## Rheingau-Taunus Marketing e.V.

Fon: +49 6723 60272 - 13 maren.gutberlet@rheingau.com



### Virtueller Workshop und Infotag "Digitale Gästekommunikation"

Termin: 04.02.2021, 9:00 - 13:00 Uhr

Ort: Eigener Arbeitsplatz / Zugang per Link

Kosten: 15 € zzgl. 19% MwSt. für Mitglieder (Marketingverein Rheingau-Taunus e.V., Rheingauer

Weinwerbung GmbH, Wirtschafts- und Tourismusförderung Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein e.V.) 25 € zzgl. 19% MwSt. für Nichtmitglieder

#### Inhalte virtueller Workshop und Infotag

#### Einführung "Digitale Gästekommunikation"

Digitale Gästemappen, Messengerdienste, Frühstückszeitung, Check-in Check-out - wie digital müssen Hotels und Tourist-Informationen sein? Wie ist das Nutzungsverhalten der Gäste? Diese und viele weitere Fragen wird Stefan Niemeyer in seinem Einführungsvortrag beleuchten.

#### **Umfassender Marktüberblick**

Die Marktführer auf diesem Gebiet stellen ihre Angebote vor:

- √ Feratel
- ✓ Hotelbird
- ✓ Suitepad
- √ Code2order
- ✓ Betterspace
- ✓ Gastfreund

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich ganz kompakt einen Marktüberblick zu verschaffen und umfassend über das digitale Gästeverhalten zu informieren.

# Der Referent Stefan Niemeyer

- √ Konzepter und Coach im Tourismusmarketing
- ✓ Schwerpunkte: Kreation von Kampagnen, Webpräsenzen, digitale Anwendungen, Neugiermarketing und Content Conversion
- ✓ Kooperation mit neusta eTourism, Agentur f
  ür digitales
  Tourismusmarketing und BTE Tourismus- und Regionalberatung
- ✓ Lehrbeauftragter an den Hochschulen Bremen und Berlin
- ✓ Mit den praktischen Erfahrungen aus 10 Jahren Hotellerie,
   15 Jahren Tourismus-Agenturen und dem Studium der Kulturwissenschaften steht Stefan Niemeyer für digitale Gästeverblüffung, Neugiermarketing und Kundenbindung.
- ✓ Gemeinsam mit Julia Jung betreibt er <u>curiopia | Das Ideenlabor im Tourismus</u>.



### **Anmeldung**