub und Open Data, Dirk Rogl, Travel.Commerce.
- Vorstellung des Erlebnis-Hubs, Camil Binas und Frank Müller, CFM\_Media
- Die Reservierungssysteme im Überblick, Travel.Commerce.
- Die Reservierungssysteme stellen sich vor:  
Feratel, My.IRS, Regiondo, Bookingkit  
Aller Präsentationen unserer Partner im Überblick

# Erlebnisse buchbar machen

Einführung

Herbert Lang, Hessen Tourismus



# Das perfekte Reiseerlebnis in Hessen

---

Das Tourismusmarketing von Hessen Tourismus hat sich durch die Auswirkungen der Digitalisierung verändert

- vom Push- zum Pull-Marketing
- Vergangenheit vorwiegend touristische Angebote, buchbare Leistungsbündel oder gar Pauschalangebote
- Heute stellen sich Gäste Angebote über digitale Informations- und Buchungsplattformen selbst zusammen.

Typisch Hessisch dabei ist....

- **Entspannung in der Natur** auf Wanderungen und Radtouren mit attraktiven Sinneserlebnissen sowie auf Themenwegen. Nicole und Stefan sind gerne individuell unterwegs
- **Inspiration in der Stadt** finden sie über spontane Erkundungen zu Fuß oder per Fahrrad, wobei sie eine Mischung aus Geheimtipps und Klassikern bevorzugen.
- **Genussvolle Aktivitäten** beinhalten sowohl kulturelle Erlebnisse in Museen, Ausstellungen und auf Konzerten sowie ebenso kulinarische Erlebnisse. Dabei bevorzugen sie insbesondere Lokale mit Flair und Herzlichkeit sowie eine authentische, regionale und saisonale Küche.

# Tourismus in Hessen: Gemeinsam zum Erfolg

---

Das touristische Hessen stellt im Marketing seine außergewöhnlichen und herausragenden Angebote, die zur bevorzugten Zielgruppe des Landes passen, ins „digitale Schaufenster“. Die Sichtbarkeit einzigartiger touristischer Angebote aus den hessischen Regionen

**Doch wie gelangen die hessischen Angebote nun ins digitale Schaufenster?**



# Der Erlebnis-Hub Hessen

---

Open Data ist mehr als Sehenswürdigkeiten, Termine und Orte

- Das Open-Data-Projekt ist stark auf Informationen konzentriert, die für das Marketing relevant sind.
- Buchbare Leistungen, insb. Touren und Aktivitäten, sind eine sinnvolle Ergänzung. Hessen ist hier bundesweit in einer Vorreiterrolle. Denn:

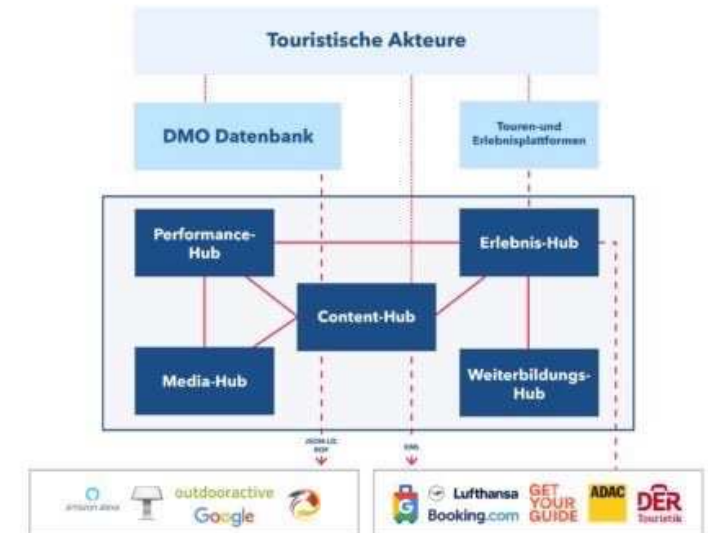
Touren und Erlebnisse sind ein zentraler Teil des Tourismus in Hessen

- für etwa 80 Prozent der Destinationen und Orte sind Touren und Aktivitäten ein relevantes Geschäftsfeld
- die digitale Buchbarkeit ist hingegen noch nicht ausgeprägt. Insbesondere in den ländlichen Räumen Hessens
- Wir gehen es an:
  - ...mit dem Erlebnis-Hub als zentralen Datenpool und Brücke zu Open Data
  - ...mit der Kooperationen mit etablierten Reservierungssystemen in Hessen.

# Das Dach: Der Tourismus-Hub Hessen

- Der Erlebnis-Hub ist eines von fünf Modulen die im Tourismus-Hub Hessen gebündelt werden
- Er verfolgt das Ziel, das gesamte touristische Angebot Hessens digital sichtbar und buchbar zu machen
- Über den Content-Hub gelangen die Informationen von den hessischen Destinationen direkt in den Knowledge Graph und sind damit offen abrufbar etwa für Suchmaschinen, mobile Apps und Applikationen der künstlichen Intelligenzen.
- Eine Bilddatenbank, eine Weiterbildungsplattform und eine Datenauswertung ergänzen das kostenfreie digitale Angebot des Hubs

## Tourismus-Hub Hessen Smart. Connected. Hessisch.



# Wie geht es weiter?

---

- Einfacher Start durch Kooperation mit einem Reservierungssystem Ihrer Wahl
- Support durch Hessen-Tourismus durch E-Learnings (Weiterbildungs-Hub) und Roadshows vor Ort (in Vorbereitung)
- Offen sowohl für Destinationen (DMO, Tourist-Informationen) als auch für Leistungsanbieter
- Einfach Mitmachen und Registrieren für den Tourismus-Hub Hessen:  
[www.tourismus-hub-hessen.de](http://www.tourismus-hub-hessen.de)
- Informationen über alle Anbieter und den heutigen Tag gibt es im Nachgang dieser Veranstaltung.



# Der Erlebnis-Hub und Open-Data

Dirk Rogl, Travel.Commerce.

# Der Knowledge Graph ist Realität.

- Seit 28. Juni ist der Knowledge Graph der DZT im Live-Betrieb
- Der Content-Hub des Tourismus-Hub Hessen ist live angebunden an das Open-Data-Projekt
- Rund 100.000 touristische Datensätze sind bislang verfügbar. Es muss mehr werden. Und es wird zügig mehr.
- Aber:...



# Buchbare Leistungen sind eine Herausforderung.

- **Der Reisevertrieb kann nicht vollständig „Open Data“ sein.** Spätestens bei der Buchung geht es um sensible Zahlungs- und Kundendaten. Auch zuvor bedarf es geschlossener Netzwerke und Schnittstellen.
- **Die Domain Specifications** für Open Data sind nur bedingt für buchbare Leistungen ausgelegt. Open Data muss sich nicht oder nur bedingt mit Kapazitäten, Yield-Management, Preiskategorien, Zahlungswegen, Storno- und Umbuchungsregeln auseinander setzen.

## Touristische Domain Specifications (preliminary)

([External link](#) [External link to schema.org](#))

List of Domain Specifications supported and communicated by the German National Tourism Board (DZT).

Name	IRI	Description
Event	<a href="https://semantify.it/ds/mhpmBCJjt">https://semantify.it/ds/mhpmBCJjt</a>	Event Domain Specification is a domain-specific pattern that represents a set of the classes, object and data properties needed for semantic annotation of different types of events (e.g. DanceEvent, BusinessEvent) including event offers (e.g. event tickets).
PointOfInterest	<a href="https://semantify.it/ds/sloejGAwT">https://semantify.it/ds/sloejGAwT</a>	Generic Domain Specification for Points Of Interest
Trail	<a href="https://semantify.it/ds/nBTyKDsKX">https://semantify.it/ds/nBTyKDsKX</a>	TrailDescription of a trail according to the Open Data Tourism Alliance (odta.io), based on the schema.org extension odta:Trail.
City	<a href="https://semantify.it/ds/3TCH6JP9I">https://semantify.it/ds/3TCH6JP9I</a>	A domain specification to annotate cities and towns using schema.org.
LodgingBusiness	<a href="https://semantify.it/ds/Sypf3bVG1z">https://semantify.it/ds/Sypf3bVG1z</a>	LodgingBusiness Domain Specification is a domain-specific pattern for annotating lodging-related businesses, such as hotel, motel, bed and breakfast and hostel, and their facilities using schema.org vocabulary.
FoodEstablishment	<a href="https://semantify.it/ds/SyCG2WVzkz">https://semantify.it/ds/SyCG2WVzkz</a>	FoodEstablishment Domain specification is a domain-specific pattern for annotating food-related business (e.g. restaurants, cafe, bars, fast-food restaurants) using schema.org vocabulary.
Offer	<a href="https://semantify.it/ds/JM_FHnHO2">https://semantify.it/ds/JM_FHnHO2</a>	DS for ODTA Offers

Domain Specifications für Angebote gemäß Open data (vorläufig)

## Offer

([External link](#) [External link to schema.org](#))

DS for ODTA Offers

Property	Expected Type
name	Text Localized Text
description	Text Localized Text
image	URL
url	URL
itemOffered	Service Product
	Number Text
price	
	Text
priceCurrency	
priceSpecification	PriceSpecification
availability	ItemAvailability
availabilityStarts	DateTime Date
availabilityEnds	DateTime Date
validFrom	DateTime Date
validThrough	DateTime Date
availableAtOrFrom	Place
identifier	Text PropertyValue URL

# Touristische Partner brauchen mehr.

- **Wir wollen maximale Reichweite** für alle Angebote in Hessen. Deshalb machen wir mehr als Open Data.
- Über alternative Schnittstellen (Rest-API, XML) nach den Regeln des Reisevertriebs erreichen wir:



**Über den Knowledge Graphen:**  
(JSON oder RDF)  
im Rahmen des Open-Data-Projekts

**Über Schnittstellen:**  
(Rest-API, XML-Export)  
nach den Regeln des Reisevertriebs.



# Touristische Partner brauchen mehr.

- **Wir wollen maximale Reichweite** für alle Angebote in Hessen. Deshalb machen wir mehr als Open Data.
- Über alternative Schnittstellen (Rest-API, XML) nach den Regeln des Reiservertriebs erreichen wir:
  - **zusätzliche Medienpartner** wie Reise-Portale und Portale, Mobile Apps und Verlagshäuser



Tripadvisor



Strukturiere Angebotsdaten aus dem Erlebnis-Hub sind insb. für Medienpartner attraktiv. Diese können sowohl nach dem Open-Data-Prinzip auf die Erlebnis-Angebot zurück greifen, sollten auch über XML-API sowie über den manuellen Export etwa von xls-Dateien und Media-Dateien bedient werden.



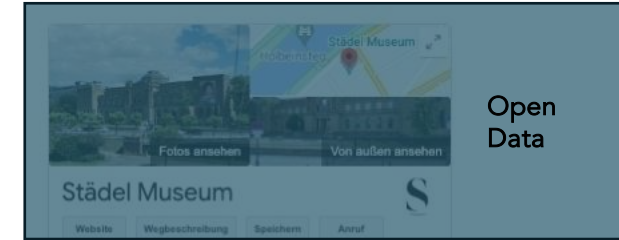
# Touristische Partner brauchen mehr.

- **Wir wollen maximale Reichweite** für alle Angebote in Hessen. Deshalb machen wir mehr als Open Data.
- Über alternative Schnittstellen (Rest-API, XML) nach den Regeln des Reiservertriebs erreichen wir:
  - zusätzliche Medienpartner wie Reise-Portale und Portale, Mobile Apps und Verlagshäuser
  - **Google Travel** und andere Suchmaschinen



Google Travel ist ein erklärter und wichtiger Ausspielkanal für den Erlebnis-Hub Hessen. Zu dieser Systemwelt gehören eine Reihe hoch relevanter Google-Dienste wie

- Google.de/Travel: für Reiseplanung in Inspiration (inkl. des integrierten Dienstes Google Trips)
- Google Maps: Der weltweit führende Kartendienst für Reiseplanung und Navigation



Open Data



XML

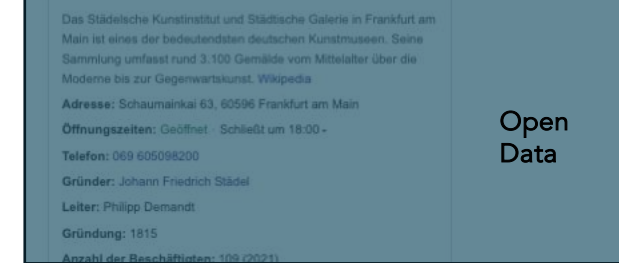
TICKETS ANSEHEN



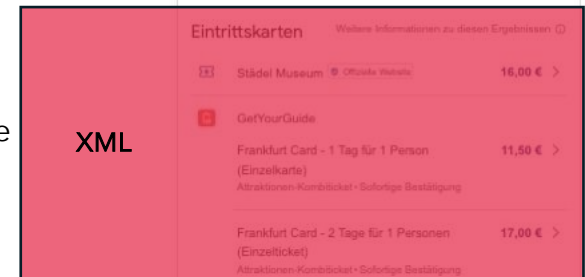
Gesponsert

booking.com

Unterkünfte in der Nähe  
Orte in der Nähe Städel Museum  
Buchten · booking.com



Open Data



XML

Eintrittskarten

Städel Museum 16,00 €

GetYourGuide

Frankfurt Card - 1 Tag für 1 Person 11,50 €

Frankfurt Card - 2 Tage für 1 Personen 17,00 €

# Touristische Partner brauchen mehr.

- **Wir wollen maximale Reichweite** für alle Angebote in Hessen. Deshalb machen wir mehr als Open Data.
- Über alternative Schnittstellen (Rest-API, XML) nach den Regeln des Reisvertriebs erreichen wir:
  - zusätzliche Medienpartner wie Reise-Portale und Portale, Mobile Apps und Verlagshäuser
  - Google Travel und andere Suchmaschinen
  - **Online-Reisebüros** als wichtigsten Vertriebskanal (perspektivisch)



Touren und Erlebnisse werden weltweit zunehmend über Online-Reisebüros (OTA) vermarktet und gebucht. Eine Listung der Angebote allein über Buchungslinks ist über OTA in der Regel nicht möglich. Die Online-Buchbarkeit ist aber über ihre Reservierungssysteme möglich und kann perspektivisch auch über den Erlebnis-Hub erfolgen.

**Die Angebote der TI sind aus Sicht der OTA in vielen Fällen Unique Content, da sie bislang nicht online buchbar sind.**

# Touristische Partner brauchen mehr.

- **Wir wollen maximale Reichweite** für alle Angebote in Hessen. Deshalb machen wir mehr als Open Data.
- Über alternative Schnittstellen (Rest-API, XML) nach den Regeln des Reisvertriebs erreichen wir:
  - zusätzliche Medienpartner wie Reise-Portale und Portale, Mobile Apps und Verlagshäuser
  - Google Travel und andere Suchmaschinen
  - Online-Reisebüros als wichtigsten Vertriebskanal (perspektivisch)
  - **Veranstalter und Leistungsanbieter** wie Hotels, Reiseveranstalter, Busunternehmen, MICE-Anbieter (perspektivisch)



Auch Reiseveranstalter und Leistungsträger sind attraktive Partner für den Erlebnis-Hub.

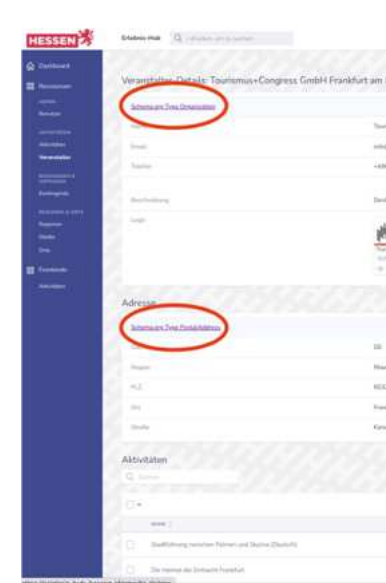
Die Vermarktung buchbarer Erlebnisse wird erst in Stufe zwei möglich sein und sollte sich an Partner mit einem Tätigkeitsschwerpunkt im Zielgebiet Hessen sein.

# Der Erlebnis-Hub ist die Brücke.

- **Die Stammdaten für Touren und Erlebnisse sind komplexer strukturiert als im Open-Data-Prinzip.** Deshalb wollen wir Übersetzungsebenen entwickeln, so genannte Mappings oder Ontologien.
- Wir wollen damit auch Daten ordnen, die bislang nicht ausreichend im Knowledge Graph gelistet werden können.
- Dieser Open-Data-Converter macht den Erlebnis-Hub einzigartig.

## KATEGORIE

- Ausflüge & Erlebnisse
  - Ballonfahrten & Rundflüge
    - Hubschrauberrundflüge
    - Doppeldeckerrundflüge
    - Gyrokopterrundflüge
    - Segelfliegerrundflüge
    - Motorfliegerrundflüge
    - Ultraleichtflurndflüge
    - Zeppelinfahrten
    - Ballonfahrten
  - Fahrspaß
    - Autovermietung
    - Bus & Bahn
    - Offroad
      - Geländetruck fahren
      - Jeep Tour
      - Hummer fahren
      - Unimog fahren
      - Ralleysport
      - Stockcar fahren
      - Offroad Parks
    - Panzer fahren
    - Bagger fahren
    - Lastwagen fahren
    - Traktor fahren



**Offer**  
[ # External link # External link to schema.org ]  
DS for ODTA Offers

Property	Expected Type
name	Text# Localized Text#
description	Text# Localized Text#
image	URL#
url	URL#
itemOffered	Service Product
price	Number# Text#
priceCurrency	Text#
priceSpecification	PriceSpecification
availability	ItemAvailability
availabilityStarts	DateTime#
availabilityStarts	Date#
availabilityEnds	DateTime#
availabilityEnds	Date#
validFrom	DateTime#
validFrom	Date#
validThrough	DateTime#
validThrough	Date#
availableAtOrFrom	Place
availableAtOrFrom	Text#
identifier	PropertyValue URL#

# Unsere Partner-Systeme sind die Basis.

---

- Der Erlebnis-Hub ist kein neues Reservierungssystem. Alle Buchungen laufen über die in Hessen etablierten Partner.
- Der Erlebnis-Hub sorgt für eine Bündelung der Angebote und eine möglichst enge Verzahnung mit dem Knowledge Graphen (Open Data)
- Mit Sonderkonditionen und der engen Einbindung in den Tourismus-Hub Hessen sorgen wir dafür, dass die Digitalisierung des Erlebnis-Vertriebs in Hessen voran geht.
- Der Erlebnis-Hub ist „typisch hessisch“ und eine echte Innovation für das bundesweite Open-Data-Projekt.

TOURISTIC  
ONLINE MANAGEMENT  
SYSTEM

**TOMAS**<sup>®</sup>  
PLUS

feratel 

window to the world

 **REGIONDO**  
Activity Booking Software

bookingkit





# Der Erlebnis-Hub

Camil Binas, Frank Müller  
CFM\_Media





# | Der Erlebnis-Hub

- Touren und Erlebnisse in Hessen
- Anbindung und Vereinheitlichung unterschiedlicher Quellen
- Kombination von [schema.org](https://schema.org) und Reisevertrieb



# | Der Erlebnis-Hub

- Anbindung an unterschiedliche Quellen
- Gemeinsamer Kategorienbaum für alle Angebote
- Auszeichnung der Daten nach [schema.org](https://schema.org)
- Schnittstellen und Widgets

# | Der Erlebnis-Hub

**HESSEN**

Erlebnis-Hub

Max Mustermann

Frontend > Erlebnisse

### Integrationsoptik des Erlebnis-Hubs

Hier finden Sie all unsere Aktivitäten, Ausflugsoptionen, Unterkünfte und Pakete.

