HessenAgentur
HA Hessen Agentur GmbH

# Hessen Tourismus Landesmarketing für Hessen

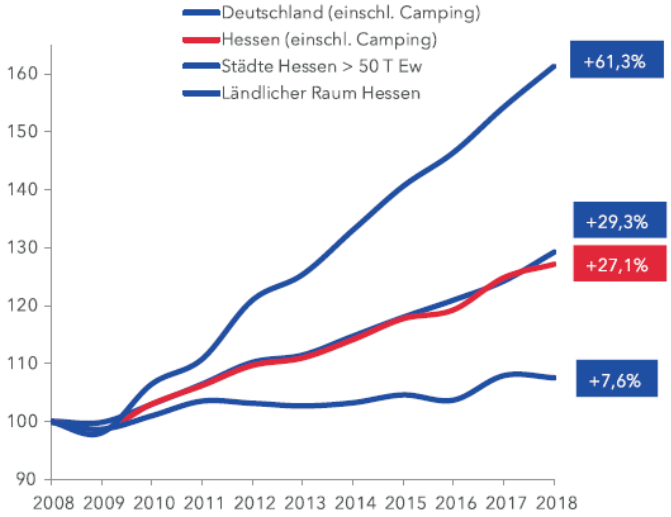
ERFA Stadt & Handel 2.0

Aufenthaltsqualität und Städtetourismus

An Hessen führt kein Weg vorbei.

# Der Tourismus in Hessen

**Entwicklung des Tourismus in Hessen**

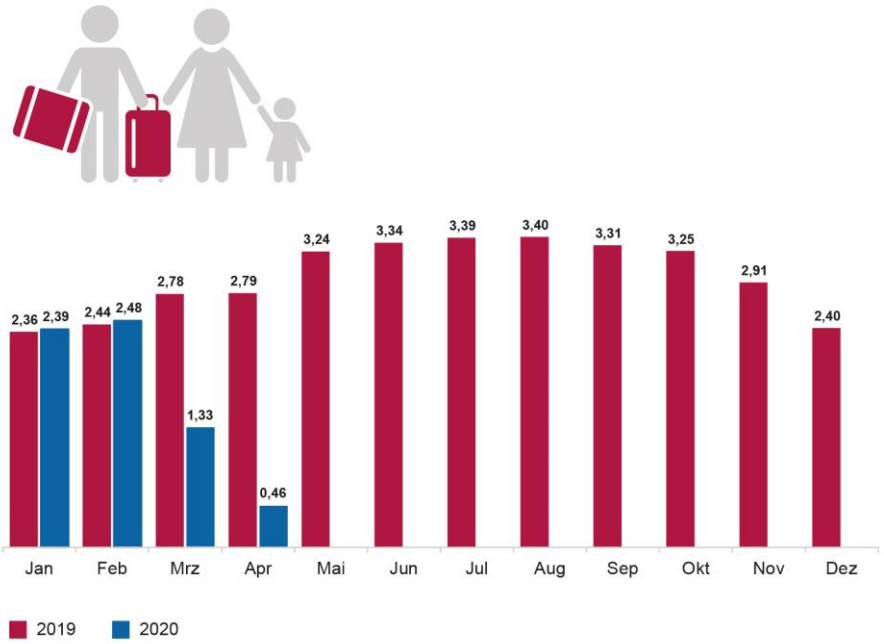



- immer wichtigerer Wertschöpfungs- und Beschäftigungsfaktor
- in den letzten Jahren jeweils neue Gäste- und Übernachtungsrekorde
- Hessens Städte sind „Wachstumstreiber“ – 80% des Wachstums der letzten 10 Jahre
- Hälfte der Ankünfte und mehr als ein Drittel der Übernachtungen in Region FRM
- strukturstabilisierende Effekte für die ländlichen Räume Hessens
- größter Anteil an Ankünften aus dem Ausland aller Bundesländer, positive aber national unterdurchschnittliche Entwicklung

