INFORMATIONS- UND BEWUSSTSEINSKAMPAGNE

FÜR DEN TOURISMUS IM LÄNDLICHEN RAUM

Hessens Tourismus im ländlichen Raum ist geprägt von einzigartigen Landschaften mit großem Naturreichtum, architektonischen Schätzen, regionalen Spezialitäten und vielen lokalen Besonderheiten. Darauf aufbauend entwickelt die HA Hessen Agentur GmbH im Auftrag des hessischen Umweltministeriums eine Informations- und Bewusstseinskampagne mit dem Ziel, bei den Tourismusakteurinnen und -akteuren ein stärkeres Bewusstsein für die Potenziale des Landtourismus zu erzeugen. Basis dafür bilden die Handlungsempfehlungen der **Strategie für den Tourismus im ländlichen Raum in Hessen.** Kampagnenstart ist für Anfang November 2021 geplant.

#ideengarten

Der Ideengarten – für einen wachsenden Tourismus in Hessens ländlichem Raum.
Die Kampagne basiert auf einem digitalen Ideengarten. Der Ideengarten liefert vielfältige Inspiration für die Entwicklung und Umsetzung touristischer Projekte im ländlichen Raum. Tourismusakteurinnen und -akteure werden durch das Informationsangebot dazu angeregt, die Potenziale des ländlichen Raums in Hessen zu nutzen und erhalten gleichzeitig die dafür benötigten Hintergrundinformationen. Werden auch Sie aktiv!

Mit „Hessen-Pionierinnen“ und „Hessen-Pionieren“ werden im Rahmen der Kampagne Erfolgsgeschichten erzählt. Sie sind Botschafterinnen und Botschafter, die den ländlichen Raum für nachhaltige und regionale touristische Projekte und Angebote nutzen und dadurch eine Vorbild-Funktion einnehmen. Ziel ist es, fortlaufend neue Hessen-Pionierinnen und Hessen-Pioniere zu gewinnen, um so die Botschaften kontinuierlich weiter zu tragen.

Möglichkeiten die Kampagne zu unterstützen

Die Strategie für den Tourismus im ländlichen Raum ist „eine Strategie für alle“: die Gäste, die Bevölkerung vor Ort, die Leistungsträgerinnen und Leistungsträger sowie Politikerinnen und Politiker. Alle können von einem nachhaltigen und wertschöpfenden Tourismus nur profitieren. Deshalb laden wir Sie dazu ein, die Erfolgsgeschichten und Botschaften unserer Hessen-Pionierinnen und Hessen-Pioniere mit- bzw. weiterzutragen.
Eine möglichst große Breitenwirkung der Kampagne erzielen wir durch Sie als Multiplikatorinnen und Multiplikatoren. Wir freuen uns daher auf Ihre tatkräftige Unterstützung. Sie stehen im unmittelbaren Kontakt zu Leistungsträgerinnen und Leistungsträgern im Land? Dann nutzen Sie diese Kampagne für den gemeinsamen Erfolg und platzieren sie in Ihren eigenen Kommunikationskanälen.

Wie das funktioniert ist ganz einfach: Melden Sie sich bei uns. Wir stellen Ihnen Ihren Kommunikations-baukasten mit fertigen Maßnahmen zusammen. Sie nutzen daraus die für Sie einsetzbaren Medien und spielen diese auf Ihren Kanälen aus.

Was ist im Baukasten enthalten? Sowohl digitale als auch analoge Medien. Sie bekommen von uns Bild-, Video- und Textmaterial zur Verfügung gestellt.

Wie können Sie die Medien einsetzen?

- Platzieren Sie die zu den Pionierinnen und Pionieren erstellten Bild-, Video- und Textelemente beispielsweise in Ihrem Mitgliedermagazin oder Online-Newsletter.
- Nutzen Sie unsere Social-Media-Maßnahmen in Ihren eigenen B2B-Kanälen oder teilen Sie die von uns eingestellten Postbeiträge.
- Bei Veranstaltungen können Sie eine Kampagnenpräsentation zeigen, hierzu eignen sich Vollversammlungen, Ausschusssitzungen, Mitgliederversammlungen etc.
- Ergänzen Sie Ihre E-Mail-Signatur, um in der täglichen Kommunikation auf den #ideengarten hinzuweisen.
- Verteilen Sie die Flyer / Broschüren auf Veranstaltungen.

Für weitere Informationen können Sie sich an die untenstehenden Kontakte wenden.
Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Kontakt

Theresa Ihl
Hessen Tourismus
HA Hessen Agentur GmbH
Konradinerallee 9
65189 Wiesbaden

Tel. +49 611 95017 -8122
E-Mail: theresa.ihl@hessen-agentur.de

Fiona Blume
Hessen Tourismus
HA Hessen Agentur GmbH
Konradinerallee 9
65189 Wiesbaden

Tel. +49 611 95017-8616
E-Mail: fiona.blume@hessen-agentur.de