Listungsansicht



- Stadtführung Marburg**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.  
Marburg 04.06.2022 60,- pro Person [Zu den Details](#)
- Stadtführung Frankfurt**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.  
Frankfurt Main 08.06.2022 130KM [Zu den Details](#)
- Kanufahrt auf der Lahn**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.  
Lahn 60,- pro Person [Zu den Details](#)
- Stadtführung Marburg**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.  
Marburg 04.06.2022 60,- pro Person [Zu den Details](#)
- Stadtführung Marburg**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.



# | Auszeichnung nach schema.org

Veranstalter bearbeiten: Marburg Stadt und Land Tourismus GmbH

[Schema.org Type Organization](#)

Name *	Marburg Stadt und Land Tourismus GmbH
	<i>Schema.org Property::name</i>
Email *	info@marburg-tourismus.de
	<i>Schema.org Property::email</i>
Telefon	+49642199120
	<i>Schema.org Property::telephone</i>
Beschreibung	Beschreibung
	<i>Schema.org Property::description</i>
Logo	 Marburg_Logo  <b>Datei ersetzen</b> <small>Bilder werden nur exportiert, wenn entsprechende Lizenzinformationen hinterlegt sind.</small> <i>Schema.org Property::image:logo</i>



# | Schnittstellen und Widgets

- Schnittstellen für eigene Anbindungen
- Widgets für die einfache Integration auf Webseiten
- Angebote sind über den Anbieter buchbar
- Export der Daten an Google „Things to do“

# | Widgets



Tipps & Tricks

## Ferien in Hessen 2022 – alle freien

Du möchtest wissen, wie 2022 die Schulferien und Feiertage in Hessen liegen? Unsere Übersicht zeigt dir alle freien Tage und hilft dir bei der Urlaubsplanung.

28.01.2022



Welche Ferien gibt es in Hessen und wie lange dauern sie im Jahr 2022? Wir haben die komplette Ferienübersicht und sagen dir, wie viele freie Tage am Stück dich erwarten. So kannst du dich um deine Freizeit- und Urlaubsplanung kümmern:

### Osterferien 2022 in Hessen

Zu Ostern haben die Schülerinnen und Schüler in Hessen vom 11. April bis zum 23. April 2022 Ferien, was 16 freie Tage bedeutet (Wochenenden mitgezählt).

### Pfingstferien 2022 in Hessen

In Hessen gibt es keine Pfingstferien, aber zumindest ein verlängertes Wochenende, da Pfingstmontag (6. Juni) ein Feiertag ist.

ANZEIGE

Sichere dir 10 kostenlose Tracks.

Jetzt testen

ERLEBNISSE

Anzeige

Stadtführung Marburg  
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr

Zum Angebot

Ab 60,- p.P.

Stadtführung Marburg  
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr

Zum Angebot

Ab 60,- p.P.

Stadtführung Marburg  
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr

Zum Angebot

Ab 60,- p.P.



# | Google „Things to do“

The image shows a Google search interface for 'Hessen'. The search bar contains 'Hessen' and a 'Gespeichert' button. Below the search bar, there are navigation options: Reisen, Erkunden, Aktivitäten, Flüge, Hotels, and Ferienunterkünfte. A large banner for 'Hessen' features a cityscape and the text 'Bewaldetes deutsches Bundesland mit den Städten Frankfurt und Wiesbaden, Weinbergen sowie der Märchenstraße.' Below this, the 'Top-Sehenswürdigkeiten' section lists five attractions with their respective images, ratings, and descriptions:

- Kanufahrt auf der Lahn**: 4,6 ★★★★★ (6.866). Lorem ipsum dolor sit amet.
- Schirn Kunsthalle Frankfurt**: 4,5 ★★★★★ (2.277). Galerie, bedeutende Kunstausstellungen.
- MAIN TOWER**: 4,6 ★★★★★ (16.341). Panoramablick von 200 m hohem Gebäude.
- Frankfurt am Main Süd**: (Image of a building facade)
- Frankfurt am Main Nord**: (Image of a conservatory)
- Opernhaus Frankfurt**: (Image of the opera house)

To the right of the list is a map of Frankfurt am Main with several blue location pins. A tooltip above the map reads 'Liste beim Bewegen der Karte aktualisieren'. The map shows various districts like Bockenheim, Sachsenhausen-Nord, and Gallus. At the bottom of the map, it says 'Kurzbefehle | Kartendaten © 2022 GeoBasis-DE/BKG (©2009) 500 m | Nutzungsbedin'.



# | Contact

 CFM\_media GmbH  
Willi-Brehm-Straße 6  
63500 Seligenstadt

 +49 (0) 6182 94861 10  
info@cfmmedia.de

 [www.cfmmedia.de](http://www.cfmmedia.de)  
facebook: cfm\_media  
Instagram: cfm\_media\_gmbh



# Die Reservierungssysteme im Überblick

Dirk Rogl, Michael Schmidt  
Travel.Commerce.



# Die Reservierungssysteme für den Erlebnis-Hub

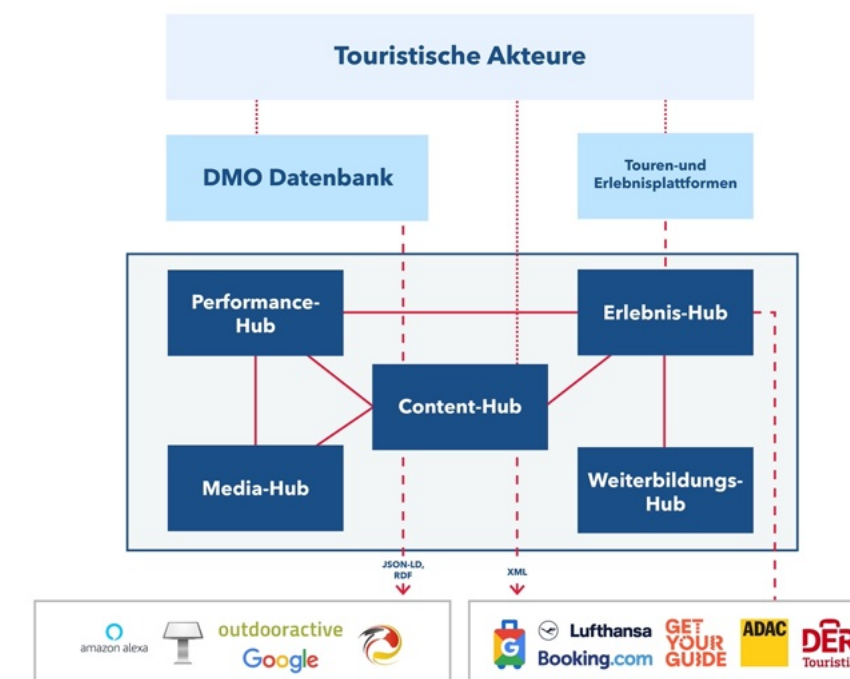
## Reservierungssysteme für Touren und Erlebnisse im Überblick

Eine Kurzanalyse für die Tourismuswirtschaft in Hessen

Lüneburg/Wiesbaden, im Juli 2023



Tourismus-Hub Hessen  
Smart. Connected. Hessisch.



Tourismus-Hub Hessen  
Smart. Connected. Hessisch.

performanter Datenaustausch:  
JSON-LD, RDF (+Schema.org)

- Teil des Tourismus-Hub Hessen
- - - Datenfluss via Schnittstelle
- ..... Direkteingabe

Touren-und Erlebnisplattformen  
z.B. Bookingkit, Regiondo, Tomas, Feratel

# Welches Reservierungssystem passt für meine Organisation?

Mit dem Erlebnis-Hub erhalten die Destinationen ebenso wie die Leistungsanbieter in Hessen neue Optionen in der Vermarktung ihrer Angebote. Der Erlebnis-Hub bündelt alle Angebote und spielt sie dort aus, wo sie nachgefragt werden, offen im Knowledge Graphen der DZT und selektiert auf Partnermedien aller Art.

Jetzt ist der perfekte Zeitpunkt zum Einstieg in diesen Markt. Mit bookingkit, feratel, My.IRS und REGIONDO haben wir vier etablierte Reservierungssysteme gewinnen können, die ihre Daten in den Erlebnis-Hub des Tourismus-Hub Hessen einspielen und die bereits in Hessen etabliert sind.

Gewiss ist einer dieser Anbieter auch für Ihre Organisation, für ihr Unternehmen gut geeignet. Sie haben nun die Qual die Wahl. Denn alle Lösungen sind bewährt und haben sich als Partner für das einzigartige System des Erlebnis-Hubs qualifiziert.

Dieser neutrale Überblick hilft Ihnen dabei, die perfekte Lösung für Ihre Bedarfe zu finden. Wir können keine Empfehlung abgeben, wohl aber eine Orientierungshilfe bieten. Einige Fragen sollten Sie für sich beantworten:

## Wie ist mein Geschäftsmodell?

Einige Lösungen richten sich eher an Leistungsanbieter, andere mehr an Destinationen. Einige Anbieter zielen auf große Volumina ab, andere auf eine effiziente Vermarktung auch kleinerer Angebotsmengen.

## Was sind meine konkreten Anforderungen?

Wer hat bei Ihnen die Hoheit über das Produkt? Wie läuft die Abrechnung? Und auf welchen Kanälen konkret soll gebucht werden? Entsprechend muss die Technik aufgesetzt und implementiert werden.

Der Vertrieb von Touren und Erlebnissen ist in Hessen längst etabliert, auch wenn er noch nicht vollständig digital abläuft. Nutzen Sie Ihre vorhandene Kompetenz und haben Sie Mut und Freude an der Digitalisierung dieses wichtigen Marktes.













Dirk Rogl  
und Michael Schmidt  
Travel.Commerce.

[www.travel-commerce.de](http://www.travel-commerce.de)



# Reservierungssysteme für Touren und Erlebnisse

## Die Partner des Tourismus-Hubs Hessen im Überblick

	Kurzbeschreibung	Referenzen (Auswahl)	Kontakt	Konditionen für Hessen	Anschluss an Erlebnis-Hub
<b>Bookingkit</b>  	gegründet 2014. Enge Kooperation mit Leistungsanbietern, die im Mittelpunkt des Systems stehen. Anschluss an mehr als 50 OTA und Reiseportale.	Saarland, Rostock, Leipzig, Nürnberg, Region Stuttgart; In Hessen Leistungsanbieter wie Dialog-Museum, Vogelpark Schotten, Maincharter Frankfurt, Schloß Freudenberg	Bookingkit GmbH Sonnenalle 223 12059 Berlin  www.bookingkit.com	 Reduzierter Tarif Businesskit	 zugesagt
<b>Feratel</b>  	gegründet 1978. Ein führender Anbieter für ganzheitliche Datensysteme für Destinationen mit klarem Fokus auf DMO mit Hauptsitz in Österreich. Keine speziellen Angebote für Leistungsanbieter (Operator).	insg. 4000 Destinationen  in Hessen u. a. Lahntal, Rheingau, Marburg	Feratel Media Technologies GmbH Meßkircher Straße 17/2 88605 Meßkirch www.feratel.de	 Individuell verhandelbar	 zugesagt
<b>My.IRS / Holidu Smart Destination</b>  	Die 1989 gegründete my.IRS ist seit 2022 Teil der Holidu-Gruppe. Das System Tsmart (und künftig Holidu Smart Destination) ist ein führendes Vertriebs- und Buchungssystem für Destinationen.	Hamburg, Berlin, Zürich, Schwarzwald  in Hessen. u. a. Frankfurt, Darmstadt Kassel	my.IRS GmbH Dornierstraße 4 82178 Puchheim  <a href="http://www.tomas-travel.online">www.tomas-travel.online</a>	 individuell verhandelbar	 zugesagt, für Neukunden können Gebühren anfallen
<b>Regiondo</b>  	Das 2011 gegründete Unternehmen ist seit 2019 Teil der Jochen Schweizer MyDays Group (ProSieben-Sat1) und hat mehr als 8000 Kunden. Für Destinationen gibt es eine eigene Systemumgebung.	Sachsen, Eifel  in Hessen u. a. Bergstraße Odenwald, Wiesbaden, Spessart, Rheingau, Edersee, Waldecker Land	Regiondo GmbH Mühldorfstr. 8 81671 München  www.regiondo.de	 bis zu 50 % auf die Grundgebühr	 zugesagt

# Bookingkit

## Kurzbeschreibung

- **Der Ansatz:** Bookingkit bietet ein modernes und web-basiertes Reservierungssystem für Touren und Erlebnisse. Das Berliner Unternehmen arbeitet mit Leistungsanbietern in aller Welt zusammen und vermarktet die Angebote über prominente Partner wie getyourguide, tripadvisor, TUI Musement, Viator und viele mehr.
- **Die Kosten:** Bookingkit erhebt generell eine Buchungsgebühr von zwei bis drei Prozent sowie eine Ticketgebühr von jeweils 60 Cent. Zusätzlich wird je nach gewähltem Paket eine unterschiedliche Monatsgebühr fällig. **Speziell für Kunden in Hessen** gewährt Bookingkit eine reduzierte Monatsgebühr von 99 EUR für sein BusinessKit und reduzierte Ticketgebühren von 30 Cent/Ticket (vorerst gültig bis 15.08.2023).
- **Fazit:** Bookingkit ist ein modernes und skalierbares Reservierungssystem für Touren und Erlebnisse, das sich im globalen Markt etabliert hat. Es bietet zahlreiche Funktionalitäten für Leistungsanbieter, für die bookingkit primär konzipiert ist.

bookingkit



### Kontakt:

Bookingkit GmbH  
Sonnenallee 223, 12059 Berlin

[www.bookingkit.com](http://www.bookingkit.com)

### Highlights von Bookingkit (Auswahl von Travel.Commerce.)

- einfache Implementierung eines rein web-basierten Systems
- optimierte mobile Darstellung
- Sonderkonditionen für den Tarif Businesskit in Hessen



# feratel

## Kurzbeschreibung

- **Der Ansatz:** feratel gehört zu den führenden Anbietern von Destination-Management-Lösungen im deutschsprachigen Raum. Mit Deskline bietet Feratel ein mächtiges System, das ganzheitlich die Bedarfe von Destinationen abdeckt. Auch Übernachtungen und Pauschalen können über Deskline gebucht werden, sogar Meldewesen und Gästekarten werden abgedeckt.  
Für Touren und Erlebnisse bietet Deskline ein umfassendes Reservierungssystem, das zudem auch für andere Leistungen (Übernachtungen, Pauschalreisen) bewährt ist.
- **Die Kosten:** So komplex und umfassend der Leistungsumfang von Deskline ist, so individuell ist die Preisgestaltung. Sie ist Verhandlungssache.
- **Fazit:** Feratel ist eine führende und sehr umfassende Lösung für Destinationen (DMO), die jedoch nicht den einzelnen Leistungsanbieter anspricht. Dafür verspricht Feratel den DMO eine All-In-One-Lösung, die unter anderem auch Destinationsinformationen aus hessischen Regionen in den Content-Hub liefert und Open Data bereit stellt.



w i n d o w t o t h e w o r l d

### Kontakt:

Feratel Media Technologies GmbH  
Meßkircher Straße 17/2, 88605 Meßkirch  
[www.feratel.de](http://www.feratel.de)

### Highlights von Deskline (Auswahl von Travel.Commerce.)

- All-In-Lösung für Destinationen mit sehr umfassenden Funktionalitäten
- Mehr als 4000 Destinationen in Europa als starke Gemeinschaft für Weiterentwicklung und Innovation.
- Kombination mit Unterkünften und Pauschalreisen möglich



# My.IRS / Holidu Smart Destination

## Kurzbeschreibung

- **Der Ansatz:** My.IRS vermarktet sein etabliertes System Tsmart neuerdings als Holidu Smart Destinationen. Hierüber können außer Erlebnissen und Führungen auch Übernachtungen, Gutscheine und Pauschalen gebucht werden. Insgesamt 1,5 Mio. Buchungen wurden darüber im vergangenen Jahr getätigt, vorrangig bei großen Destinationen primär im städtischen Umfeld, denen My.IRS ein stabiles und bewährtes Vertriebssystem bietet. Leistungsanbieter können über DMO angeschlossen werden, sind jedoch nicht Zielgruppe dieses Systems.
- **Die Kosten:** My.IRS hat keine Listenpreise. Die Konditionen werden verhandelt. Für Kunden mit großem Buchungsvolumen werden besondere Konditionen angeboten. Für den Export der Angebotsdaten von Tsmart an den Erlebnis-Hub können Gebühren anfallen. Die Kostenübernahme für potentielle Neukunden dieses Systems ist aktuell leider noch nicht geregelt.
- **Fazit:** Tsmart ist ein hoch bewährtes und etabliertes Vertriebs- und Buchungssystem insbesondere für DMO, die eigenständig oder in enger Kooperation mit Leistungsanbieter größere Buchungsvolumen generieren. Der Leistungsumfang umfasst alle Stufen des Erlebnis-Vertriebs, inkl. Einlasskontrolle und Abrechnung.



### Kontakt:

my.IRS GmbH & TBox AG  
Dornierstraße 4  
82178 Puchheim  
[www.tomas-travel.com](http://www.tomas-travel.com)

### Highlights von Tsmart (Auswahl von Travel.Commerce.)

- Ein leistungsstarkes Vertriebs- und Buchungssystem mit sehr umfassenden Merkmalen
- Fokus auf DMO mit Kompetenz im Vertrieb touristischer Angebote
- Kombination mit Unterkünften und Pauschalreisen möglich

# Regiondo

## Kurzbeschreibung

- **Der Ansatz:** Regiondo gehört zur MyDays Jochen Schweizer Group und verfügt über ein sehr breites Netzwerk an namhaften Vertriebspartnern in aller Welt. Das Buchungssystem ist auf Touren und Erlebnisse fokussiert. Es ist hoch skalierbar und arbeitet web-basiert. Es bietet eine integrierte Zahlungsabwicklung und Sonderfunktionen für Destinationen, die die Angebote ihrer Leistungsanbieter vor Ort steuern können.
- **Die Kosten:** Regiondo verlangt je nach Leistungsumfang eine monatliche Gebühr von 49 EUR bis 199 EUR. Hinzu kommen Entgelte für das Ticketing und eine Systemnutzungsgebühr pro Buchung.  
**Für Leistungsanbieter in Hessen** reduzieren sich die monatlichen Entgelte in den Tarifen Starter, Advanced und Enterprise um bis zu 50 Prozent.
- **Fazit:** Regiondo gehört zu den etablierten Reservierungssystemen für Touren und Erlebnisse. Die Software richtet sich stark an Leistungsanbieter aller Art. Dabei werden die Bedarfe von Destinationen und anderen Reseller mitgedacht, etwa über einen White-Label-Shop und inkludierte Lizenzen für alle Anbieter in einer Region.



