Rheingau-Taunus Marketing e.V.

Fon: +49 6723 602 72 - 13
maren.gutberlet@rheingau.com

Seminar: Packend! Digitales Storytelling im Rheingau

Termin: 4.11.2019, 9-17 Uhr

Ort: Haus der Region, Rheinweg 30, Oestrich-Winkel

Kosten: 125 Euro zzgl. 19% MwSt. für Mitglieder (Marketingverein Rheingau-Taunus e.V., Rheingauer Weinwerbung GmbH, Wirtschafts- und Tourismusförderung Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein e.V.) und 145 Euro zzgl. 19% MwSt. für Nichtmitglieder

"Schnell noch die Story bei Facebook schauen. Warte, bei Instagram gibt es ein Live-Video. Oh, den Tipp habe ich von WhatsApp. Jetzt aber nochmal rüber zu Pinterest neue Ideen sammeln. Lass mal, das schaue ich mir später bei YouTube an. Wollten wir nicht nur den Urlaub im Rheingau planen?"

Wie begeistern Sie Gäste in Zeiten der digitalen Stories, Snacks und Selfies?

Im Training tauchen wir ein in die Welt des Storytellings für Ihren Betrieb und Ihre Region. Ein prall gefüllter Tag mit Übungen und Tipps für Facebook, Instagram, WhatApp & Co.

Wie ist der Ablauf des Tages?

1. Popcorn und Candle-Light-Dinner im Social Web?

- Welche Kanäle sind relevant für Ihre Gäste?
- Wie wirksam sind Stories im Social Web für Ihr Marketing und Vertrieb?
- Was für Formate und Arten sind für den Rheingau-Urlauber besonders wichtig?
- Welche Unterschiede gibt es zwischen Snack- und Passion-Content?
- Wie ist das Zusammenspiel von Website, Social Web und Gästeverblüffung vor Ort

2. 33 Snacks, Stories und Selfies zum Nachmachen

- 11 unveröffentlichte Ideen für Stories im Rheingau
- Wie Stephen King in 11 Schritten ihre Unterkunft erzählen würde
- 11 außergewöhnliche Snacks von anderen Destinationen und Unterkünften

3. Los gehts! Ran an Facebook, Instagram & Co.

- Diese Funktionen von Facebook, Instagram & Co sollten sie können.
- Diese (fast) kostenfreien Apps für Bilder, Videos und Geräusche gehören auf ihr Smartphone
- Dieser Redaktionsplan gehört auf ihren Schreibtisch.

Für wen ist das Training?

Das Tagesseminar richtet sich an alle Gastgeber und Mitarbeiter aus touristischen Betrieben, die mit verblüffendem Storytelling ihre Gäste begeistern wollen.

Was lernen Sie?

Die Teilnehmer sind nach dem Training in der Lage, eigene digitale Stories zur Gästeverblüffung zu gestalten, umzusetzen und zu planen.

Durch den Trainings-Tag erhalten Sie eine:

- ✓ konkrete Bastelanleitung, wie eine verführerische digitale Story aufgebaut ist.
- ✓ Liste von Kanälen und Portalen, die zur Gästeverblüffung relevant sind.
- ✓ Empfehlungen von Apps, mit denen auf dem eigenen Smartphone Stories kinderleicht erstellt werden.
- ✓ 11 unveröffentlichte Ideen für Stories zum Testen und Nachmachen.

Rheingau-Taunus Marketing e.V.

Fon: +49 6723 602 72 - 13
maren.gutberlet@rheingau.com

Der Trainer

Stefan Niemeyer, neusta eTourism, Senior Conversion Architect
Leitung Agentur für digitales Tourismusmarketing, Bremen

- seit 2011 Senior Conversion Architect bei neusta eTourism
- davor Arbeit für Agenturen in Hamburg, Frankfurt und Salzburg
- Weiterbildung zum Mediengestalter
- Studium an der Universität Lüneburg mit Schwerpunkt BWL und Tourismusmanagement
- Ausbildung zum Hotelkaufmann

Anmeldung unter maren.gutberlet@rheingau.com, Telefon 06723 60272-13