# Auswirkungen der Corona-Pandemie

- 92 Prozent weniger Gäste und 84 Prozent weniger Übernachtungen als im April 2019
- Die Auslandsnachfrage nach Übernachtungen bricht zu 90 Prozent weg
- Regelmäßige Infos im Tourismusnetzwerk Hessen

## Übernachtungen in Hessen 2019 und 2020 (in Millionen)




© Hessisches Statistisches Landesamt, 2020
© stock.adobe.com | redkoala

HessenAgentur
HA Hessen Agentur GmbH

# hessen-tourismus.de/de/hessen-hilft

HESSEN

HESSEN MICE NET | BROSCHÜREN | KALENDER | LEICHTE SPRACHE | DE

100 LIEBLINGSORTE | DAS IST HESSEN | STARKE STÄDTE | REGIONEN | NATURERLEBNIS | STADTERLEBNIS | WELLNESS

## Corona-Initiativen in Hessen

### VON HESSEN, HELDEN UND HILFEN

Eine Region wäre nichts ohne ihre Menschen. Sie sind es, die ihr durch ihr Handeln eine Identität geben. Hessen Tourismus bündelt hier Angebote, unterstützenswerte Aktionen und Plattformen von Hessen für Hessen.

HESSEN

HESSEN MICE NET | BROSCHÜREN | KALENDER | LEICHTE SPRACHE | DE

100 LIEBLINGSORTE | DAS IST HESSEN | STARKE STÄDTE | REGIONEN | NATURERLEBNIS | STADTERLEBNIS | WELLNESS

## STÄDTE

BAD NAUHEIM
Die Gesundheitsstadt

**BAD NAUHEIM**
Mit der Initiative "BadNauheimLiebe" bündelt die Stadt in einem Onlineshop die Angebote der lokalen Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister und bietet Kunden somit ein breites Produkt-Sortiment in Zeiten der aktuellen Krise.

da Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH

**DARMSTADT**
Um auch von Zuhause aus in den Genuss der Ausstellungen der Künstlerkolonie um 1900 zu kommen, bietet Darmstadt die Möglichkeit, mit der „Mathildenhöhe Darmstadt"-App auf eine virtuelle Zeitreise zu gehen.

Tourismus+Congress GmbH
Frankfurt am Main

**FRANKFURT**
Auch von Zuhause kann eine Vielzahl an kulturellen Einrichtungen entdeckt werden. Zahlreiche Museen und Kultureinrichtungen bieten Angebote, wie virtuelle Rundgänge, Podcasts und Live-Streams.

FULDA
DIE BAROCKSTADT

**FULDA**
In der Barockstadt Fulda und in der Rhön gibt es zahlreiche Online Angebote.
Bitte unterstützen Sie unsere Unternehmen !

Brüder-Grimm-Stadt HANAU

**HANAU**
Auf dem Portal „HanauDaheim" der Stadt Hanau gibt es zahlreiche Angebote zum Mitmachen und Anschauen, zum Anhören und Genießen. HanauDaheim ist ein digitaler Lieferdienst für Kunst, Kultur, Sport, Kulinarik uvm.

!Kassel

**KASSEL**
Hier finden Sie eine Liste lokaler Unternehmen. Kaufen Sie Gutscheine und lassen Sie sich schöne Dinge liefern. Unterstützen Sie die Kasseler Unternehmen und Menschen in der CoronaKrise.

Offenbach am Main

Wetzlar

HESSEN

HessenAgentur

HA Hessen Agentur GmbH

# Strategischer Marketingplan für den Tourismus in Hessen 2019 - 2024

*„Vision ist es, den Tourismus nachhaltig zu einem entscheidenden Motor der Wertschöpfung in Hessen auszubauen. Der Tourismus trägt damit spürbar zur Standort- und Lebensqualität für Hessens Städte und die ländlichen Räume bei.*

*Vision ist es, den Tourismus zu einem der führenden Wirtschafts- und Standortfaktoren für Hessen zu entwickeln – zum Nutzen der Gäste, aber auch der Einwohner und Unternehmen im Land.“*

An Hessen führt kein Weg vorbei.