### Kontakt:

Regiondo GmbH  
Neumarkter Str. 63  
81673 München  
[www.regiondo.de](http://www.regiondo.de)

## Highlights von Regiondo

- sehr breites Portfolio an Vertriebspartnern und flexible Einbindung von Buchungswidgets
- enge Verzahnung von Leistungsanbietern und DMO
- Sonderkonditionen für Leistungsanbieter in Hessen

# Unsere Partner stellen sich vor

Michaela Imbrogno, Feratel  
Leif Gringmuth, My.IRS  
David Moliterni, Regiondo  
Yuri Hannaleck, Bookingkit





A young woman with curly hair, wearing a light blue button-down shirt, is smiling and looking down at her smartphone. She is standing in front of a large window with a dark frame, through which a blurred cityscape is visible. The lighting is warm and natural, suggesting daytime. A blue banner with yellow text is overlaid on the right side of the image.

**Deskline 3.0 –  
Das Destination Management System für den Tourismus**

## Wer wir sind...

- 1978: Gründung des Unternehmens
- Führender Entwickler / Anbieter touristischer Informationssystem
- über 200 Mitarbeiter
- über 4000 Orte & Destinationen als Kunden
- Über 30 MIO € Umsatz
- 15 Standorte: Deutschland (Messkirch), Österreich, Schweiz, Italien, Spanien, Benelux, Tschechien, Slowakei, Bulgarien...





## Was wir tun...

### — Telekommunikation:

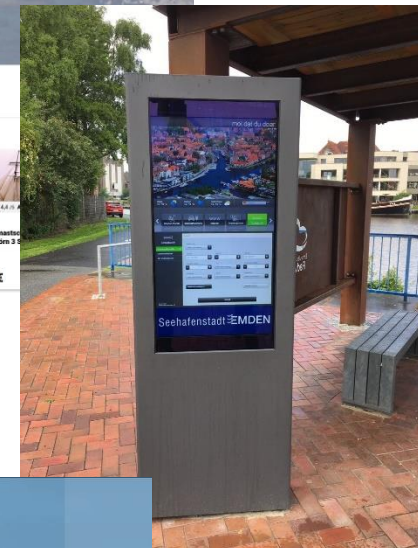
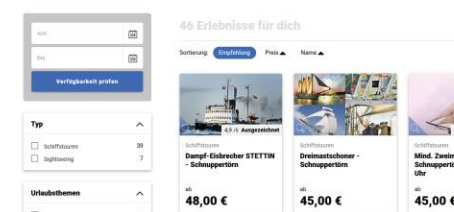
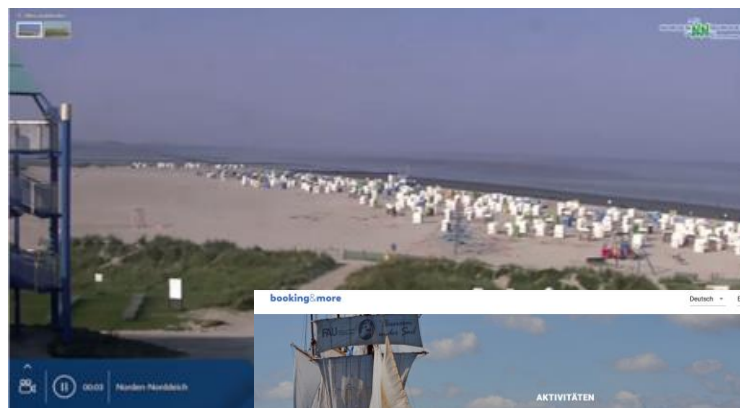
- feratelPanorama
- feratelInfoChannel

### — IRS – Informations-/Reservierungssysteme:

- Destinationsmanagement-Systeme
- Informator / Infomedia
- feratelCardSystem

### — Medien:

- Connected TV
- Pistenleitsysteme
- Panorama Infosysteme
- Alpin Werbung / City Werbung



# Referenzen Deutschland – Deskline 3.0 Tourismus





## Zielsetzung Destination Management System

- Verwaltung aller touristischer Leistungsträger in einer Datenbank
- Abwicklung nahezu aller Arbeitsabläufe von touristischen Organisationen über ein System
- Steigerung der Datenqualität und –Quantität: mehr relevante Informationen für den potentiellen Gast / Interessenten
- Anbindung der Datenbank an alle relevanten Vertriebskanäle (online und offline) für den Tourismus

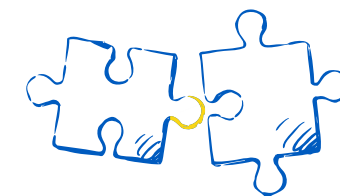
→ Schaffung einer Gesamtlösung



## Content Management

Verwaltung sämtlicher touristischer Leistungen  
in einer Datenbank

- Unterkünfte – Zimmer/Appartements/Camping
- Erlebnisse – Kurse, Ausflugsfahrten etc.
- Pauschalen
- POIs, Veranstaltungen, Infrastruktur
- Prospektbestellungen
- Gästeführermodul
- Online-Shop



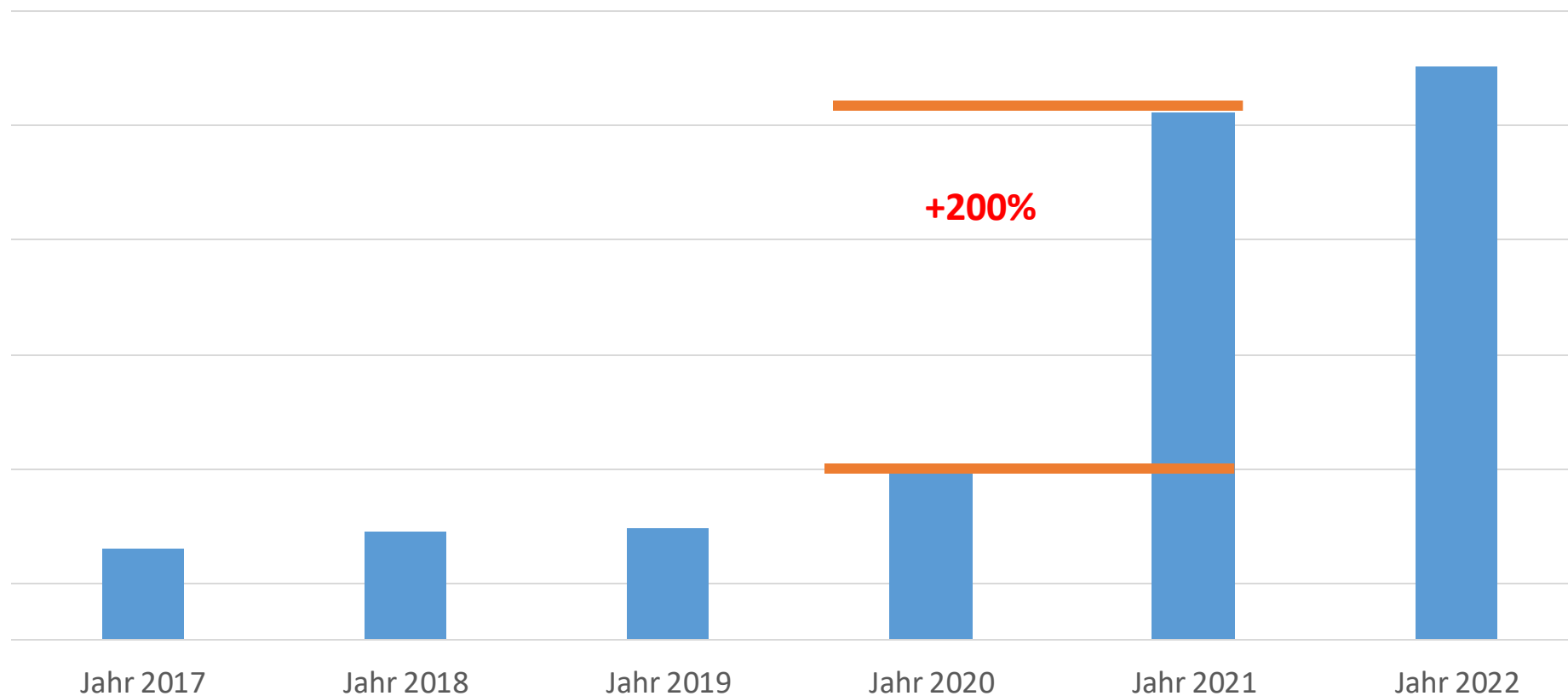
## Weitere Lösungen

- Meldewesen-Modul
- Software für Gästekarten (aktuell 120 Projekte)
- PIA – Personal Interest Assistent „Digitaler Urlaubsbegleiter“
- feratel Panoramakameras / Panorama TV



# Buchungsentwicklung Erlebnisse – Wachstum

Gesamt Deskline Erlebnisse pro Jahr



# One-Stop-Shop

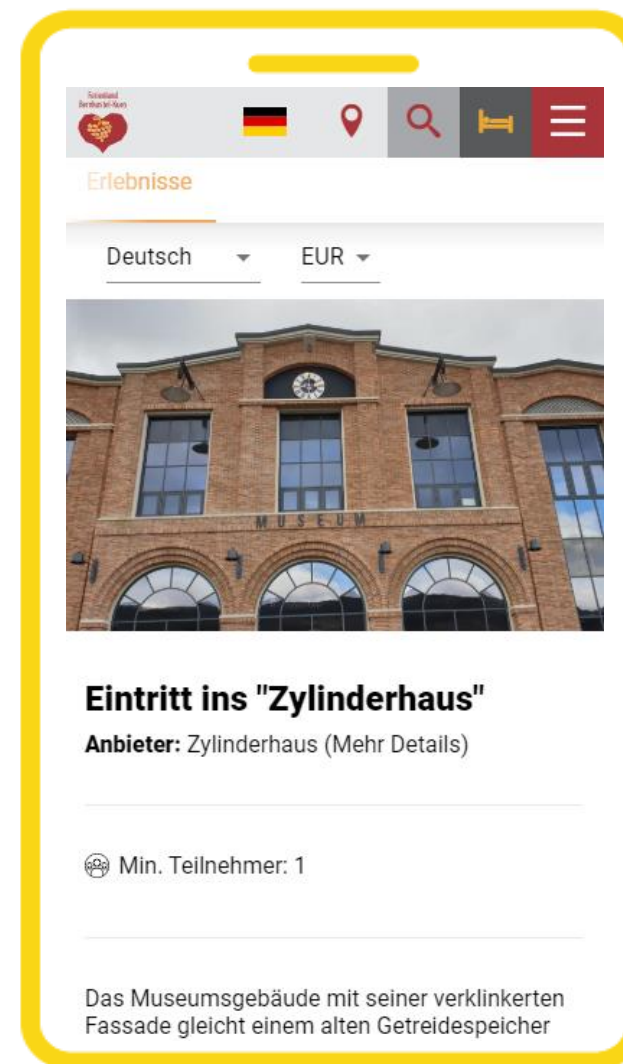
Die neue Deskline<sup>®</sup> Online Buchungstrecke ist da. Auf neuester Technologie basierend, modern und flexibel gestaltet. Einfach und direkt in bestehende Websites zu integrieren.



## Erlebnisse im One-Stop-Shop

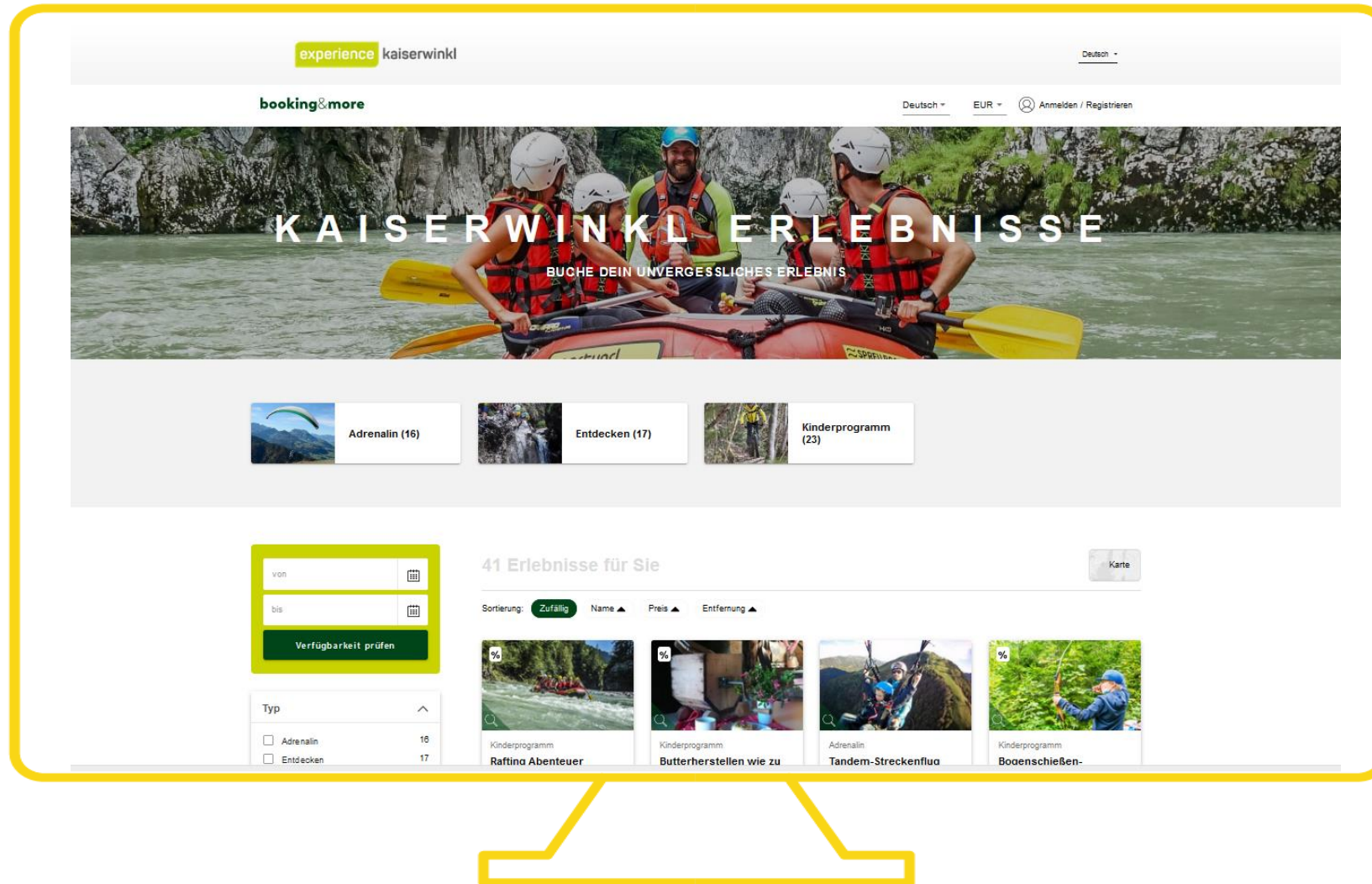
Erlebnisse, Aktivitäten, Touren, Führungen, Kurse, Verleih, Tickets

- Anfrage/Buchungsanfrage/Optionsbuchung/  
Buchung
- Bewertungen
- Individuelle Check-out Fragen (Namen,  
Kindesalter...)
- Anzeige von Preisvorteilen („statt Preise“)
- Empfohlene Leistungen
- Kombinierbar mit Unterkünften &  
Veranstaltungen
- Konform zur Pauschalreiserichtlinie
- Bewertungsmodul



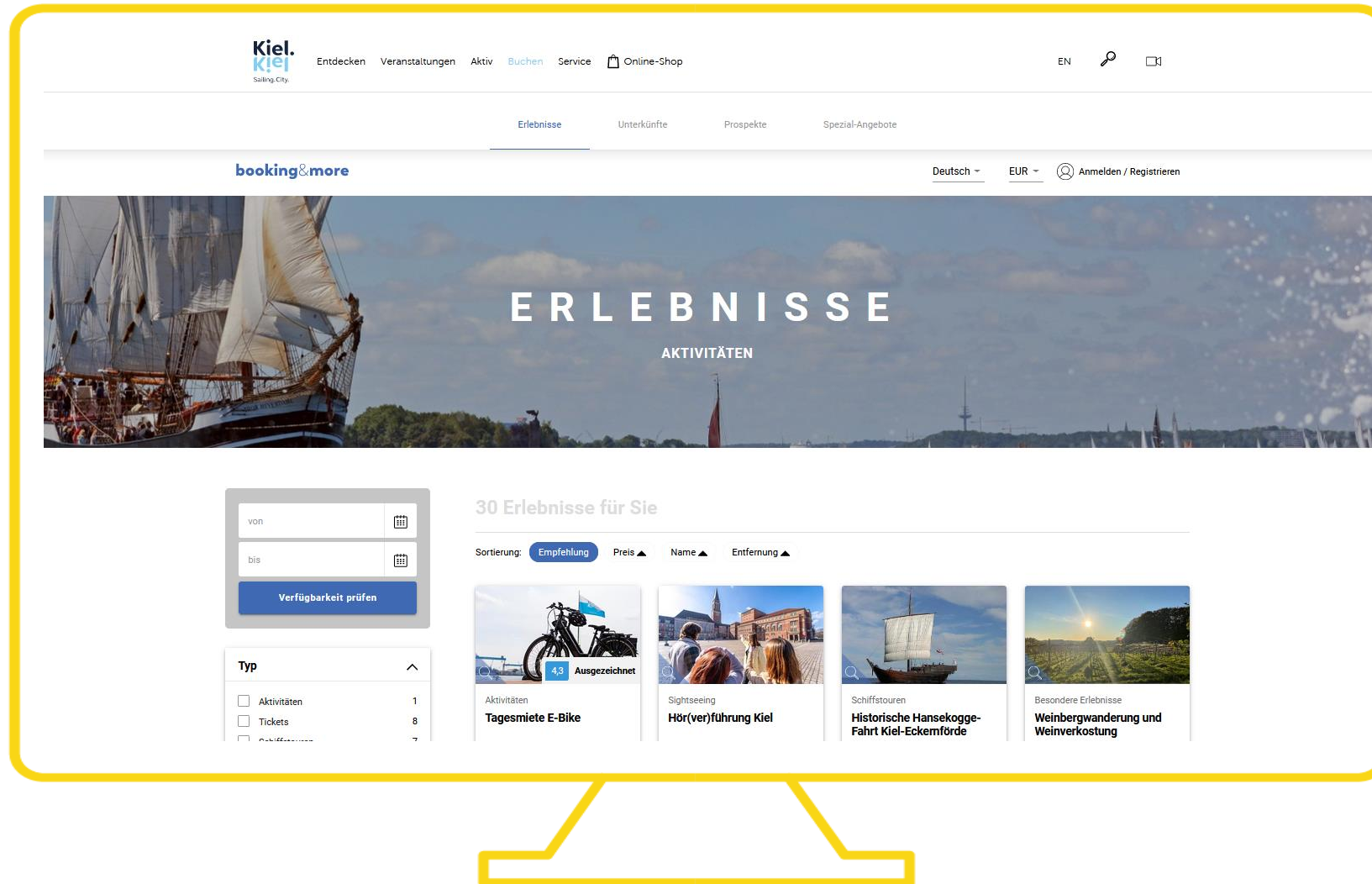


# Destinations-Erlebnissshop – Best Practice „Kaiserwinkel“



The screenshot shows the website interface for "experience kaiserwinkel". At the top, there are navigation elements including "booking&more", language options ("Deutsch"), currency ("EUR"), and user actions ("Anmelden / Registrieren"). The main banner features a group of people rafting on a river, with the text "KAISERWINKLERLEBNISSE" and "BUCH DEIN UNVERGESLICHES ERLEBNIS". Below the banner are three category tiles: "Adrenalin (16)", "Entdecken (17)", and "Kinderprogramm (23)". A search filter section on the left includes date pickers for "von" and "bis", a "Verfügbarkeit prüfen" button, and a "Typ" filter with options for "Adrenalin" (16) and "Entdecken" (17). The main content area is titled "41 Erlebnisse für Sie" and includes a "Karte" button. Below this, there are sorting options: "Sortierung: Zufällig", "Name", "Preis", and "Entfernung". A grid of four experience cards is displayed, each with a percentage icon and a title: "Kinderprogramm Rafting Abenteuer", "Kinderprogramm Butterherstellen wie zu", "Adrenalin Tandem-Streckenflur", and "Kinderprogramm Boenschießen".

