Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz
In Kooperation mit: HA Hessen Agentur GmbH – Tourismus- und Kongressmarketing

HESSEN

# Einladung

## Typisch Hessen! Die regionale Kulinarik als Erfolgsfaktor im Landtourismus

Am 08. April 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

Landtourismus liegt im Trend! Vielfältige Beispiele zeigen, wie wir (Gesellschafts-)Trends bei uns in Hessen beispielgebend umsetzen. Wissen Sie schon, wie Sie diese Entwicklungen in Zukunft für Ihr eigenes Angebot nutzen können?

Hessen hat eine Menge zu bieten und Sie sind ein Teil davon! Gemeinsam mit Ihnen wollen wir Zukunftspotenziale nutzen, anspruchsvolle Gäste mit hessischer Qualität überzeugen und den Wandel im ländlichen Raum aktiv gestalten. Wie kann also aus „typisch hessisch" regionale Stärke und verlässliche Qualität werden?

Das Hessische Umweltministerium, die Hessen Agentur und die Region Vogelsberg Touristik GmbH möchten Sie dabei unterstützen: Wir laden Sie herzlich zu einem halben Tag voller Inspiration und praxisorientierter Anleitung ein.

Erfahren Sie aus erster Hand, wie aus Ideen qualitätsvolle, regionaltypische und vor allem erfolgreiche Umsetzungen wurden. Lernen Sie von Spezialisten, wie Sie richtig planen, umsetzen und welche Förderungen Sie nutzen können. Treffen und fragen Sie Experten und unsere Mitarbeiter, oder kommen Sie mit möglichen Partnern ins Gespräch.

Wir freuen uns auf Sie!

## Programm

**Moderation**
Herbert Lang | *HA Hessen Agentur GmbH, Leiter Tourismus- und Kongressmarketing*
Sebastian Gleichsner | *HA Hessen Agentur GmbH, Projektleiter Natur- und Landerlebnis*

| | |
|---|---|
| 13:00 Uhr | **Genießen in Hessen – Erfolgsbeispiele aus der Region**<br>Herbert Lang, Sebastian Gleichsner |
| 13:30 Uhr | **Regionale Gerichte – regionale Produkte – regionale Angebote: Chancen und Herausforderungen im Betrieb**<br>Dr. Ilona Gebauer \| *Gebauer Unternehmensberatung* |
| 14:30 Uhr | **Was bringen Kooperationen in der Gastronomie – Lohnt sich der Aufwand? Ein Streifzug von der Theorie zur Praxis**<br>Dr. Ilona Gebauer im Dialog mit Annette Kreiling \| *Inhaberin Hotel Kreilings Höfchen, Bad Vilbel* |
| 15:30 Uhr | Pause/regionaler Imbiss |
| 16:00 Uhr | **Hessen à la carte: Ihr Rezept für (noch mehr) begeisterte Gäste Regionale Tradition & Qualität in der Gastronomie**<br>Michel van Goethem \| *Hotel- und Gastronomieverband DEHOGA Hessen e.V., Wiesbaden* |
| 16:30 Uhr | **Keine Angst vor Technologie: Digitalisierung als Chance begreifen**<br>Marc Schnerr \| *Tageskarte, Chefredakteur* |
| 17:00 Uhr | Dialogforum |

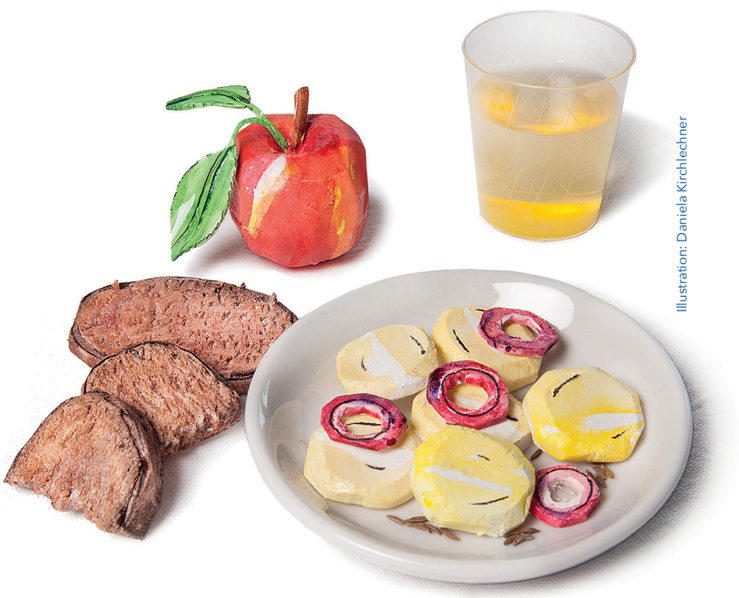

Illustration: Daniela Kirchlechner

Wir treffen uns
am 8. April 2019
um 13:00 Uhr
im Landgasthaus Jägerhof
Hauptstraße 9
36341 Lauterbach-Maar

Jetzt Platz reservieren – die Teilnehmerzahl ist begrenzt

Das Hessische Umweltministerium, die Hessen Agentur und die Region Vogelsberg Touristik GmbH freuen sich, Sie begrüßen zu dürfen.

Die Teilnahme ist kostenlos. Ihre Anmeldung senden Sie bitte bis zum 02. April 2019 an Frau Petra Schwing-Döring unter marketing@vogelsberg-touristik.de oder Tel. 06044 9669 30.

HESSEN HessenAgentur HA Hessen Agentur GmbH

LAND HAT ZUKUNFT – Heimat Hessen

VULKANREGION VOGELSBERG