Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz
In Kooperation mit: HA Hessen Agentur GmbH – Tourismus- und Kongressmarketing

HESSEN

Einladung

Typisch Hessen! Die hessische Baukultur als Erfolgsfaktor im Landtourismus

Am 19. November 2018

Sehr geehrte Damen und Herren,

Landtourismus liegt im Trend! Vielfältige Beispiele zeigen, wie wir (Gesellschafts-)Trends bei uns in Hessen beispielgebend umsetzen. Wissen Sie schon, wie Sie diese Entwicklungen in Zukunft für Ihr eigenes Angebot nutzen können?

Hessen hat eine Menge zu bieten und Sie sind ein Teil davon! Gemeinsam mit Ihnen wollen wir Zukunftspotenziale nutzen, anspruchsvolle Gäste mit hessischer Qualität überzeugen und den Wandel im ländlichen Raum aktiv gestalten. Wie kann also aus „typisch hessisch" regionale Stärke und verlässliche Qualität werden?

Das Hessische Umweltministerium, die Hessen Agentur und die IHK Kassel-Marburg möchten Sie dabei unterstützen: Wir laden Sie herzlich zu einem halben Tag voller Inspiration und praxisorientierter Anleitung ein.

Erfahren Sie aus erster Hand, wie aus Ideen qualitätsvolle, regionaltypische und vor allem erfolgreiche Umsetzungen wurden. Lernen Sie von Spezialisten, wie Sie richtig planen, umsetzen und welche Förderungen Sie nutzen können. Treffen und fragen Sie Experten und unsere Mitarbeiter, oder kommen Sie mit möglichen Partnern ins Gespräch.

Wir freuen uns auf Sie!

Jetzt Platz reservieren – die Teilnehmerzahl ist begrenzt

Illustration: Daniela Kirchlechner

Programm

Moderation: Herbert Lang | *HA Hessen Agentur GmbH, Leiter Tourismus- und Kongressmarketing*
Sebastian Gleichsner | *HA Hessen Agentur GmbH, Projektleiter Natur- und Landerlebnis*

Grußwort: Dr. Gunther Quidde | *Hauptgeschäftsführer der IHK Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern*

13:00 Uhr **Wohlfühlen in Hessen – Erfolgsbeispiele aus der Region** | Herbert Lang, Sebastian Gleichsner

13:30 Uhr **Bauen, Einrichten, Vermarkten: Stilvolle Heimeligkeit als Wohlfühlfaktor** | Annette Hannappel | *Regionalmanagement Nordhessen GmbH*

14:00 Uhr **Lohnt sich die Investition? Wege zum eigenen (wirtschaftlichen) Erfolg** | Klaus Zindl | *Zindl GmbH & Co. Qualitätsmanagement KG*

14:30 Uhr Pause

14:45 Uhr **Durchstarten dank Fördermittel! Schritt für Schritt zum Förderantrag** | Corina Wallenfels | *Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen, Referentin Dorf- und Regionalentwicklung*

15:15 Uhr **Förderung touristischer Infrastruktur im MKK und Neues aus der Spessart Tourismus und Marketing GmbH** | Bernhard Mosbacher | *Geschäftsführer Spessart Tourismus und Marketing GmbH*

15:45 Uhr **Keine Angst vor Technologie: Digitalisierung als Chance begreifen** | Marc Schnerr | *Tageskarte, Chefredakteur*

16:15 Uhr Gelegenheit zur Besichtigung des Appartmenthauses des Hotel Birkenhof

---

Wir treffen uns um 13:00 Uhr im Hotel Birkenhof, König-Heinrich-Weg 1, 63628 Bad Soden-Salmünster

Das Hessische Umweltministerium, die Hessen Agentur und die IHK Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern freuen sich, Sie begrüßen zu dürfen.

Die Teilnahme ist kostenlos. Ihre Anmeldung senden Sie bitte bis zum 12. November 2018 an Frau Ilona Frei unter tourismus@hanau.ihk.de oder Tel. 06181 9290 8121.

HessenAgentur
HA Hessen Agentur GmbH

LAND HAT ZUKUNFT – Heimat Hessen

IHK Industrie- und Handelskammer Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern

Spessart