# Destinations-Erlebnisshop – Best Practice „Kiel“



# Destinations-Erlebnisshop – Best Practice „Kempten“


booking&more

Deutsch ▾ EUR ▾ Anmelden / Registrieren

Verfügbarkeit prüfen

### 73 Erlebnisse für Sie Karte


Sortierung: Zufall Preis ▲ Name ▲



Kempten (Allgäu)

Kunst und draußen


ab **8,00 €**



Kempten (Allgäu)

Rauhnächte – geheimnisvolle Zeit zur Jahreswende


ab **9,00 €**



Kempten (Allgäu)

Skikurs für Kinder und Erwachsene (4,5 Stunden)


ab **180,00 €**



Kempten (Allgäu)

CODE RED ACTION PARK - Ninja Warrior


ab **9,00 €**



Kempten (Allgäu)

Ritter-Fürstabt-Hexe – Führung mit Theater(szenen)


ab **11,00 €**



Kempten (Allgäu)

Alles im Fluss – Illerführung


ab **8,50 €**



Kempten (Allgäu)

CODE RED ACTION PARK - Jump Park

ab **12,50 €**



Kempten (Allgäu)

Kinderstadtführung

ab **82,00 €**

**Ihre Filter** ^

- Kempten (Allgäu) 67
- Waltenhofen 6

Alle Filter entfernen

**Urlaubsthemen** ^

- Barrierefrei 6
- Fahrrad/Radfahren 4
- Familie 36
- Gesundheit 4
- Gruppenerlebnisse 47

Mehr zeigen ▾

**Ort (2)** ^

- Bad Hindelang 38
- Balderschwang 1



## Vernetzung der Erlebnisse

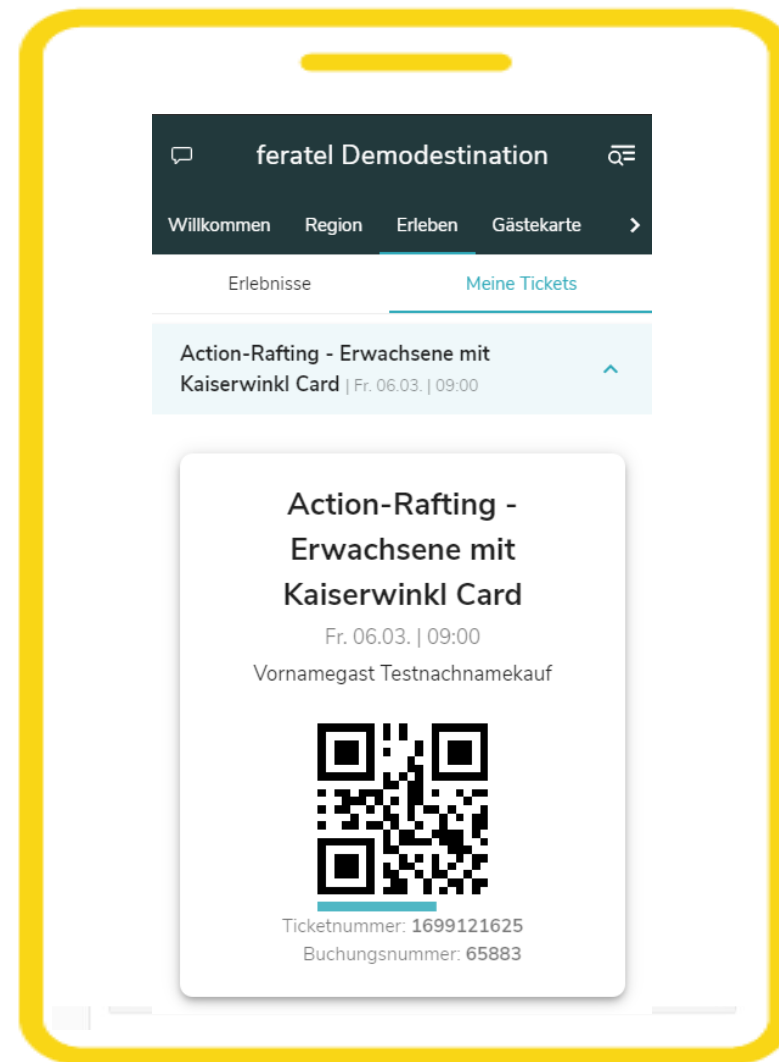
— Wartung der Erlebnisse im WebClient für Anbieter

— Schnittstellen zu Anbietersystemen:  
Waldhart, Rentmaxx, SkiData



— Urlaubsassistent PIA mit Erlebnis-Shop

— Schnittstelle zu feratel CardSystem (QR-Code)



## Warum feratel?

- Preisgünstige Lizenzkosten (möglich über eine große Kundenzahl – dadurch niedrige anteilige Entwicklungskosten pro Kunde)
- Über 4.000 Destinationen und Orte in Europa nutzen bereits Deskline
- Große Supportteam mit Spezialisten für die einzelnen Softwaremodule von Deskline
- Neue Softwarefunktionen auf Grund einzelner Kundenwünsche stehen nach Realisierung allen Kunden ohne Zusatzkosten zur Verfügung
- Hohe Innovationsgeschwindigkeit (4 Softwareupdates pro Jahr)
- One Source Strategie – alle Kunden verwenden denselben Softwarestand



A young woman with curly hair, wearing a light blue button-down shirt, is smiling and looking down at her smartphone. She is standing in front of a window with a view of a city. The image has a blue overlay at the bottom containing text.

**Vielen Dank fürs Zuhören!**

**Kontakt: [michaela.imbrogno@feratel.de](mailto:michaela.imbrogno@feratel.de)**





# Holidu Smart Destination

**Leif Gringmuth**

**[leif.gringmuth@tomas-travel.com](mailto:leif.gringmuth@tomas-travel.com)**

Leitung Support & Projektmanagement my.IRS GmbH  
(TOMAS)

**für das HessenHub**

**am 12.07.2023**

# Wer wir sind

- Firmengründer seit 1989 im Tourismus
- Gründung der my.IRS GmbH im Jahr 2001
- Entwicklung des Systems TOMAS für DACH
- 2015 startet das Projekt TSmart
- 2022 Fusion mit der Holidu GmbH
- TSmart wird „Holidu Smart Destination“



# Was wir machen

- Die 20 größten Städte in DE arbeiten mit uns
- Insgesamt über 400 Kunden im DACH
- Mehr als 30.000 Vermieter online
- Mehr als 3000 Erlebnisanbieter am System
- 2022 über 1.5 Millionen Buchungen
- Durch die Fusion mit Holidu hat sich unsere Schlagkraft verzehnfacht





**Willkommen in der Welt von**



**Holidu Smart Destination**



## Holidu Smart Destination

- Beherbergung
- Erlebnisse, (Turnus)- Führungen
- Gutscheine, Artikel
- Pauschalen



## Holidu Smart Guides

- Gruppenführungen
- Verwaltung der Guides
- Guide-Frontend

## Holidu Smart Conventions

- Tagungen und Kongresse
- Akkreditierung

## Holidu Smart Ticketing

- Eintritte
- Scan, Besucherlenkung

## Produkt

Erfassung & Pflege  
durch die DMO

Pflege durch LT über  
HSD-Frontend

Pflege durch LT  
Inhouse-System

DMO



Holidu Smart Destination

## Vertrieb

Inhouse  
eigene Webseite

Regionale POS  
Partnerwebseiten

Internationalen  
Kanäle



1

0

Suche...

München Tourismus (München)  
(Verwaltung Öffentliche Führungen)

### Übersicht

Name

DE EN

MT Altstadtführung



abweichende Sortierung

Erlebnis-Typ

.Öffentliche Führung

### Kategorien & Preisvarianten

Hinweis: Hier hinterlegen Sie die Preisvarianten.

Name*	Variante	Preisinfo	Anzahl Personen
Erwachsener	Basisticket <b>Erwachsener</b>		1
Kind 0-3J	<b>Kind</b>	0-3 Jahre	1
Kind 4-14J	<b>Kind</b>	4-14 Jahre	1
München Card Erw	<b>Sonstige Personen</b>	gültig mit MCard	1
München Card Kind	<b>Kind</b>	MCard + 4-14J	1

Möchten Sie ein neues Erlebnis anlegen?

Neues Erlebnis

**Preise MT Altstadtführung**

Preisvariante	Aktueller Preis mit	19 % MwSt ▲
<b>Erwachsener</b> (Basisticket)	Preis pro Ticket	<b>18,00</b>
<b>Kind 0-3J</b> (0-3 Jahre)	Preis pro Ticket	<b>0,00</b>
<b>Kind 4-14J</b> (4-14 Jahre)	Preis pro Ticket	<b>10,00</b>
<b>München Card Erw</b> (gültig mit MCard)	Preis pro Ticket	<b>14,40</b>
<b>München Card Kind</b> (MCard + 4-14J)	Preis pro Ticket	

Suche...

25.07.2023

heute

morgen

### Erlebnisse

Private Rikschatour Olympiapark  
München Tourismus (Tel.: +49 (0) 89 233 ...

**Erwachsener**

95,00 €

2 Termine

Private Rikschatour Olympiapark  
München Tourismus (Tel.: +49 (0) 89 233 ...

**Erwachsener**

120,00 €

Fast ausgebucht!

2 Plätze / 11:00 Uhr

Mehrzweckgutschein Auer Dult  
München Tourismus (Tel.: +49 (0)89 233 9...

**Gutschein**

10,00 €

Nachwächter Führung  
Weis(s)er Stadtvogel GmbH (Tel.: +49 (0)89203245360)

**Erwachsener**

21,00 €

2 Termine

**Kind 0-5J**

0,00 €  
0-5 Jahre

2 Termine

**Kind 6-14J**

10,00 €  
6-14 Jahre

2 Termine

**Rentner/Studenten**

20,00 €  
gültig mit Ausweis

2 Termine

Bier und Brezn Rikschatour 90min  
Zwez Alexander, Zwez Maximilian GbR (Tel.: +49 (0) ...

**Rikschatour "Bie...**

1 Rikscha

99,00 €  
2 Personen

**Zusatzperson**

3. Zusatzperson  
insgesamt max. 210kg

Museumsdirektor\*in – Kreativtour Kun...  
ART|Schnitzel (Tel.: +49 (0)151 23 28 20 12)

2 Personen

39,64 €

Zusatzperson

7,89 €



## Datenpflege

Erfassung & Pflege  
durch die DMO

Pflege durch LT über  
HSD-Frontend

Beachtung benötigter  
Basisstrukturen (CC  
Lizenzen...)



## Darstellung & Vertrieb

Bereitstellung im  
HessenHub

Abruf der Daten durch  
Interessenten

Präsentation & Verkauf




## Die Aussichtsplattform des Münchner Rathausturms

München hat viele tolle Ausblicke – einer der schönsten ist definitiv der vom Turm des Neuen Rathauses. In wenigen Augenblicken ist man mit dem Aufzug auf 85 Metern Höhe und sieht in jeder Himmelsrichtung ein anderes Highlight der Stadt: Direkt gegenüber steht der Alte Peter, auf der einen Seite des Turms befindet sich die Frauenkirche, auf der anderen das Alte Rathaus und Richtung Norden steht die italienisch anmutende Theatinerkirche. Wenn das Wetter mitspielt, erstreckt sich im Süden über den gesamten Horizont die beeindruckende Kette der Alpen.

// [Turmauffahrt jetzt buchen](#)

**Jetzt buchen** 

 Mo., 10.07.2023


 bitte wählen 



















Alte Rathaus und Richtung Norden steht die italienisch anmutende Theatinerkirche. Wenn das Wetter mitspielt, erstreckt sich im Süden über den gesamten Horizont die beeindruckende Kette der Alpen.

// Turmauffahrt jetzt buchen

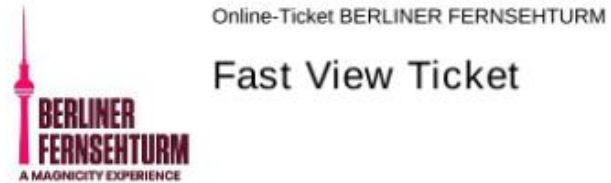
### Jetzt buchen

 Mo., 10.07.2023

 bitte wählen 

Erwachsener (Erwachsener)	6,50 €		0	
Kind 0-6 J. (Freiticket)	0,00 €		0	
Kind 7-18 J.	2,50 €		0	
München Card Erw. (München Card Inhaber)	5,20 €		0	
München Card Kind (München Card Inhaber)	2,00 €		0	
München City Pass (City Pass Inhaber)	0,00 €		0	
Rentner/Stud/Behin (gültig mit Ausweis)	5,50 €		0	





Online-Ticket BERLINER FERNSEHTURM

### Fast View Ticket

 <b>No.</b> 1651204	 <b>ID</b> 3331931
 Gebucht von Wolfram Schwarze	 Erwachsener
 Datum 12.07.2023	 Einlasszeit 15:00



### Fast View Ticket

- Besuch der Aussichtsetage
- Einlass erfolgt nur zur gebuchten Zeit
- beinhaltet keine Tischreservierung im Restaurant Sphere

Aussichtsetage im Berliner Fernsehturm - 203 m über Berlin



# KD-Panoramafahrt

Gültig am 10.07.2023 12:00 Uhr



**1489979-1**

## Panoramafahrt Köln Erwachsener

**KD-Panoramafahrt (Erwachsene)**

**Gültig für 2 Personen**

**30,00 €**

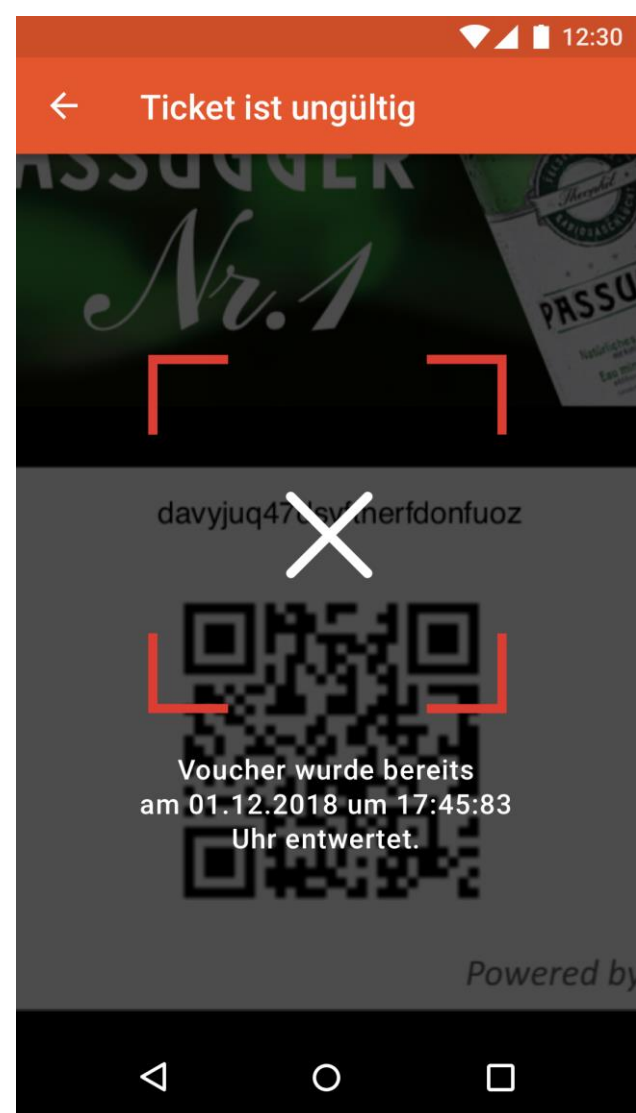
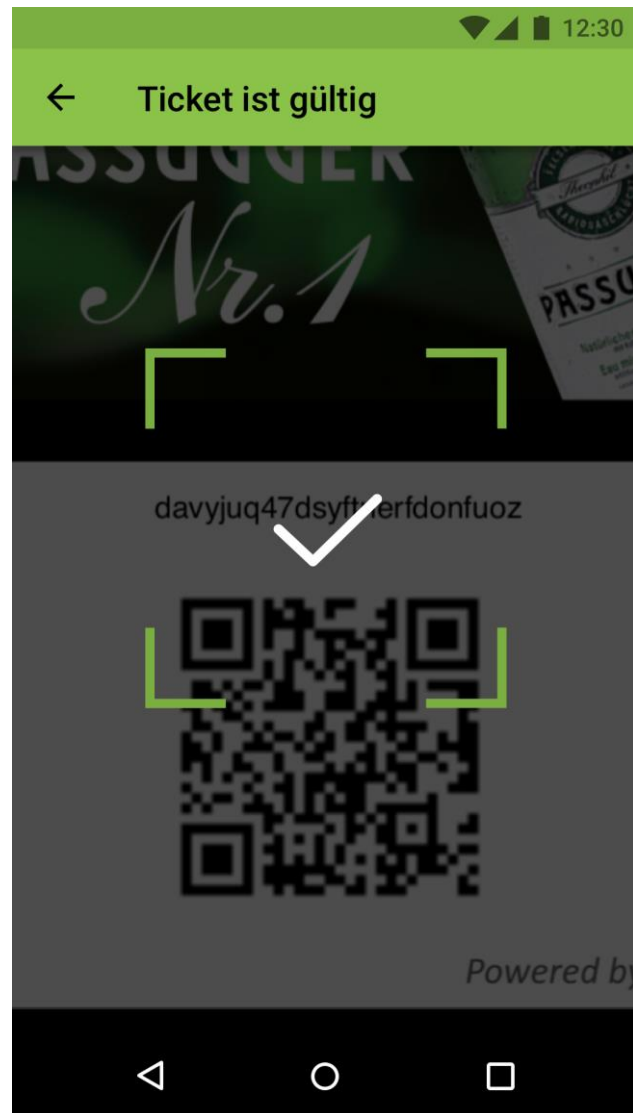
Treffpunkt: KD Anlegestelle Köln-Altstadtufer (Frankenwerft/Am Leystapel)



**CODE BITTE NICHT  
KNICKEN**

**TOMAS®**  
TOURISTIC  
ONLINE MANAGEMENT  
SYSTEM

powered by KölnTourismus  
GmbH





22

Heute

< >

Juli 2023

Ansicht: Monat

Erlebnisse Gruppenführung

Suche...