# Mission und strategische Wege

Gemeinsam mit allen Partnern im touristischen System in Hessen wird die touristische Marktbearbeitung so umgesetzt, dass es uns gelingt, ein homogenes, professionelles und attraktives Bild von Hessen als Reisedestination in unser Land selbst und nach außen zu tragen. Hierzu werden sieben strategische Wege verfolgt.

**WEG 1:**
An der Schnittstelle z
tourismusübergreifen
Landesmarketing wird e
meinsames Selbstverstä
als touristische Markenf
entwickelt und als sol
konsequent vertrete

**WEG 2:**
Der Tourismus in den Städten und im ländlichen Raum Hessens wird wertschöpfend und profilgebend verknüpft.

**EG 3:**
im Tourismus in
systematisch und
ch verbessert.

**WEG 4:**
Herausragende
Angebote werden
einer Best-of-Str
wertschöpfend sicht- d
verkaufbar gemacht.

konsequent weiterentwickelt.

**EG 6:**
esmarketing-
wird als digitales
Kompetenzzentrum gestärkt
und damit strukturell zur
systematischen Umsetzung
des Strategischen Marketing-
plans 2019 – 2024 befähigt.

**WEG 7:**
Die Zusammenarbeit im Tourismus in Hessen und an der Schnittstelle zu nicht touristischen Partnern wird deutlich weiterentwickelt.

# Weg 2: Verknüpfung des Tourismus in den Städten und im ländlichen Raum

Die Marktbearbeitung in den Themen „Städtetourismus“ und „Natur-/Land-tourismus“ wurde bisher wenig abgestimmt. Künftig wird der Tourismus in den Städten und im ländlichen Raum Hessens konsequent miteinander verknüpft.

**Vorteile:**

- höhere Wertschöpfung, ein attraktiveres Image und ein unverwechselbares Profil
- höhere Effizienz des Marketings
- höhere Standort- und Lebensqualität

# Was ist neu? 10 Punkte.

**Link zum Erklärvideo:**
https://www.hessen.tourismusnetzwerk.info/inhalte/strategischer-marketingplan-fuer-hessen-2019-2024/

HessenAgentur
HA Hessen Agentur GmbH

# Hessen. Land. Tourismus.

**Strategie für den Tourismus im ländlichen Raum in Hessen**

Die Strategie für den Tourismus im ländlichen Raum ist eine Strategie für alle Akteurinnen und Akteure, die im Dialog miteinander stehen.

Das Herzstück der Strategie bilden die Ausführungen zu den Strategiefeldern:

- Natur
- Gesundheit
- Regionalität

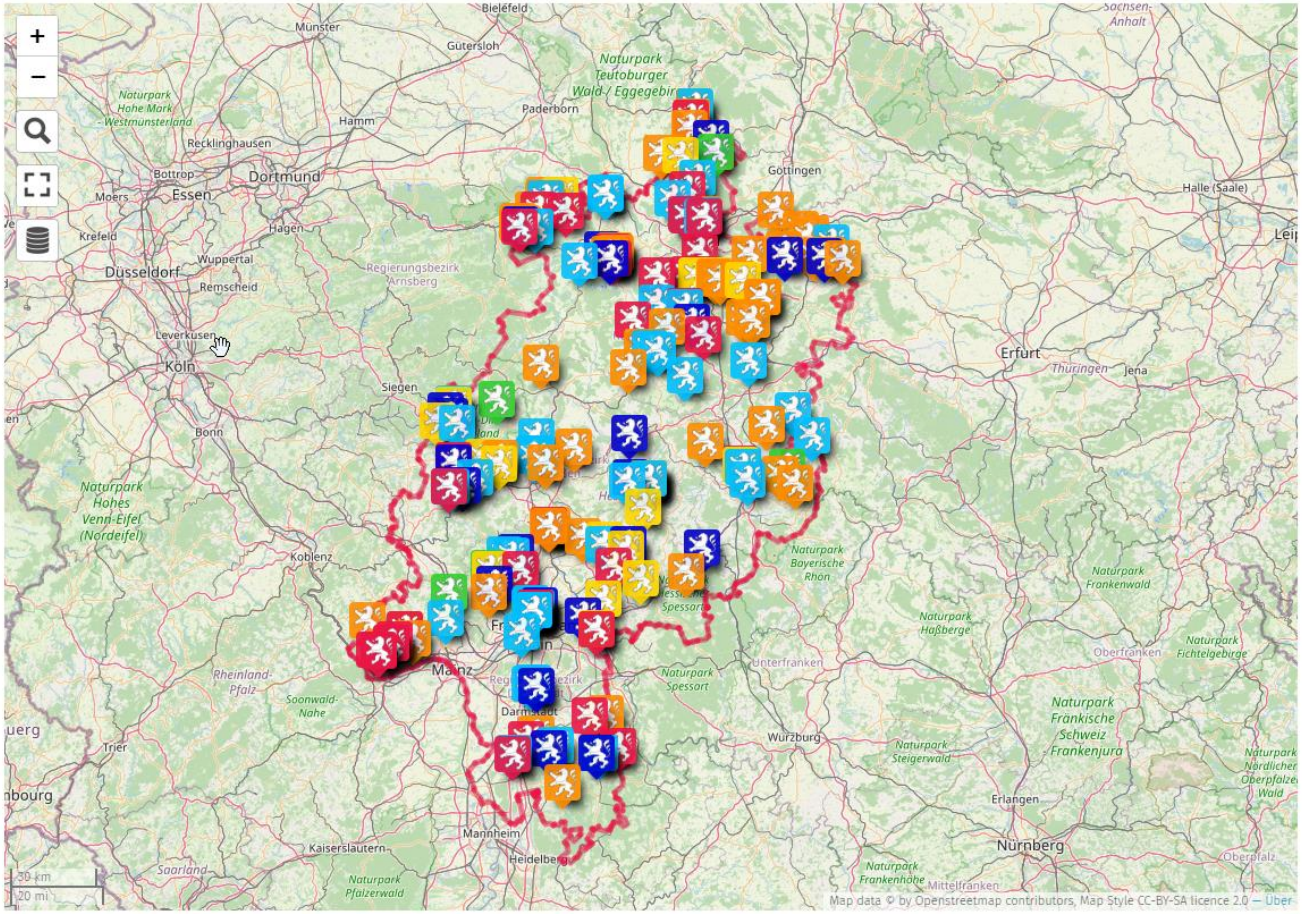
- Neue Netzwerke

An Hessen führt kein Weg vorbei.

HessenAgentur
HA Hessen Agentur GmbH

# sommerinhessen.de 2020

FREIZEITPARKS/ZOOS GEFÜHRTE TOUREN MUSEEN/AUSSTELLUNGEN NATURPARKE OUTDOORAKTIVITÄTEN SEHENSWÜRDIGKEITEN SONSTIGES




An Hessen führt kein Weg vorbei.

HessenAgentur
HA Hessen Agentur GmbH

# Erste gemeinsame Marketing-Kooperation aller 16 Bundesländer in Koop. mit der DB

ENTDECKE DEUTSCHLAND

An Hessen führt kein Weg vorbei.

HessenAgentur
HA Hessen Agentur GmbH

# Solidaritäts- und Loyalitätskampagne

An Hessen führt kein Weg vorbei.

# Links

- hessen-tourismus.de
- hessen.tourismusnetzwerk.info
- entdecke-deutschland.de
- sommerinhessen.de
- 100lieblingsorte.de