Die klassische City-Tour 1 (ab/an Friedrichstraße)

Die neue City-Tour 2

Die große City-Tour 3

Die Nachmittags-City-Tour 4 (ab/an Charlottenburg)

Die schöne Spreefahrt City Tour 5 (ab/an Charlottenburg)

Die Abend-City-Tour 2

Spreefahrt am Abend

Captain's Brunch Tour (ab/an Charlottenburg)

Klassische City-Tour 1 ab Friedrichstraße während des Festival of Lights - Erwachsener

Kombi Klassische City-Tour 1 und Original walks - Erwachsener

Tour ins Grüne: Zum Wannsee und zurück

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
Mo 26.06.	Di 27.06.	Mi 28.06.	Do 29.06.	Fr 30.06.	Sa 01.07.	So 02.07.
					10:15 Uhr / 0 +50	10:15 Uhr / 2 +48
					11:15 Uhr / 7 +43	11:15 Uhr / 4 +21
					11:40 Uhr / 4 +11	11:40 Uhr / 7 +43
					12:45 Uhr / 1 +49	12:45 Uhr / 0 +50
					13:15 Uhr / 0 +50	13:15 Uhr / 0 +50
					14:00 Uhr / 3 +47	14:00 Uhr / 0 +50
					+ 3	+ 3
Mo 03.07.	Di 04.07.	Mi 05.07.	Do 06.07.	Fr 07.07.	Sa 08.07.	So 09.07.
10:15 Uhr / 0 +40	14:35 Uhr / 6 +40	17:15 Uhr / 5 +20	14:00 Uhr / 4 +46	10:15 Uhr / 0 +10	10:15 Uhr / 15 +35	11:15 Uhr / 11 +39
11:40 Uhr / 24 +26	15:50 Uhr / 2 +40	14:35 Uhr / 13 +37	14:35 Uhr / 13 +37	11:15 Uhr / 3 +7	11:15 Uhr / 2 +48	11:40 Uhr / 0 +50
13:15 Uhr / 0 +50	17:15 Uhr / 6 +10	15:20 Uhr / 0 +50	15:20 Uhr / 0 +50	11:40 Uhr / 2 +48	11:40 Uhr / 0 +50	12:45 Uhr / 3 +47
				12:45 Uhr / 0 +50	12:45 Uhr / 2 +48	13:15 Uhr / 2 +48
				13:15 Uhr / 4 +11	13:15 Uhr / 0 +50	14:00 Uhr / 0 +50
				14:00 Uhr / 0 +50	14:00 Uhr / 12 +38	14:35 Uhr / 2 +48
				+ 3	+ 3	+ 3
Mo 10.07.	Di 11.07.	Mi 12.07.	Do 13.07.	Fr 14.07.	Sa 15.07.	So 16.07.
11:40 Uhr / 0 +50	11:40 Uhr / 0 +50	11:40 Uhr / 0 +50	13:15 Uhr / 0 +20	10:15 Uhr / 0 +50	10:15 Uhr / 0 +50	10:15 Uhr / 0 +50
13:15 Uhr / 4 +46	12:45 Uhr / 0 +50	13:15 Uhr / 0 +50	14:35 Uhr / 0 +10	11:15 Uhr / 0 +50	11:15 Uhr / 0 +50	11:15 Uhr / 4 +46
14:35 Uhr / 0 +50	13:15 Uhr / 0 +50	14:35 Uhr / 0 +25	15:50 Uhr / 0 +25	11:40 Uhr / 0 +50	11:40 Uhr / 0 +50	11:40 Uhr / 0 +50
15:50 Uhr / 2 +48	15:20 Uhr / 0 +50	15:50 Uhr / 0 +50		12:45 Uhr / 0 +50	12:45 Uhr / 0 +50	12:45 Uhr / 0 +50
				13:15 Uhr / 0 +50	13:15 Uhr / 0 +50	13:15 Uhr / 0 +50
				14:00 Uhr / 0 +50	14:00 Uhr / 0 +50	14:00 Uhr / 0 +50
				+ 3	+ 3	+ 3
Mo 17.07.	Di 18.07.	Mi 19.07.	Do 20.07.	Fr 21.07.	Sa 22.07.	So 23.07.
11:40 Uhr / 0 +50	10:15 Uhr / 0 +30	11:40 Uhr / 0 +50	11:40 Uhr / 0 +50	11:15 Uhr / 0 +50	10:15 Uhr / 0 +50	10:15 Uhr / 0 +50
13:15 Uhr / 0 +50	11:40 Uhr / 0 +50	13:15 Uhr / 0 +50	12:45 Uhr / 0 +50	11:40 Uhr / 0 +50	11:15 Uhr / 0 +50	11:15 Uhr / 0 +50

**Die klassische City-Tour 1 (ab/an Friedrichstraße)**

Datum: 05.07.2023  
Uhrzeit: 17:15 Uhr

Teilnehmer: 5 [Teilnehmerliste](#)


[E-Mail an alle Teilnehmer](#)

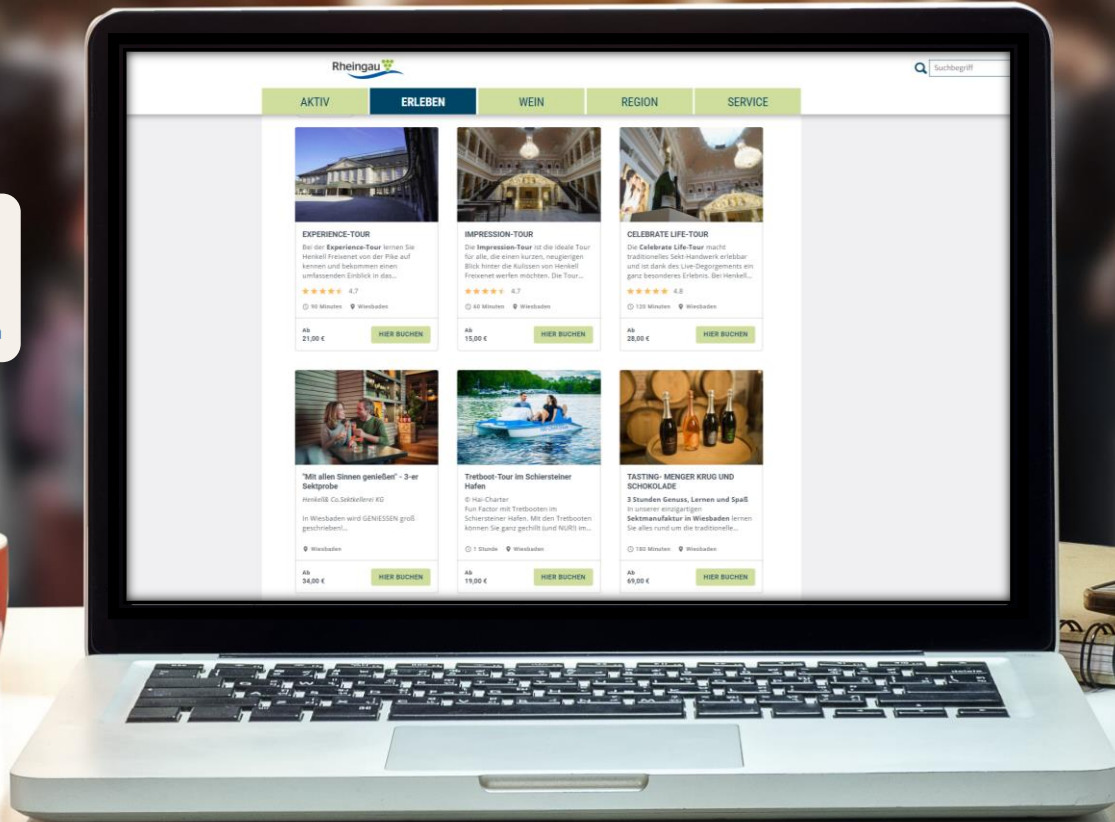
Buchungen: 1 [Details](#)

Freie Plaetze: 20

Schliessen



 **Capterra**  
★★★★★  
Bewertet 4,3/5 basierend auf Capterra-Bewertungen



# REGIONDO

Expertise seit über 10 Jahren



## Gründung

2011 in München



## Buchungssystem

maßgeschneidert für Aktivitäten,  
Touren & Destinationen



## 4 Offices

München, Mailand, Nizza, Sibiu



## 200 Kolleg:innen

Entwicklung, Beratung, Schulungen, Account  
Management und technischer Support



## Ca. 8000 Partner:innen

Lokal, regional & international  
DACH, BENELUX, UK/IR, FR, IT, SP, PT  
SLO, CRO, GRE, SWE, FIN, NO



## Position

Branchenfürer & technologischer  
Spitzenreiter in Europa



# UNSERE PARTNERSCHAFTEN IN DER REGION

## Praxiserprobe Buchungslösung

### FREIZEIT- UND ERLEBNISANBIETER



### DESTINATIONEN



# WAS IST REGIONDO?

Ein umfassendes Buchungssystem für die Freizeitbranche

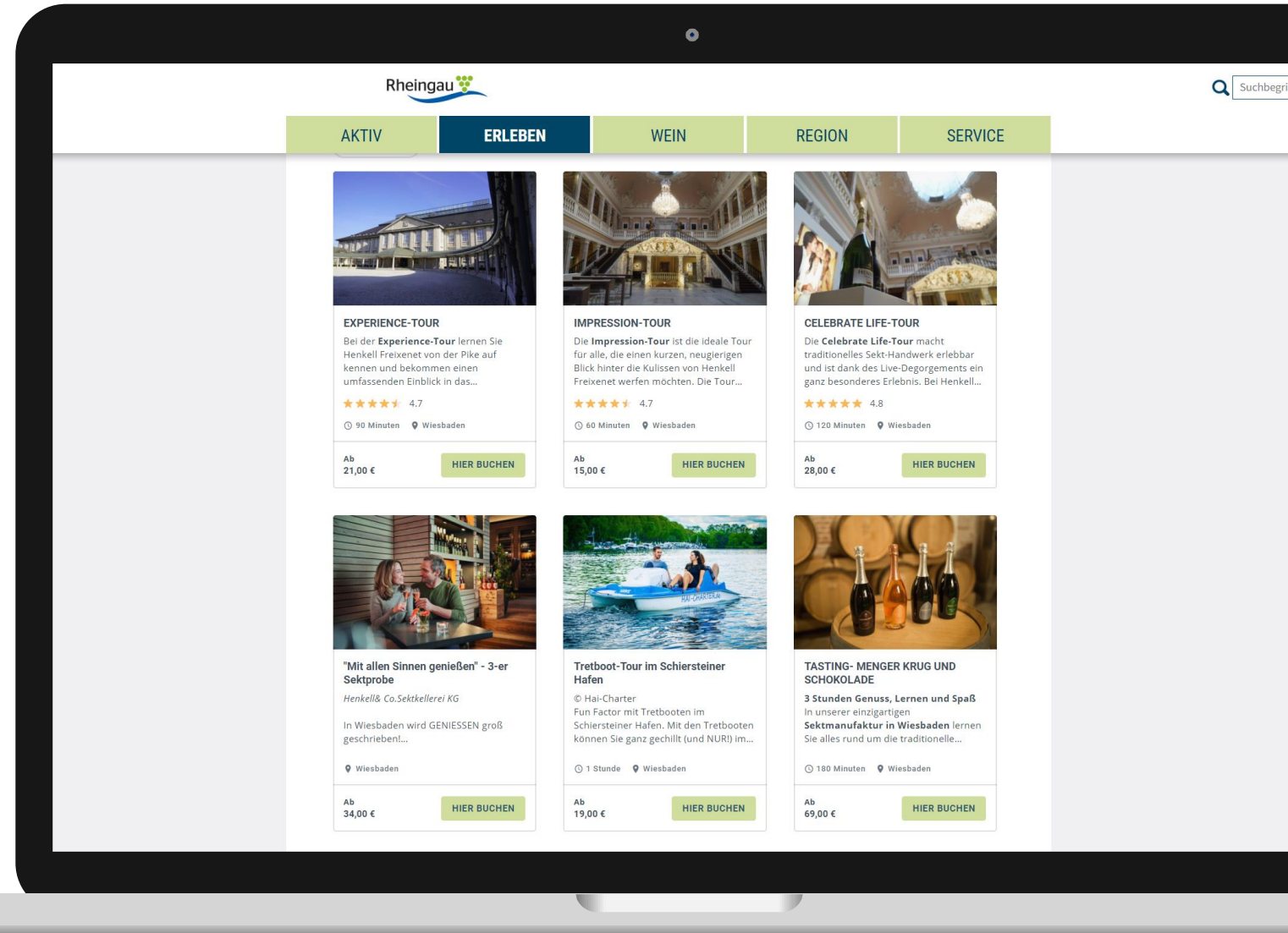


# ERLEBNISSHOP FÜR DIE DESTINATION

Das Schaufenster für Eure Freizeitanbieter

- ✓ Integriert in die Destinationswebseite
- ✓ Ganz einfach per HTML Widgets
- ✓ Responsiv & Mobilfähig

→ Kunden Inspirieren & Binden





# TERMINE

## In Echtzeit

- ✓ Kalender mit Echtzeitverfügbarkeiten
- ✓ Direkte Buchungsmöglichkeit
- ✓ Anbieter pflegt Inhalte & Verfügbarkeiten

→ Einfach & schnell

The screenshot displays a website interface for booking a 'CELEBRATE LIFE-TOUR'. The top navigation bar includes 'AKTIV', 'ERLEBEN', 'WEIN', 'REGION', and 'SERVICE'. The main content area features a 'Zurück' link, the tour title 'CELEBRATE LIFE-TOUR' with a '120 MINUTEN' icon, a 4.8 star rating from 84 reviews, and the location 'Wiesbaden'. A gallery of images shows wine glasses and a cellar. The 'Buchung' section shows a calendar for July 2023 with dates 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, and 31. A 'Buchung' button is visible. The price is listed as 28,00 € Ab. Below the calendar, there is a 'CELEBRATE LIFE-TOUR' section with a price of 0,00 € inkl. MwSt. and a 'IN DEN WARENKORB' button. A detailed description of the tour is provided, along with a list of bullet points: 'Erleben Sie Henkell Freixenet', 'MIN. 5 UND MAX. 20 PERSONEN', 'INKL. 3 GLÄSER SEKT', and 'Mehrere Sprachen auf Anfrage möglich'.

# ONLINE ZAHLUNG

Vollintegriert

- ✓ Vollintegrierte Zahlungsabwicklung
- ✓ Freischaltung in nur 15 Minuten
- ✓ Zahlung direkt an den Anbieter
- ✓ Mehr Verbindlichkeit
- ✓ Weniger Stornierungen

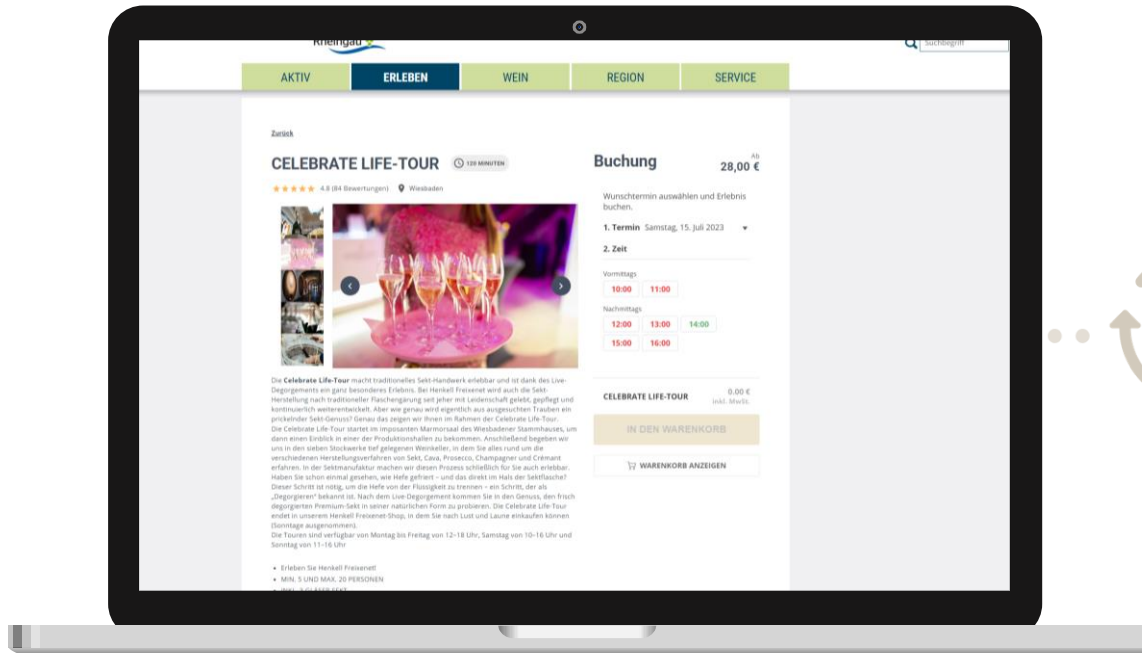
→ Sicher & Automatisiert

The screenshot shows a laptop displaying the Rheingau website. The page is for a 'CELEBRATE LIFE-TOUR' in Wiesbaden, priced at 28,00 € per person. The navigation bar includes 'AKTIV', 'ERLEBEN', 'WEIN', 'REGION', and 'SERVICE'. The main content area features a carousel of images showing wine glasses and a person. Below the images is a detailed description of the tour and a list of bullet points: 'Erleben Sie Henkell Freixenet!', 'MIN. 5 UND MAX. 20 PERSONEN', 'INKL. 3 GLÄSER SEKT', and 'Mehrere Sprachen auf Anfrage möglich'. On the right side, there is a 'Buchung' section with a price of 28,00 € and a 'JETZT KAUFEN' button. Below the price, there are three steps: '1. WARENKORB', '2. KONTAKT', and '3. ZAHLUNG'. Under '3. ZAHLUNG', there is a prompt: 'Bitte wählen Sie hier Ihre gewünschte Zahlungsmethode aus.' followed by several payment options: 'Kreditkarte' (with a Visa logo and a red arrow pointing to it), 'Sofortüberweisung' (with a Klarna logo), 'Giropay' (with a Giropay logo), 'IDEAL' (with an IDEAL logo), 'SEPA Lastschrift' (with a SEPA logo), and 'Alipay' (with an Alipay logo). At the bottom of the payment options, there is a note: 'Für diese Bestellung gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, inkl. des Widerrufsrechts sowie die Datenschutzbestimmungen der Henkell & Co. Sektellerei KG und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, inkl. des Widerrufsrechts sowie die Datenschutzbestimmungen der Rheingau Tourismus.' Below this note, the 'Gesamtsumme' is 28,00 € (inkl. MwSt.).

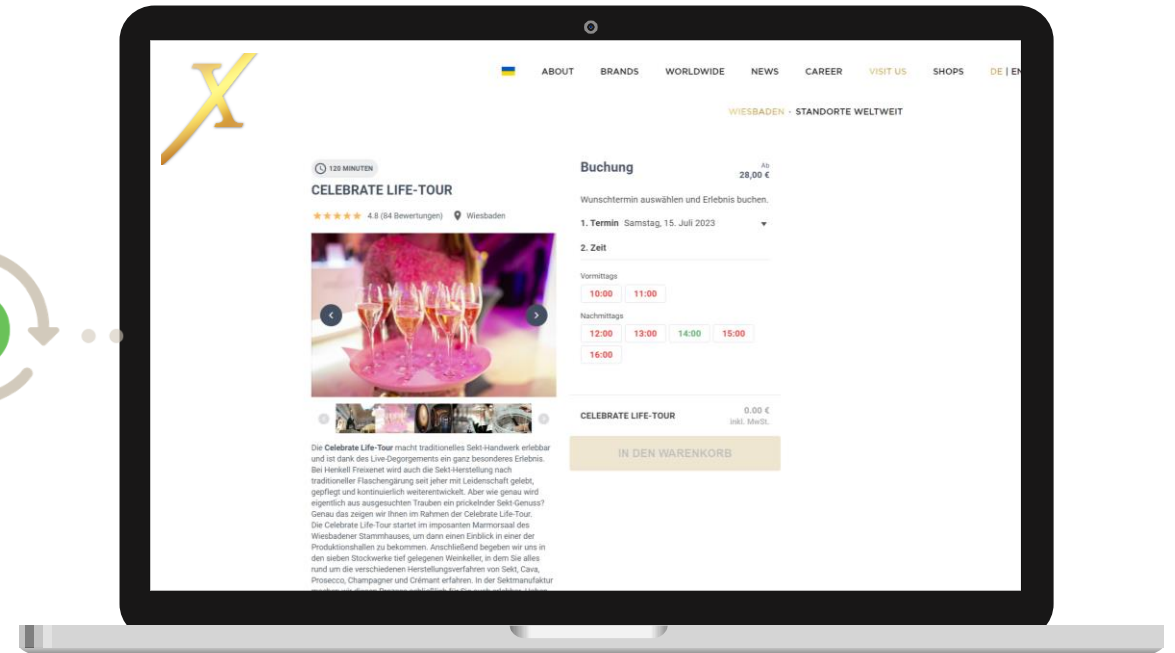
# ZUSAMMENSPIEL

Destination & Freizeitanbieter

Webseite – Rheingau Vertriebskanal



Webseite – Henkell Freixenet

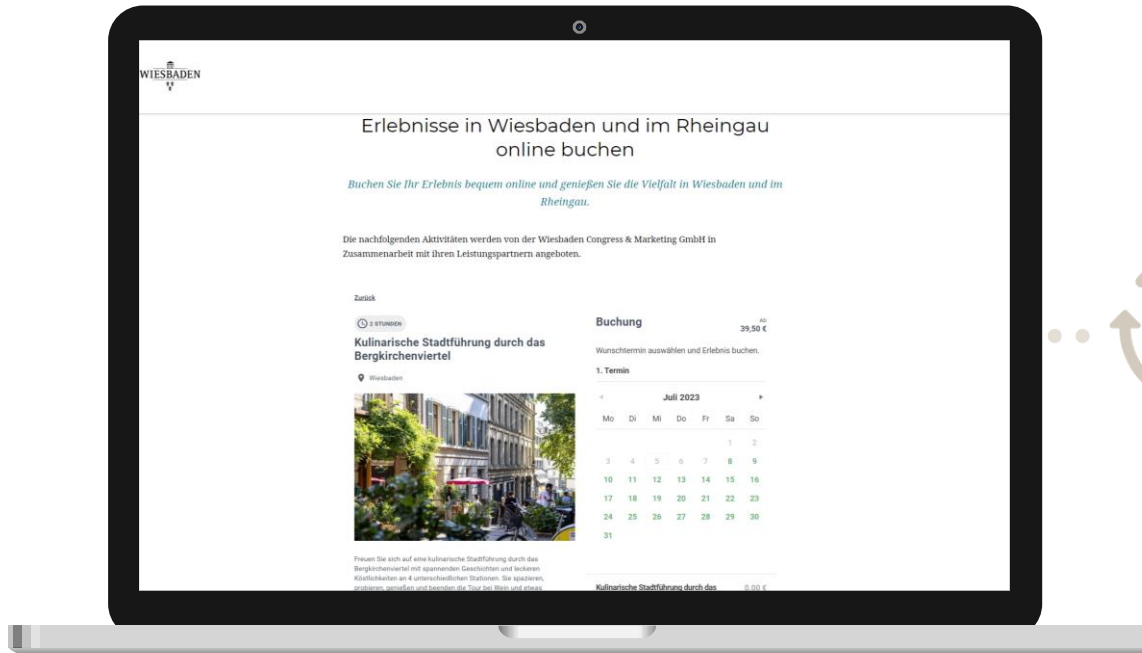


- ✓ Synchronität der Echtzeitverfügbarkeiten auf beiden Seiten
- ✓ Für jede vermittelte Buchung kann die DMO eine Provision erhalten

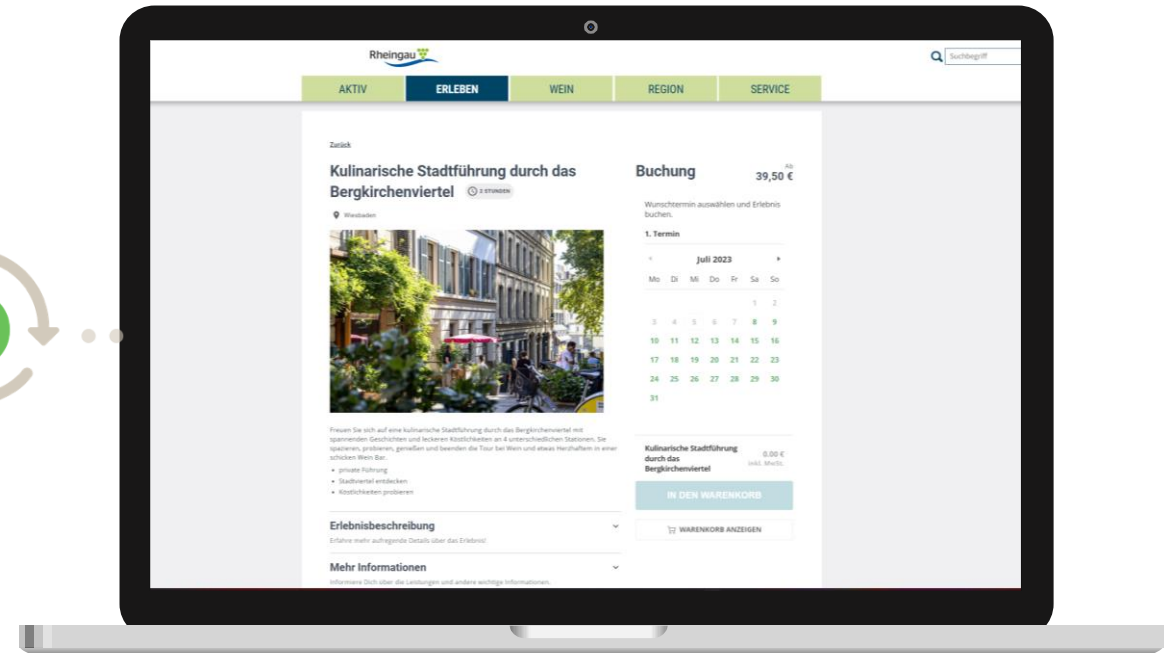
# BEISPIEL

## Tourist Information mit eigenen Angeboten

Webseite – Tourist Information Wiesbaden



Webseite - Vertriebskanal Rheingau



✓ Öffentliche & Gruppenführungen, Veranstaltungen, Fahrrad Verleih, Souvenirs



# Regiondo für Freizeitanbieter



# ONLINE TICKETSHOP

## Kunden binden

- ✓ EIGENES DESIGN
- ✓ VOLLINTEGRIERTE ONLINE ZAHLUNG
- ✓ AUTOMATISCHE BUCHUNGSBESTÄTIGUNG
- ✓ KEINE ÜBERBUCHUNG
- ✓ GUTSCHEINVERKAUF
- ✓ BEWERTUNGEN SAMMELN
- ✓ RABATTCODES
- ✓ 24/7 BUCHBARKEIT
- ✓ MOBILFÄHIG

APPARTEMENTS KOCHSCHULE

+49 0171-1766565

**AFRIKA: EURO/AFRIKANISCHE KOCHSAFARI**

TERMINE:

- 12.08.23
- 04.11.23

Viel Gemüse kombiniert mit exotischen...

5 Stunden • Bad Abbach

Ab 120,00 € **HIER BUCHEN**

**MODERN & INNOVATIV: KEINE ANGST VOR FISCH & CO.**

TERMINE:

- 05.08.23
- 18.11.23

Hilfe, was mache ich mit dem Fisch? Diese...

5 Stunden • Bad Abbach

Ab 129,00 € **HIER BUCHEN**

**Wertgutschein für einen unserer Kochkurse**

Verschenke kulinarische Erlebnisse und mache dem Gaumen deiner Liebsten eine Freude!

Ab 50,00 € **HIER BUCHEN**

**PORTUGIESISCHE KREUZFABRT**

TERMINE:

- 16.09.23

Die Portugiesische Küche ist trotz der geringen Größe des Landes super vielfältig...

5 Stunden • Bad Abbach

Ab 129,00 € **HIER BUCHEN**

**EIN SPAZIERGANG DURCH GROSSMUTTER'S GRIECHISCHEN GARTEN**

TERMINE:

- 09.09.23
- 28.10.23
- 25.11.23...

5 Stunden • Bad Abbach

Ab 120,00 € **HIER BUCHEN**

**Vegantastisch kochen**

TERMINE:

- 21.10.23

Fleischlos kochen mit Biss  
Oh that's vegan? Lecker vegan Kochen ohn...

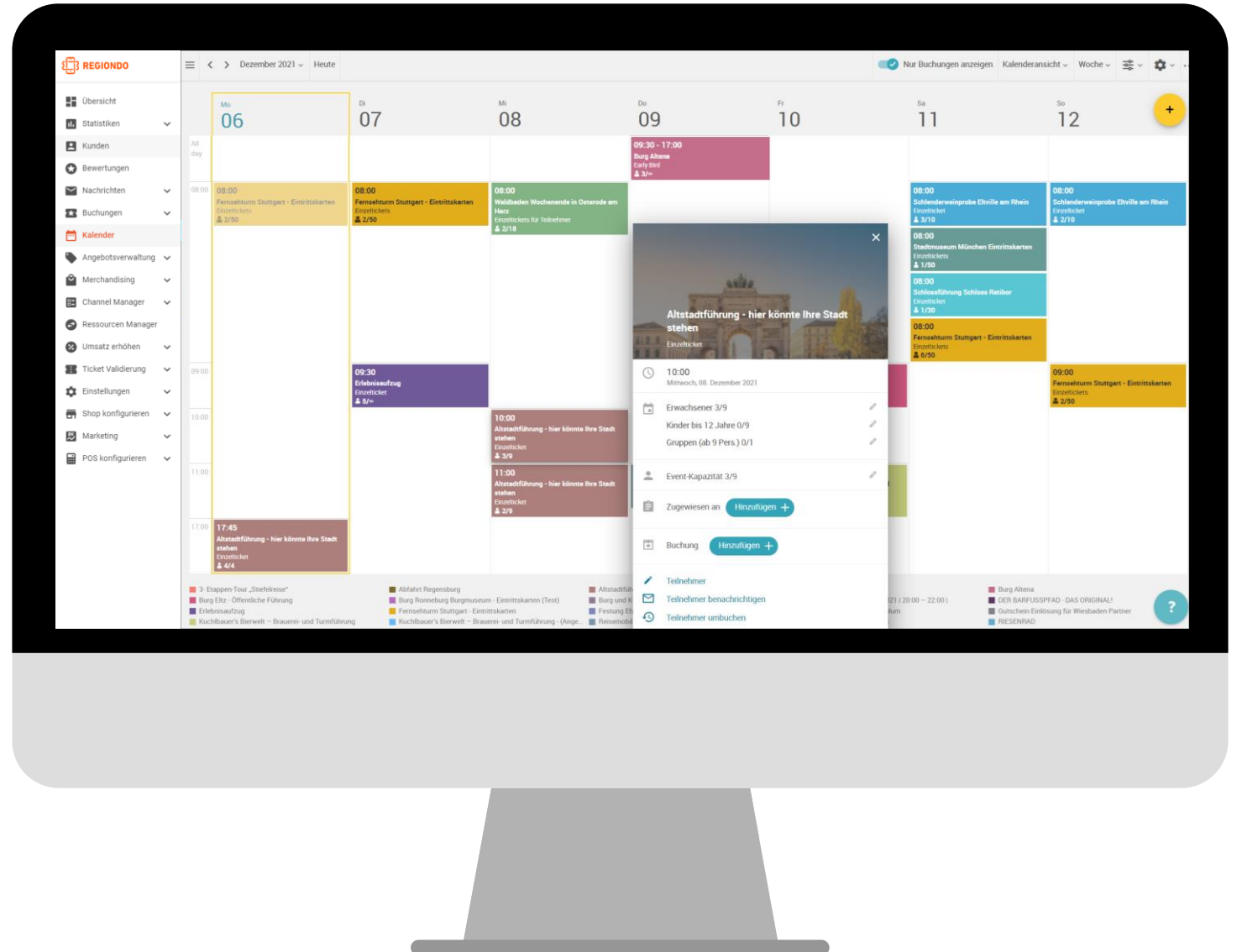
5 Stunden • Bad Abbach

Ab 109,00 € **HIER BUCHEN**

# EINFACHE KUNDENVERWALTUNG

Zeit sparen

- ✓ INTUITIVES SYSTEM
- ✓ ANGEBOTE IN NUR 7 SCHRITTEN
- ✓ BUCHUNGSÜBERSICHT
- ✓ TERMINKALENDER
- ✓ TEILNEHMERLISTEN
- ✓ SCAN APP FÜR TICKETS
- ✓ EINFACHE UMBUCHUNGEN
- ✓ STATISTIKEN
- ✓ KUNDENDATEN
- ✓ BEWERTUNGSMANAGEMENT





# MEHR KUNDEN GEWINNEN

Über Vertriebskanäle



Regional



National



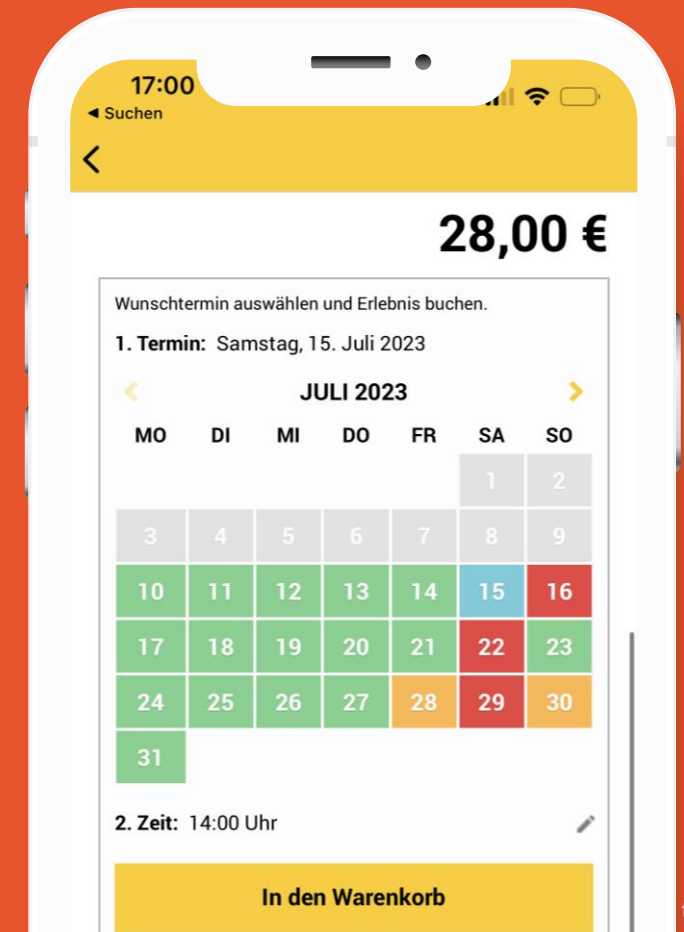
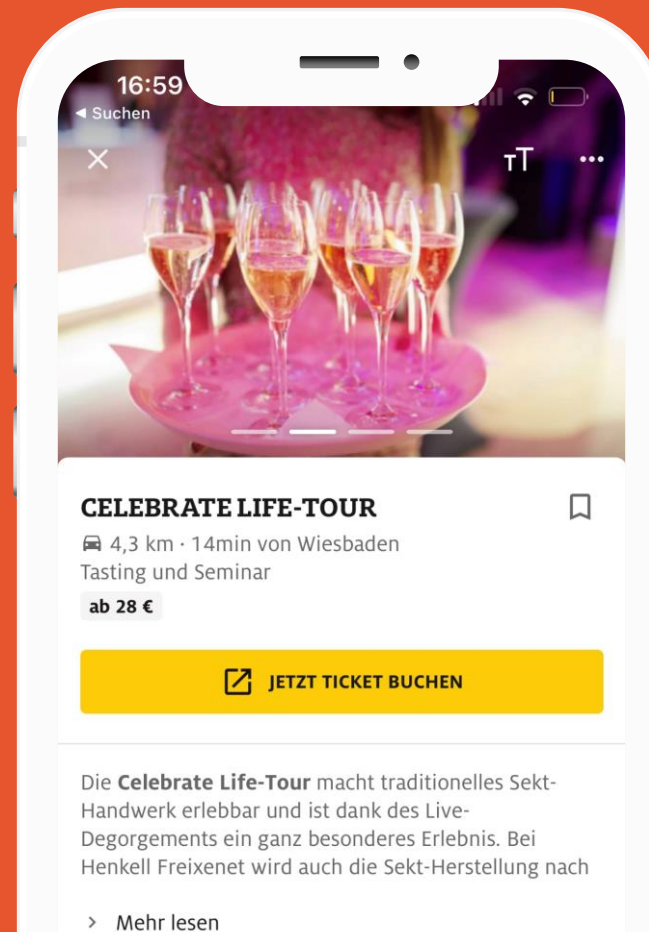
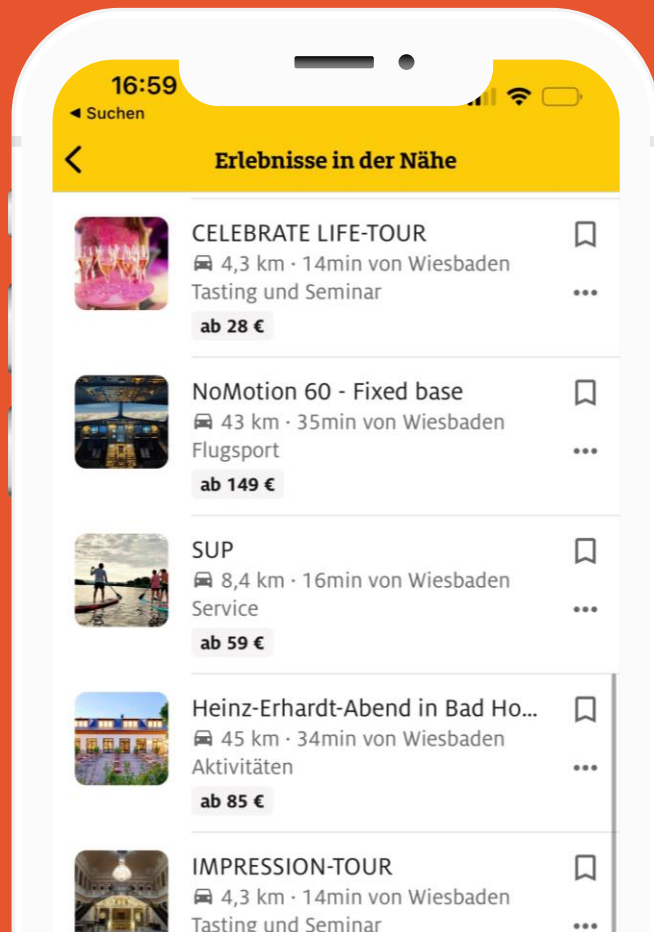
International





# BEISPIEL - ADAC TRIPS APP

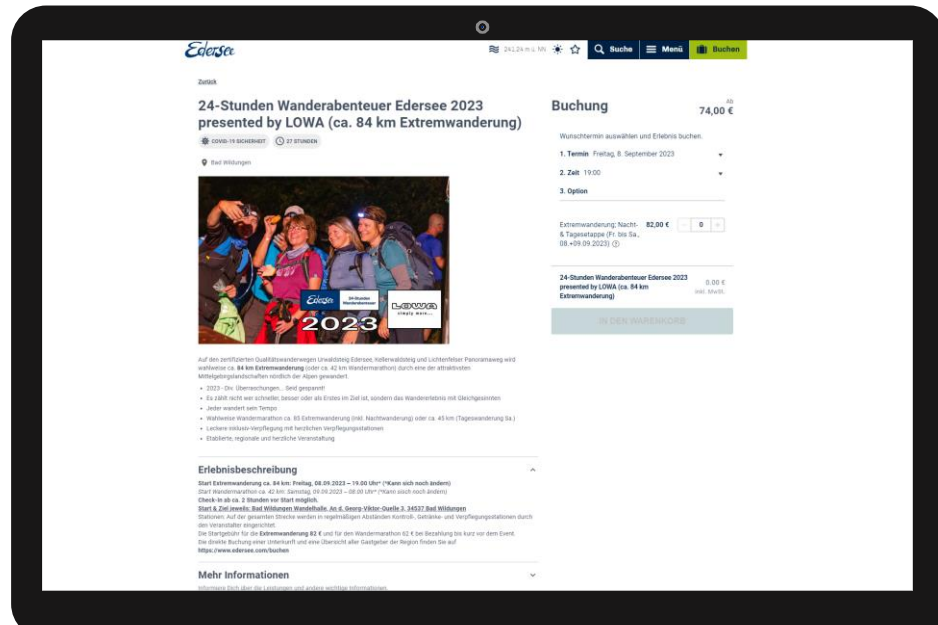
1,56 Mio. App Downloads  
2,34 Mio. Sitzungen in 2021



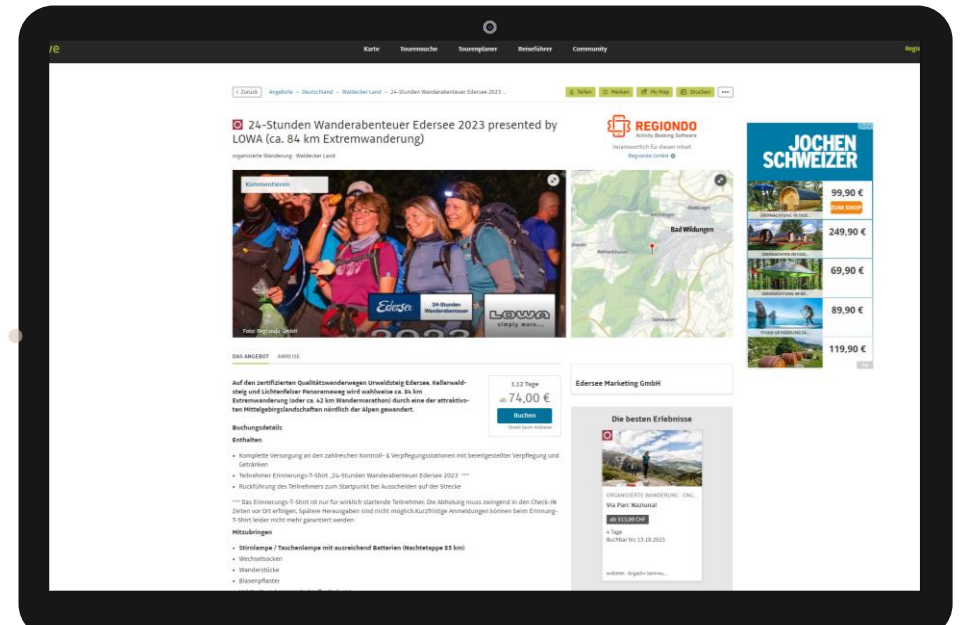
# BEISPIEL

## Edersee via Outdoor Active

Webseite – Tourist Information Edersee



Webseite – Outdoor Active



# Unser Angebot



# SONDERPREISE - ERLEBNIS-HUB

Für Anbieter von Touren & Erlebnissen

## Starter

Ideal für kleine Anbieter:innen, die gerade mit dem Online-Verkauf beginnen

**€29 pro Monat  
statt 49€**

- ✓ 2 Nutzer:innen
- ✓ Buchungswidget
- ✓ Zahlungs-Gateway
- ✓ Channel manager
- ✓ Marketing & SEO TOOLS
- ✓ 1 verfügbare Sprache

## Advanced

Unser beliebtestes Paket für wachsende Anbieter:innen mit mehreren Benutzer:innen

**€49 pro Monat  
statt 99€**

- ✓ 5 Nutzer:innen
- ✓ Smartes Ressourcen Management
- ✓ SMS & E-mail Benachrichtigungen
- ✓ Zusatzprodukte and Cross-selling
- ✓ API-Zugang
- ✓ 3 Sprachen verfügbar

## Enterprise

Optimal für große Anbieter:innen mit hohem Umsatzvolumen und Anpassungsbedarf

**€99 pro Monat  
statt 199€**

- ✓ 10 Nutzer:innen
- ✓ Individuelles Dashboard
- ✓ Kombi-Angebote
- ✓ 3,000+ Integrationen mit Zapier
- ✓ 11 Sprachen verfügbar



# PREISE

Für DMOs & Wiederverkäufer

## Basic

Ideal für kleine Agenten und Wiederverkäufer die Erlebnisse über einen Point Of Sale verkaufen möchten (z.B. Hotel, Vorverkaufstellen, etc.)

**49 € pro Monat**

- ✓ Provisionen verdienen
- ✓ Übersicht der Buchungen
- ✓ 1 verfügbare Sprache

## Advanced

DMOs, die Erlebnisse über einen individuellen White-Label-Shop verkaufen möchten

**199 € pro Monat**

- ✓ Alles, was in Basic enthalten ist, plus:
- ✓ White-Label Shop für die Website
- ✓ API Zugang
- ✓ 3 verfügbare Sprachen

## DMO

Leistungsstarke 360°-Lösung für Reiseziele und Tourismusmarketingunternehmen

**Auf Anfrage**

- ✓ Alles, was in Basic enthalten ist, plus:
- ✓ Multi-User Zugang
- ✓ **Inkludierte Lizenzen für Anbieter**
- ✓ 11 verfügbare Sprachen

# WIR UNTERSTÜTZEN UNSERE PARTNER:INNEN

## Schulung & Beratung

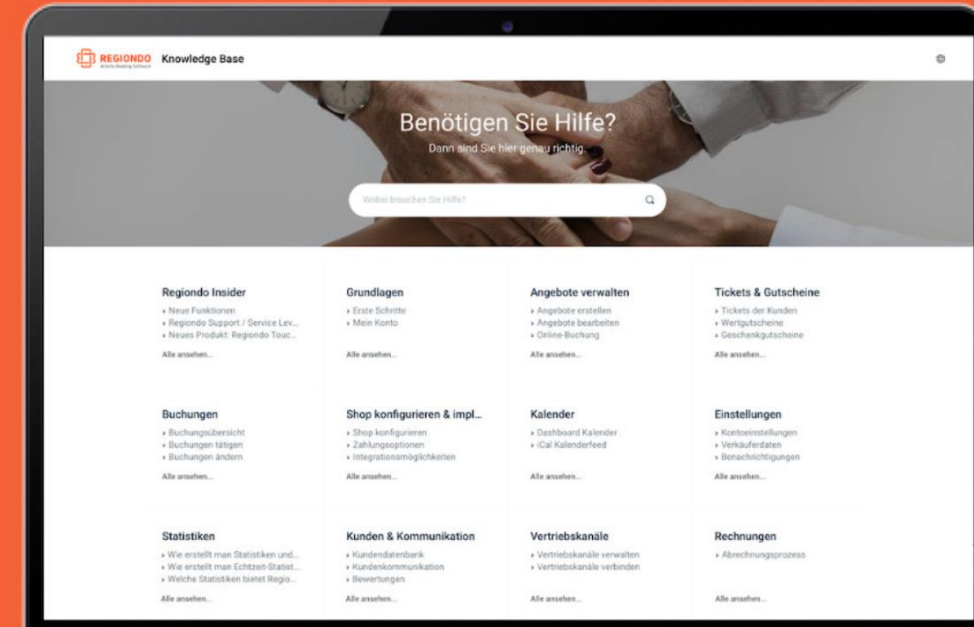
- ✓ **PERSÖNLICHES ONBOARDING**
- ✓ **TECHNISCHER SUPPORT**
- ✓ **HILFE CENTER MIT 300+ ARTIKELN**
- ✓ **ONLINE SEMINARE & TRAININGS**
- ✓ **NEUE FUNKTIONEN & UPDATES**

### GUT ZU WISSEN

#### Hilfe Center mit über 300 Artikeln nur für Sie!

Wussten Sie, dass wir ein Hilfe Center mit über 300 Artikeln kreiert haben? Dieses enthält nützliche Informationen über die Funktionen in Ihrem Buchungssystem und wird zudem immer mit den neuesten Entwicklungen geupdated.

Hier gelangen Sie zu den neuesten Funktionen und Verbesserungen!



# ONLINE TICKETVERKAUF

Wie können **Regionen, Freizeitanbieter** und **die Gäste** davon profitieren?



## Zeitersparnis

- ✓ Automatisierte Prozesse
- ✓ Weniger manueller Aufwand (Anrufe & Emails)
- ✓ Keine Warteschlangen



## Umsatzsteigerung

- ✓ Erhöhung der Reichweite
- ✓ 24/7 Buchbarkeit
- ✓ Up-Selling/Cross-Selling
- ✓ Gutscheine



## Mehr Kundenservice

- ✓ Das Erlebnis fängt bei der Buchung an
- ✓ Spontankäufe aus dem Hotel
- ✓ Bessere Planbarkeit
- ✓ Keine Wartezeiten vor Ort



# Wir freuen uns auf den Austausch.

[Termi vereinbaren](#)

**David Moliterni**



+49 89 120840931



[david.moliterni@regiondo.com](mailto:david.moliterni@regiondo.com)



[pro.regiondo.com](http://pro.regiondo.com)



**HESSSEN**



**bookingkit**

# Erlebnis-Hub Hessen

## Die Zukunft der Erlebnisindustrie

Hessen Tourismus & bookingkit





# Die neue Realität

---

- **Mobile-First Ansatz** –  
Über 72% der Gäste suchen und buchen über mobile Endgeräte\*
- **One-Stop-Shop Ansatz** –  
Nutzer erwarten alle Informationen und Buchungsmöglichkeiten an einem Ort



- **Jederzeit von überall** –  
Egal ob 5 Uhr in der Früh oder 11 Uhr nachts, jederzeit buchbar sein
- **Keine Medienloyalität** –  
Kunden haben keine Präferenzen mehr, über welchen Kanal sie buchen. Das Käuferlebnis und die Abwicklung müssen stimmen

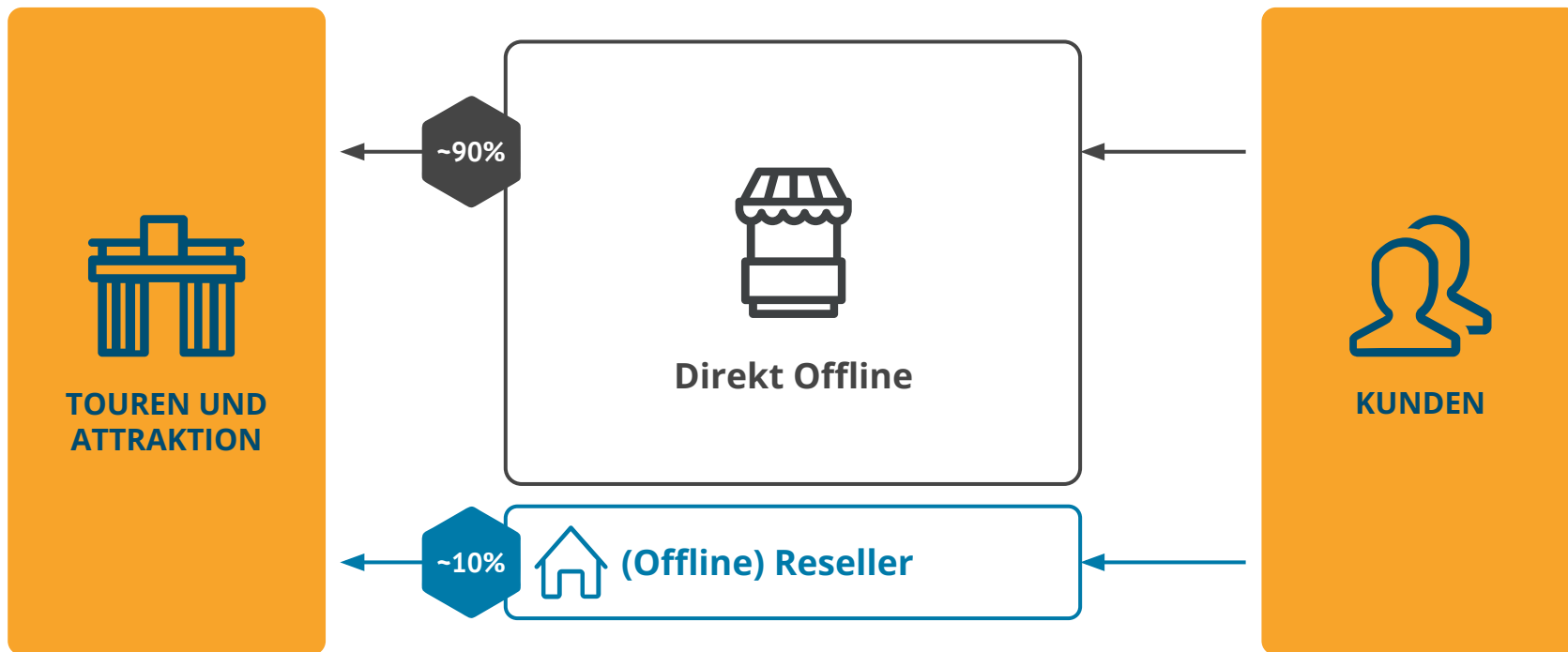
\*Quelle: bookingkit (2022)



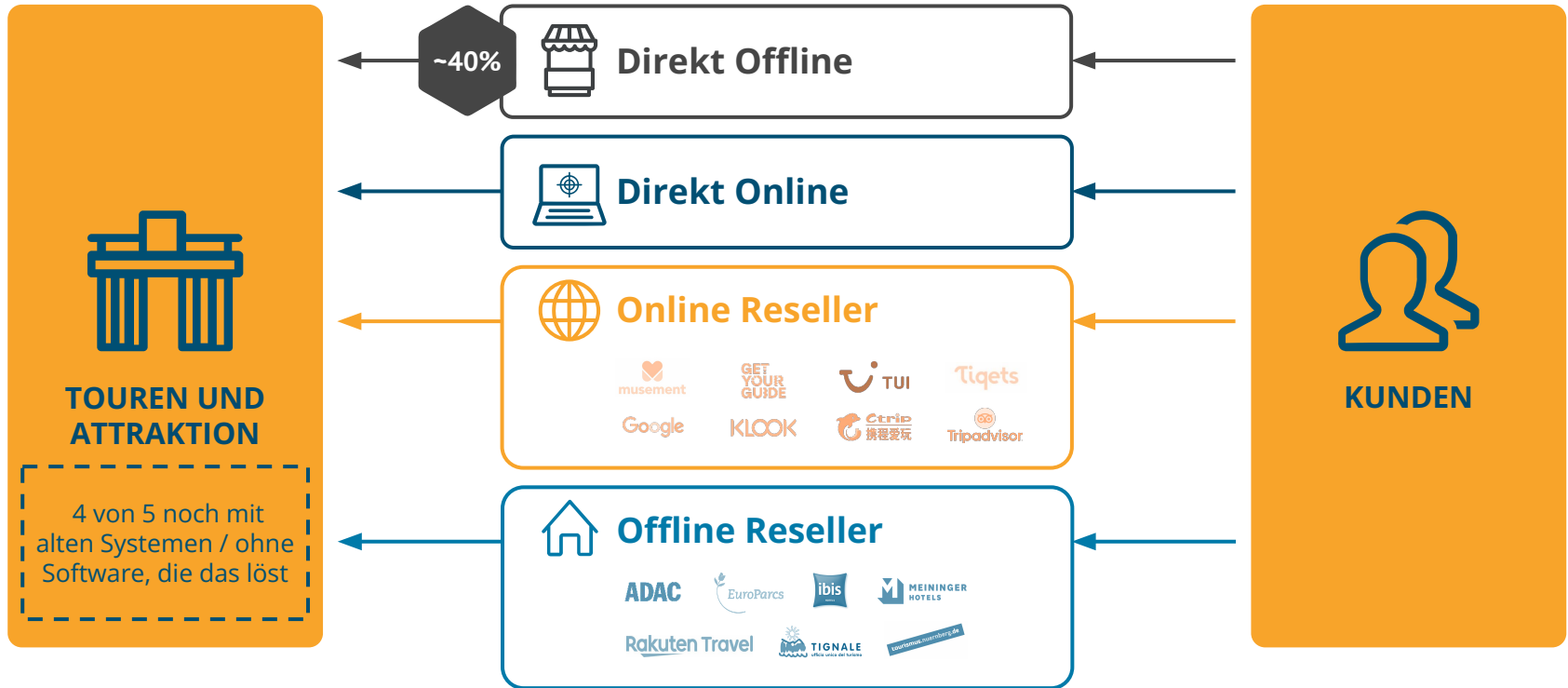
Strategie  
**Teil 1: Online**



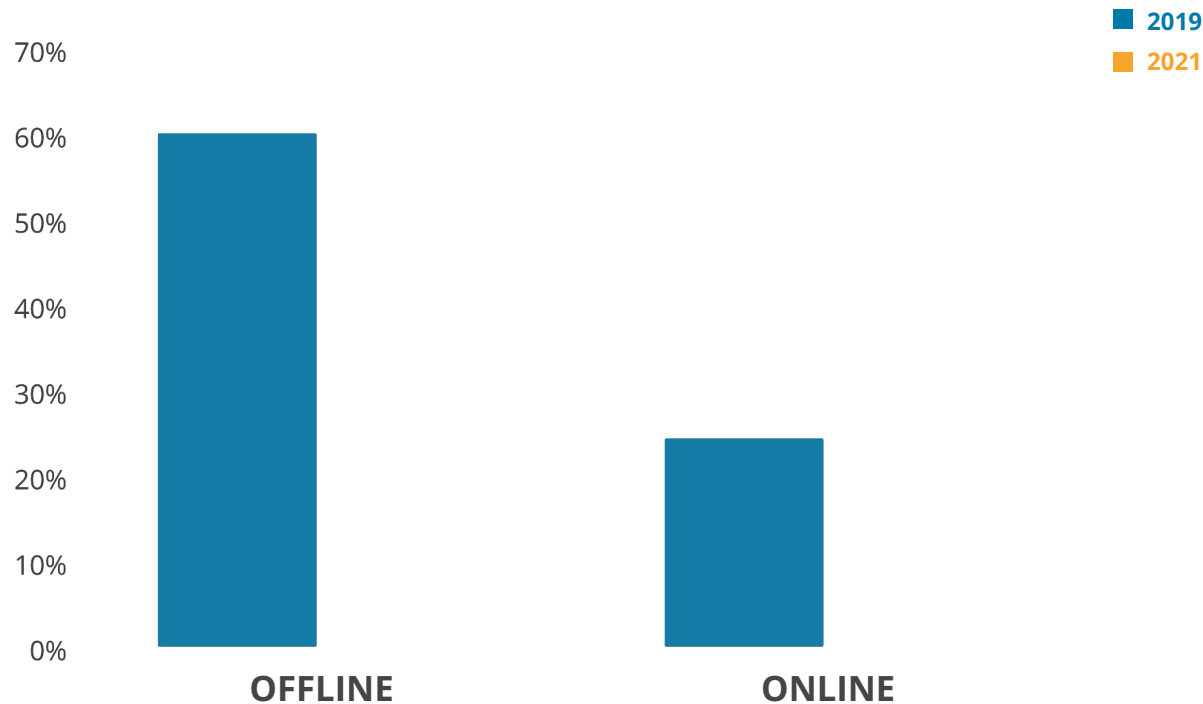
# Touren und Attraktionen in den 2010ern



# Digitalisierung der Endkunden erhöht Komplexität enorm



# Wie Reisende Tickets für Attraktionen kaufen



# Wie Reisende Tickets für Attraktionen kaufen



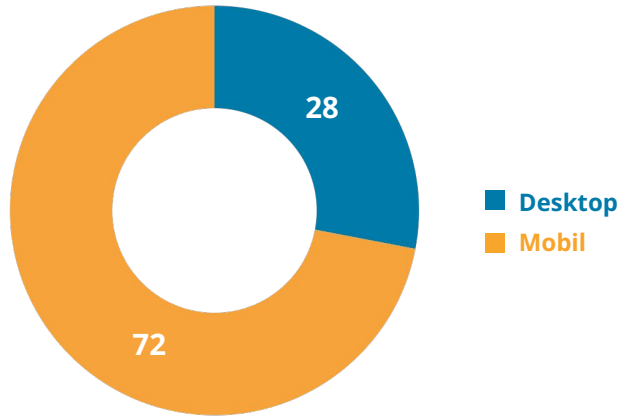




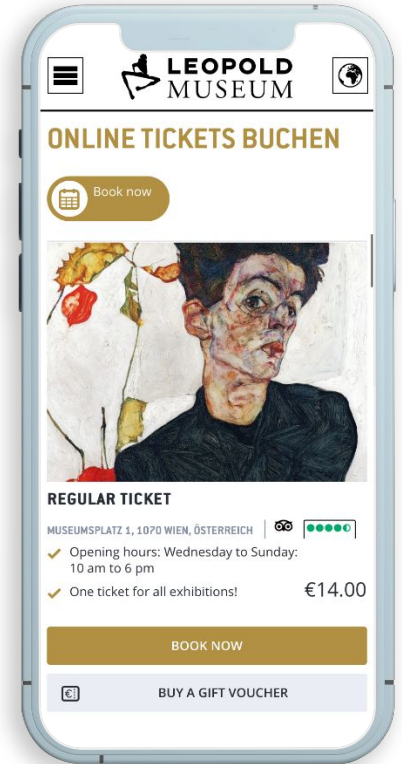
# Strategie

## **Teil 2: Mobile**

# Endgeräte



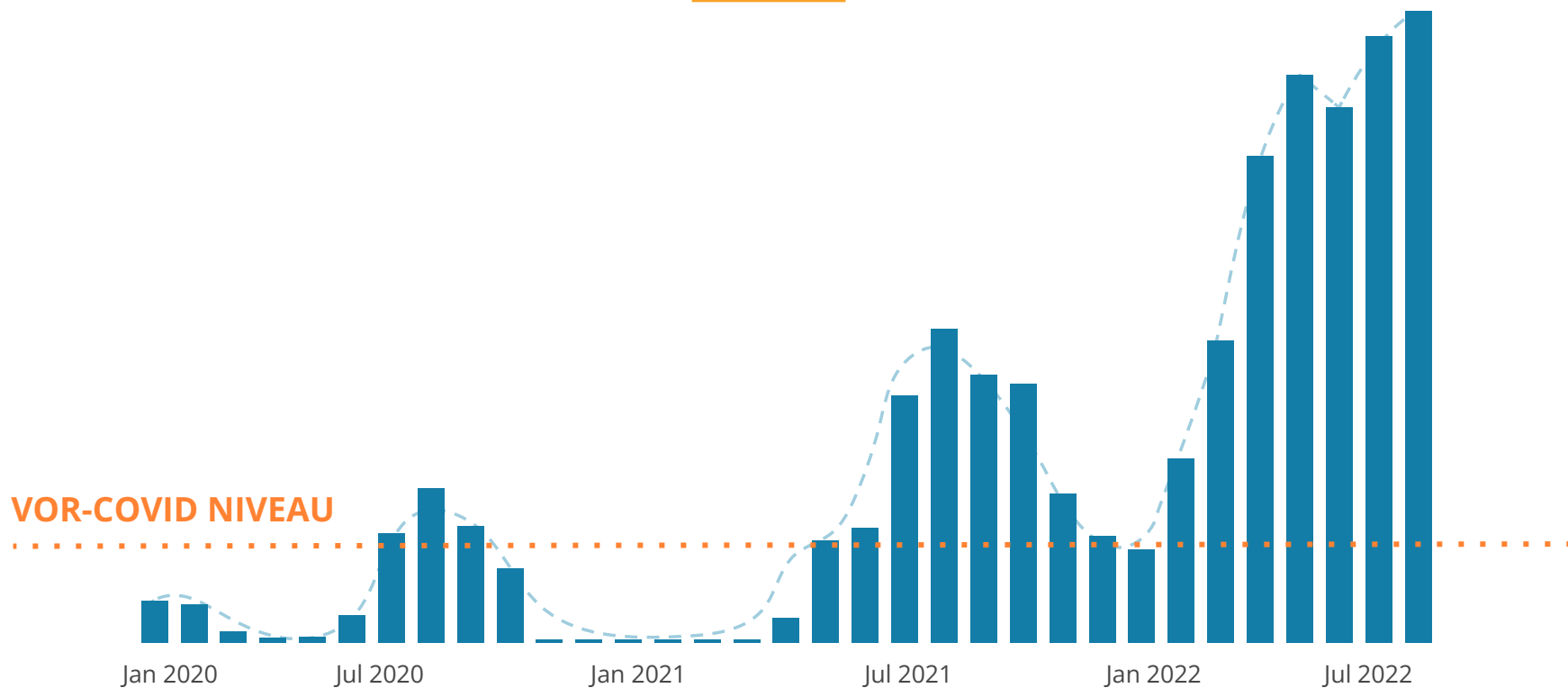
➔ 72 % aller Buchungen kommen über mobile Endgeräte.





Strategie  
**Teil 3: Reseller nutzen**

# Vermarktungsplattformen 5 x größer als vor Covid





# Reseller

---



# Reseller

**Booking.com** EUR

Aufenthalte Flüge Flug + Hotel Mietwagen Sehenswürdigkeiten Taxis zum/vom Flughafen

Startseite > Stuttgart > Sehenswürdigkeiten

## Attraktionen in Stuttgart

20 Aktivitäten

**Suche**

### Filter

#### Kategorie

- Touren (16)
- Aktivitäten (3)
- Museen (1)

#### Preis

- € 0 - € 20 (4)
- € 40 - € 75 (6)
- € 75 - € 125 (2)

Unsere Top-Tipps | Am beliebtesten | **Niedrigster Preis**

**Stuttgart**  
**Eintritt in das Weinbaumuseum Stuttgart**  
Mit diesem Ticket für das Weimuseum erkunden Sie die zeitlosen Verfahren der Weinherstellung

Kostenlose Stornierung verfügbar Ab € 3

[Verfügbarkeit anzeigen >](#)

**Ludwigsburg**  
**Historischer Rundgang**  
Ein geführter Rundgang zu den historischen Sehenswürdigkeiten der Stadt

Dauer: 1 Stunde, 30 Minuten Ab € 20

Kostenlose Stornierung verfügbar

[Verfügbarkeit anzeigen >](#)

04:58

05:10 **Lutherstadt Wi...**  
Gleis 2

ing ... **Spannende Unterhaltung für Ki...**  
Spiele, Videos, Comics & Wissenswertes

ANZEIGE

**Besichtigungen der schönsten Schlösser Deutschlands mit GetYourGuide**

Unvergessliche Reiseerlebnisse buchen, wo auch immer man unterwegs ist.

[Zum Angebot](#)

Zeitungen & Magazine

**Auf dem Laufenden zum aktuellen Zeitgeschehen**

AA iceportal.de



Strategie  
**Teil 4: Google Things To Do**

# Google Things To Do

---

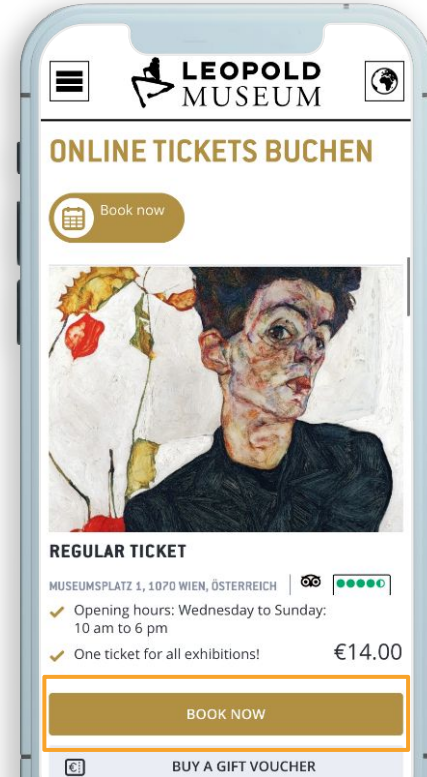
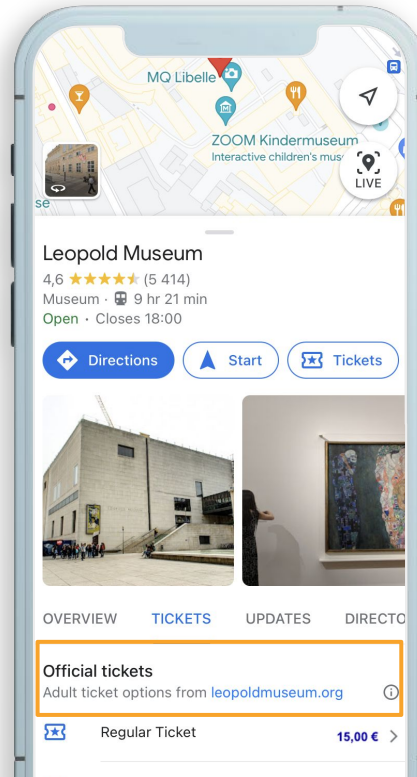
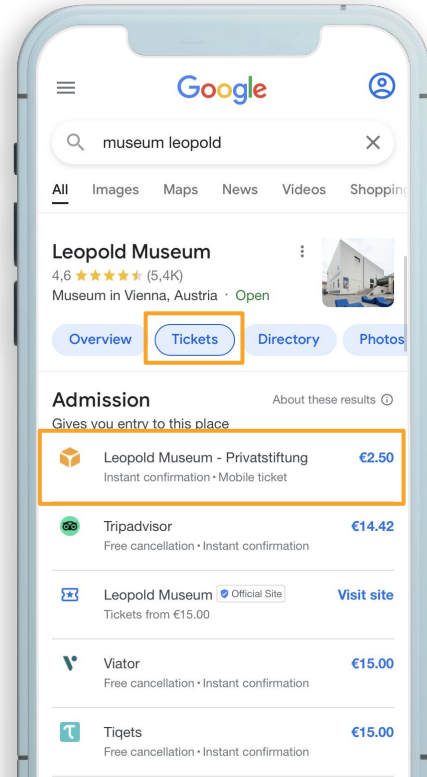
**68 %**

**der Recherche nach Touren, Attraktionen,  
Aktivitäten findet auf Google statt**

**(Arival, 2018)**



# Google Things To Do





Strategie  
**Teil 5: Vernetzt**

# Die Customer Journey gestalten und optimieren!



# Die Customer Journey gestalten und optimieren!





# Auf einen Blick: Die fünf Teile der Strategie

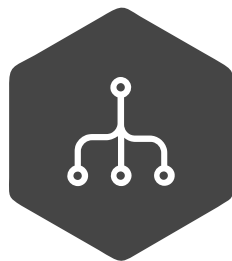
---



**1. Online**



**2. Mobil**



**3. Reseller  
nutzen**



**4. Google  
Things to do**

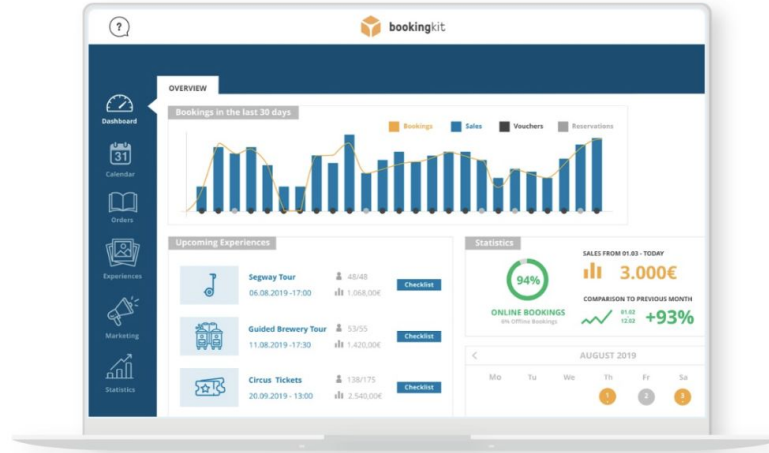


**5. Vernetzt**

# Unser Leistungsversprechen



Verkaufen



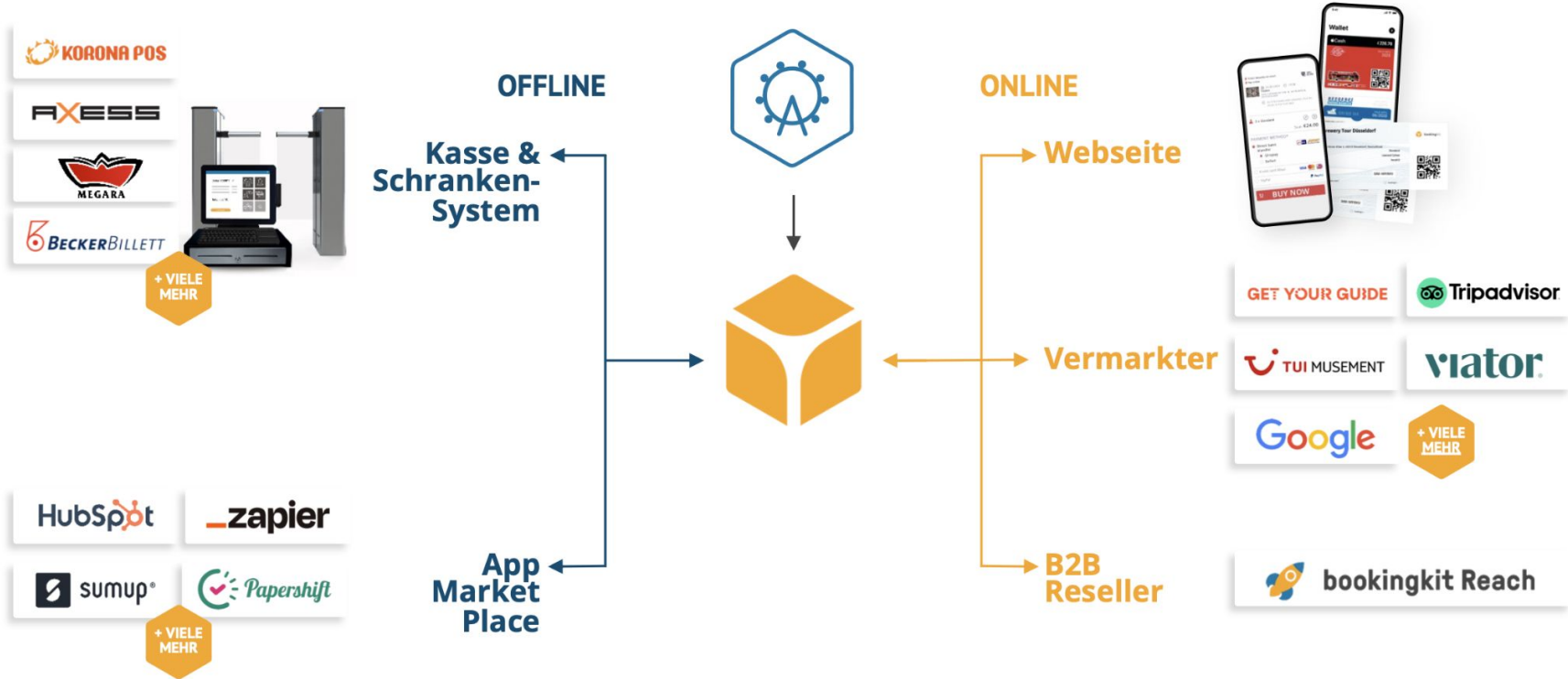
Verwalten



Vermarkten



# Konnektivität



## UNSERE MISSION

**bookingkit is the most integrated  
booking technology for professional  
European attractions & tours.**







## StarterKit

49 €  
mth.

99 €  
mth.






## BusinessKit

~~119~~ €  
mth.





## ProKit

€  
mth.

 Online-Zahlungsgebühr	3%
 Buchungsgebühr	3%
 Ticketgebühr	0,60€

 Online-Zahlungsgebühr	3%
 Buchungsgebühr	2%
 Ticketgebühr	<del>0,60€</del> 0,30€

Alle Gebühren werden **individuell** besprochen

-  Checkout Widget
-  Buchungsmanagement

-  Ressourcen-Management
-  Channel Manager
-  Content-Anpassung in 11 Sprachen
-  bookingkit Reach (Tool für Wiederverkäufer)
-  Saisonpause
-  Individuelle Einrichtung

-  Beinhaltet BusinessKit +
-  Individuelles Account-Management
-  Bevorzugter Service
-  API Integration
-  Priorisierter Zugang zu neuen Funktionen